

## PRESENTACIÓN

En un panorama de cambios económicos y vicisitudes sociales, casi todos los actores se sienten obligados a aprender y reinterpretar un nuevo papel y, en parte, la fuerza de los hechos cuestiona hasta el propio escenario donde acontecen esas transformaciones.

También las ciudades están llamadas a ser escenarios versátiles para una nueva función, de modo que posibiliten el bienestar, impulsen el emprendimiento, faciliten la convivencia, se conviertan en atractivos destinos turísticos y en receptores de inversiones y oportunidades. Y esa vocación cívica de la propia ciudad se profesionaliza, en parte, construyendo ciudades de marca referencial.

El place marketing o marketing de lugares es una herramienta que permite potenciar la ciudad como marca, para detectar así sus fortalezas y corregir sus debilidades a través de estrategias de comunicación que atraigan nuevos residentes, inversiones, turistas y eventos y que, por extensión, favorezcan el desarrollo económico, social, político y sostenible de ciudades y regiones.

En la Jornada "Cómo se construyen y comunican ciudades de marca en tiempos de crisis" de FEC y AFA, Toni Puig aportará su amplia experiencia de trabajo en potenciación de la marca de ciudad.

## DIRIGIDO A...

La Jornada tendrá carácter participativo, e interesará especialmente a responsables y técnicos de la gestión municipal, agentes de desarrollo local, periodistas, profesionales de gabinetes y agencias de comunicación, y de áreas como marketing, turismo, urbanismo, economía y geografía.

## PONENTE

Toni Puig, profesor de la Esade y experto en marca de ciudad, ha sido asesor de marketing relacional en el Ayuntamiento de Barcelona; especialista en branding de ciudades; y autor, entre otros libros, de *Marca ciudad* (2009) y *La comunicación municipal cómplice con los ciudadanos* (2004).

## INSCRIPCIÓN

Si desea inscribirse, pulse aquí o envíe este formulario completo a:

- [acornello@fundacionesandaluzas.org](mailto:acornello@fundacionesandaluzas.org)

- fax 954 70 23 50

## FORMA DE PAGO

Por transferencia bancaria\* a la C/C nº:  
2106 0221 88 2006317155 (Cajasol)

\* Rogamos envíen el justificante de la transferencia junto al boletín de inscripción al fax nº 954 70 23 50 antes de la celebración del curso para poder confirmar la inscripción.

\*\*Cancelación: La cancelación de la inscripción podrá efectuarse hasta 48 horas antes de la celebración del seminario/jornada/curso para conseguir la devolución del ingreso.

\*\*\*La Asociación de Fundaciones Andaluzas se reserva el derecho de anular el curso por no cubrir el número mínimo de plazas. En cualquier caso, los alumnos estarán puntualmente informados.

## ORGANIZAN



## PATROCINA



## COLABORA



## INFORMACIÓN

### FECHA

Martes, 21 de Febrero de 2012

### LUGAR DE CELEBRACIÓN

Fundación Valentín de Madariaga  
(Avda. María Luisa, s/n, 41013 Sevilla)

### HORARIO

De 9 a 14 horas

### PRECIO

Fundaciones asociadas, socios FEC y APC- 40€  
Entidades no asociadas- 80€

## PROGRAMA

09.00 h.- Presentación

09.15 h.- Ideas clave y gestión para ciudades de marca emergentes en tiempos de crisis.

11.00 h.- Pausa-café

11.30 h.- Comunicación de marca desde un relato con servicios y proyectos indispensables.

13.00 h.- Caso práctico

14.00 h.- Puesta en común y conclusiones

## Boletín de inscripción

Nombre y apellidos: .....

Fundación: .....

Cargo: .....

C.I.F.: .....

Dirección: .....

C.P.: .....

Población: .....

Provincia: .....

Tlf: .....

Fax: .....

E-mail: .....

A los efectos previstos en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, y en cumplimiento del art. 5 del citado cuerpo legal, le informamos que los datos personales facilitados en este Boletín de Inscripción, serán incluidos en un FICHERO DE FORMACIÓN, titularidad de ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES ANDALUZAS (AFA), con dirección en Nuevo Torneo Parque Empresarial, Avda.Astronomía, 5, Torre 3, 9a PL. Mod. 14, 41015 Sevilla, España y la finalidad de prestarle los servicios propios comunicaciones y contactos a su fundación con la máxima calidad y, particularmente personalizar y mejorar la formación, los servicios propios de los asociados, realizar estadísticas, encuestas, comunicación de proyectos, promociones, publicidad, etc En caso de no consentir expresamente el tratamiento de sus datos con fines publicitarios o de prospección comercial marque la siguiente casilla [ ].  
Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación y cancelación solicitándolo por escrito y acreditando su identificación a ASOCIACIÓN DE FUNDACIONES ANDALUZAS (AFA), en la dirección antedicha.



C/ Bergantín, 42- 41012 SEVILLA (España)

Tlf: 954 09 19 88 Fax: 954 70 23 50

e-mail: [afa@fundacionesandaluzas.org](mailto:afa@fundacionesandaluzas.org) [www.fundacionesandaluzas.org](http://www.fundacionesandaluzas.org)