

INFORME DEL SECTOR DE LAS FUNDACIONES EN ANDALUCÍA

Enero de 2015



Asociación
Fundaciones
Andaluzas



ÍNDICE

1. Presentación

2. Caracterización general de las Fundaciones en Andalucía

- a. Información general sobre las fundaciones andaluzas
- b. Impacto sobre el empleo: recursos humanos
- c. Información económica de las fundaciones andaluzas

3. Conclusiones

1. PRESENTACIÓN

Me es grato presentarle este **Informe del Sector de las Fundaciones en Andalucía** donde exponemos los resultados del estudio del sector que desde el año 2010 estamos llevando a cabo.

Hace ya cinco años que publicamos el Primer Directorio de Fundaciones Andaluzas en el que recogimos los datos de 2008 y 2009. Esa publicación sirvió para dimensionar el sector, especificar las fundaciones que estaban activas en Andalucía y aportó numerosos datos.

Este nuevo informe es más concreto y conciso ya que pretende hacer hincapié en las cuestiones más elementales para identificar las características del sector: actividades, beneficiarios, sectores representados, recursos humanos y datos económicos.

Desde aquí quiero agradecer a todas aquellas fundaciones que han colaborado con nosotros aportando sus datos porque sin ellos, este informe no hubiera sido posible.

Antonio Pulido Gutiérrez
Presidente de la Asociación de Fundaciones Andaluzas



2. CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LAS FUNDACIONES EN ANDALUCÍA

Conocer el sector fundacional andaluz y su relevancia en la sociedad implica delimitar el perfil de las fundaciones andaluzas atendiendo a diferentes criterios.

Siguiendo la metodología llevada a cabo en el Primer Directorio de Fundaciones, vamos a analizar el sector atendiendo a su información general –sectores de actividad, distribución geográfica, acciones que desarrolla y beneficiarios–, a la estructura organizativa –personal contratado y personal voluntario–, y a la información económica.

Es importante señalar que este estudio se basa en los datos aportados por las propias fundaciones.

A. Información general sobre las fundaciones andaluzas

El número total de fundaciones que están activas en Andalucía es de **790 fundaciones**.¹

Localización y distribución geográfica

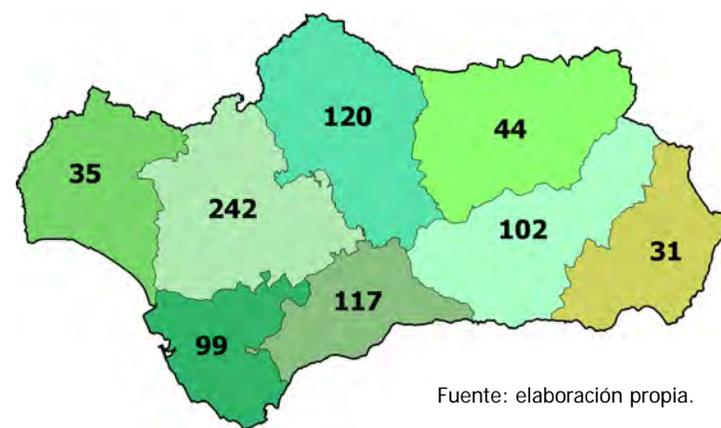
Hay que tener en cuenta que las fundaciones analizadas son aquellas que tienen su actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía, independientemente del Protectorado en el que estén registradas. Esto significa que entre las fundaciones que han sido objeto de estudio se encuentran aquellas inscritas en el Registro de Fundaciones de Andalucía y en los diferentes Ministerios del Gobierno de España que cuentan con Registro de Fundaciones.

En cuanto a la localización geográfica de las fundaciones, la mayor concentración se encuentra en la provincia de Sevilla, con 242, seguida de Córdoba, con 120, y ésta seguida muy de cerca por Málaga, con 117.

T1. Número de fundaciones por provincias.

Sevilla	242	30,6%
Córdoba	120	15,2%
Málaga	117	14,8%
Granada	102	12,9%
Cádiz	99	12,5%
Jaén	44	5,6%
Huelva	35	4,4%
Almería	31	4,0%
Andalucía	790	100%

Tabla 1. Fuente: elaboración propia.



Fuente: elaboración propia.

¹ Número de fundaciones al cierre del informe. Datos actualizados en la web de la Asociación de Fundaciones Andaluzas (www.fundacionesandaluzas.org).

Para obtener una representación lo más fidedigna posible del sector fundacional a nivel provincial estudiaremos a continuación la distribución de las fundaciones en función de los habitantes registrados en cada una de las provincias. De esta manera se consigue mayor rigurosidad en el análisis de los datos que nos permite valorar el peso que tiene el sector en cada una de las provincias.

Como se puede observar en la Tabla 2, a diferencia del año 2010, Córdoba es la provincia que registra un mayor número de fundaciones por habitante con un índice de referencia de 14,95. A ésta le siguen Sevilla y Granada con 12,49 y 11,09 fundaciones por cada 100.000 habitantes, respectivamente. El menor índice lo encontramos en Almería.

Si tenemos en cuenta la comparativa con el año 2010 observamos que el número de fundaciones activas en Córdoba, Málaga y Granada ha aumentado, mientras en otras provincias, como Sevilla, Cádiz, Jaen, Huelva y Almería prácticamente se ha mantenido.

T2. Número de fundaciones por 100.000 habitantes.

Provincia	2010		2014	
	Nº total	Nº por 100.000 habitantes	Nº total	Nº por 100.000 habitantes
Sevilla	246	12,95	242	12,49
Córdoba	104	12,94	120	14,95
Málaga	95	5,96	117	7,25
Granada	88	9,7	102	11,09
Cádiz	95	7,72	99	7,99
Jaén	44	6,57	44	6,64
Huelva	35	6,82	35	6,71
Almería	30	4,38	31	4,43
Andalucía	737	8,88	790	9,41

Tabla 2. Fuente: elaboración propia.

G1. Comparativa 2011-2012 número de fundaciones por provincias.

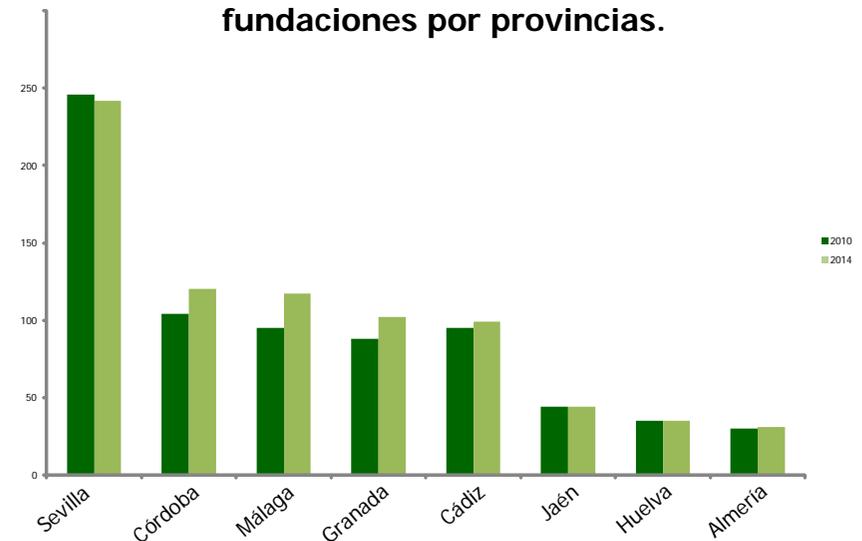


Gráfico 1. Fuente: elaboración propia.

Sectores y actividades

Para seguir profundizando en el estudio del sector de las fundaciones en Andalucía en este epígrafe nos vamos a detener en los sectores que abarcan estas entidades sin ánimo de lucro y el tipo de actividades que desarrollan.

Los sectores que se han determinado para este estudio varían con respecto a los seleccionados en el Informe del Sector Fundacional Andaluz publicado en 2010. Se ha reducido considerablemente el número de sectores siendo los actuales más generales. Los sectores que se han establecido son: cooperación al desarrollo, cultura, deporte, desarrollo local, educación/formación, empleo/laboral, I+D+i, medio ambiente, sanidad y social.

Tal y como se puede observar en la tabla 3 y el gráfico 2 el sector más representativo entre las fundaciones andaluzas es el social, que representa el 35,4% del total de las fundaciones. Le siguen el sector cultural y el de educación/formación, con un 21,6% y un 17,90%, respectivamente.

T3. Número de fundaciones por sectores.

Sector	Nº de fundaciones	Porcentaje
Social	280	35,40%
Cultural	171	21,60%
Educación/formación	142	17,90%
I +D+i	52	6,80%
Sanidad	53	6,70%
Medio Ambiente	30	3,80%
Cooperación al Desarrollo	19	2,40%
Deporte	19	2,40%
Empleo/Laboral	14	1,80%
Desarrollo Local/ Plan Estratégico	10	1,20%

Tabla 3. Fuente: elaboración propia.

G2. Sectores de actividad de las fundaciones andaluzas.

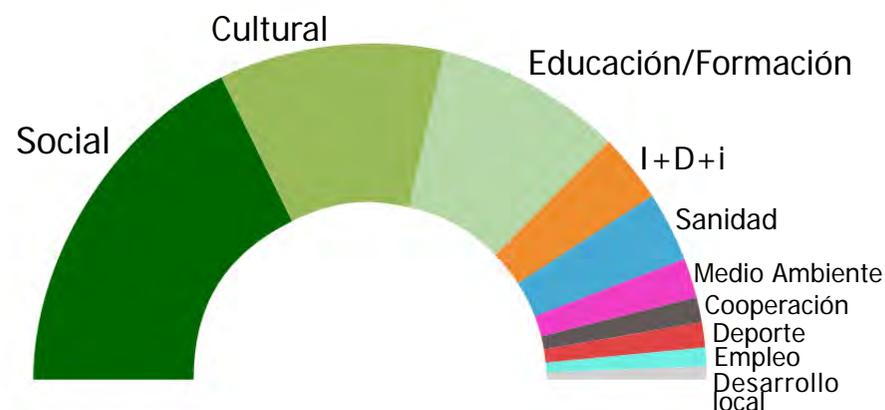


Gráfico 2. Fuente: elaboración propia.

A continuación concretaremos el tipo de actividad al que se dedican las fundaciones andaluzas. Mientras que en el apartado anterior las fundaciones sólo podían marcar un sector, en el campo de actividades las fundaciones han marcado tantas actividades como desarrollan, lo que significa que en la mayoría de los casos las fundaciones han marcado más de una actividad.

En la tabla 4 se puede observar el porcentaje de fundaciones que se dedican a cada actividad:

T4. Tipos de actividad.

1. Curso, jornadas y seminarios	17,47%	18. Centro de mayores	3,80%
2. Promoción cultural	10,38%	19. Desarrollo empresarial	3,80%
3. Becas/ayudas	8,48%	20. Centro cultural	3,67%
4. Publicaciones	8,35%	21. Conciertos	3,54%
5. Exposiciones	6,58%	22. Centro tecnológico	3,54%
6. Premios	6,46%	23. Desarrollo rural	3,29%
7. Asistencia social	5,95%	24. Protección de la Naturaleza	3,29%
8. Promoción de la enseñanza	5,44%	25. Museo	2,53%
9. Inserción social	5,44%	26. Centro de documentación	2,41%
10. Formación profesional	4,81%	27. Asesoramiento legal	2,03%
11. Centro asistencial	4,68%	28. Postgrados	2,03%
12. Inserción laboral	4,43%	29. Obras teatrales/audiovisuales	1,90%
13. Centro docente	4,30%	30. Asistencia médica	1,65%
14. Ocio/tiempo libre	4,05%	31. Educación religiosa	1,39%
15. Investigación	4,05%	32. Centro de tutela	1,14%
16. Biblioteca	3,92%	33. Guardería	0,63%
17. Ayuda humanitaria	3,92%	34. Centro médico	0,38%

Tabla 4. Fuente: elaboración propia

Beneficiarios

Por último, en este primer punto en el que estamos analizando la información general de las fundaciones, nos vamos a detener en el tipo de beneficiarios que tienen las fundaciones. Resulta de especial relevancia conocer qué colectivos están representados dentro de estos beneficiarios para dimensionar la repercusión social, económica o laboral que tienen estas organizaciones en Andalucía.

En el siguiente gráfico hemos especificado el porcentaje de fundaciones que han indicado que tienen esos beneficiarios. Como en el apartado de tipos de actividad las fundaciones podían marcar más de un campo.

Los estudiantes y la juventud son los beneficiarios mayoritarios, con el 12,91% y el 12,15%, respectivamente, seguidos de la 3ª edad, la infancia, los trabajadores, los desempleados y los discapacitados, que se encuentran en un porcentaje superior al 7%.

b. Impacto sobre el empleo: recursos humanos

G3. Tipo de beneficiario de las fundaciones

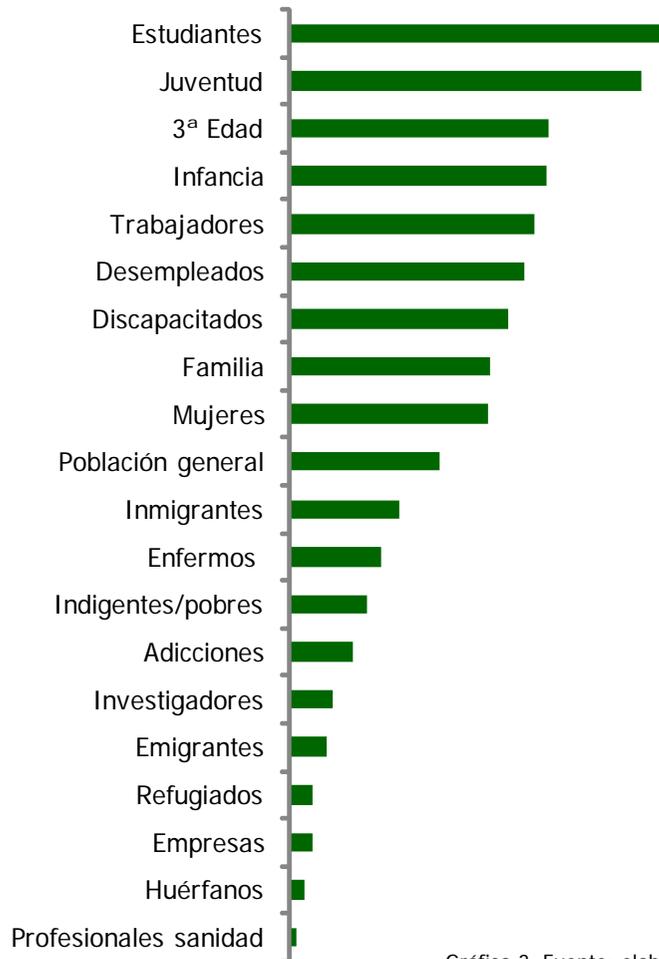


Gráfico 3. Fuente: elaboración propia.

En este apartado nos vamos a detener el análisis de las personas que forman parte de las fundaciones, bien sean trabajadores o voluntarios. Para ver la evolución hemos recogido datos de las fundaciones correspondientes a los años 2011 y 2012.

En 2011 el sector de las fundaciones en Andalucía empleaba a 23.558 personas, de las cuales el 63% eran mujeres y el 37% eran hombres. En cuanto a los voluntarios, se contabilizaron 11.108, siendo el 57% mujeres y el 43% hombres.

Por otra parte, en 2012 el número de empleados descendió a 22.768 personas, aunque el porcentaje de mujeres y hombres fue muy similar al del año anterior: 65% y 35%, respectivamente. Sin embargo, el número de voluntarios aumentó ligeramente. La cifra total se situó en los 12.333 voluntarios y el porcentaje entre mujeres y hombres se repartió entre 54% y 46%, respectivamente.

En el siguiente gráfico se puede apreciar como el número de trabajadores remunerados en las fundaciones descendió en el año 2012, mientras que el número de voluntarios fue en aumento.

G4. Comparativa 2011-2012 número de trabajadores y voluntarios

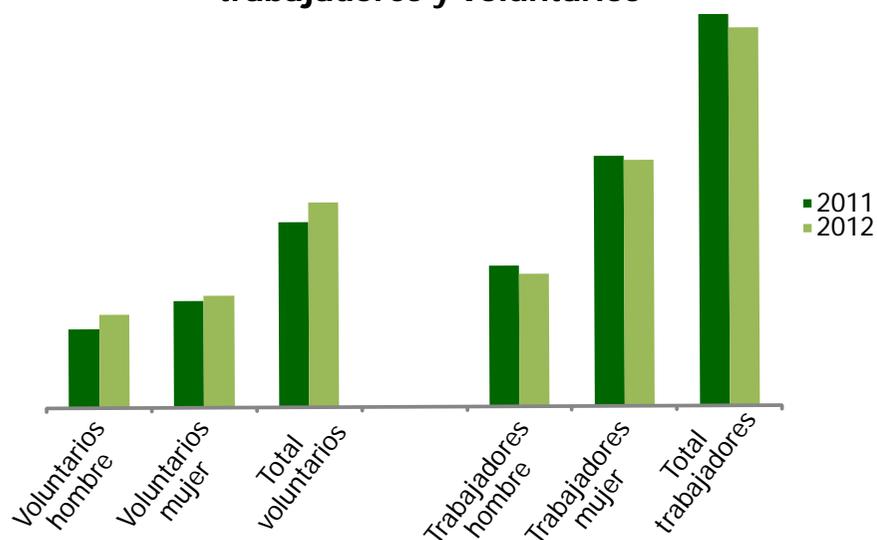


Gráfico 4. Fuente: elaboración propia.

T5. Número de voluntarios y trabajadores.

	2011	2012
Voluntarios hombre	4.714	5.620
Voluntarias mujer	6.394	6.713
Total voluntarios	11.108	12.333
Trabajadores hombre	8.486	7.980
Trabajadoras mujer	15.071	14.787
Total trabajadores	23.558	22.768

Tabla 5. Fuente: elaboración propia

Uno de los datos que mejor refleja el tipo de fundaciones que existe en la Comunidad Autónoma de Andalucía es el porcentaje de fundaciones por estructura de plantilla.

A pesar de haber estudiado datos de dos ejercicios diferentes (2011 y 2012), las conclusiones son muy parecidas en ambos casos. Las fundaciones más representativas (31,80% y 33,70%) son las que tienen de 1 a 5 trabajadores, seguidas de las fundaciones que no tienen ninguna persona contratada. Según la clasificación que hemos determinado, en tercer lugar estarían las fundaciones de 11 a 30 trabajadores y después las fundaciones de 6 a 10 trabajadores.

T6. Número de trabajadores por tamaño de fundación.

	2011	2012
Fundaciones con 0 trabajadores	22,70%	22,00%
Fundaciones de 1 a 5 trabajadores	31,80%	33,70%
Fundaciones de 6 a 10 trabajadores	9,40%	10,60%
Fundaciones de 11 a 30 trabajadores	16,90%	14,60%
Fundaciones de 31 a 50 trabajadores	6,20%	7,70%
Más de 50 trabajadores	13%	11,40%

Tabla 6. Fuente: elaboración propia

c. Información económica de las Fundaciones

G5. Comparativa 2011-2012 número de trabajadores por tamaño de fundación.

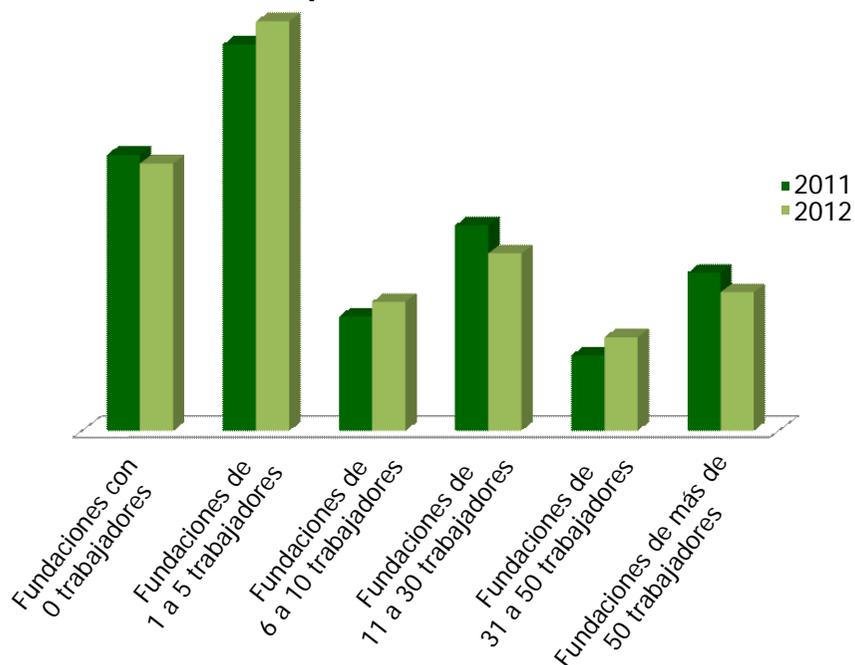


Gráfico 5. Fuente: elaboración propia.

Para dimensionar las fundaciones andaluzas es necesario conocer sus datos económicos. La información económica que vamos a analizar se refiere a los ejercicios 2010, 2011 y 2012 gracias a los datos proporcionados por una muestra de unas 150 fundaciones.

Tanto en la Tabla 7 como en el Gráfico 5 se pueden observar cómo han ido descendiendo tanto los ingresos como los gastos desde el año 2010 hasta el año 2012 alrededor del 20% cada año. Igualmente, ha ido aumentando la diferencia entre ingresos y gastos, siendo en 2010 muy leve la variación (1%) y en 2012 se acentuó ese desajuste (16%).

T7. Gastos e ingresos de las fundaciones por años

	Datos proporcionados por 150 fundaciones		
	2010	2011	2012
Gastos	315.998.866,94 €	256.343.334,42 €	202.441.799,14 €
Ingresos	313.996.023,45 €	245.870.650,53 €	170.752.375,28 €

Tabla 7. Fuente: elaboración propia

G6. Comparativa por años de ingresos y gastos en las fundaciones.

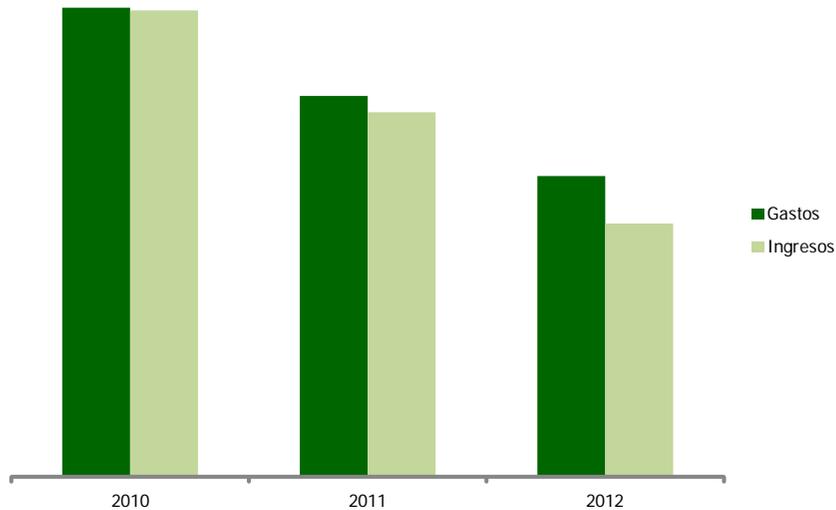


Gráfico 6. Fuente: elaboración propia.

A continuación resumimos la estimación sobre los datos económicos que hemos calculado para el total de fundaciones activas en Andalucía (790).

T8. Estimación ingresos y gastos de las 790 fundaciones andaluzas

Año	Estimación 790 fundaciones		
	2010	2011	2012
Ingresos totales	659.580.800,00 €	668.213.600,00 €	642.925.600,00 €
Gastos totales	713.296.000,00 €	723.324.000,00 €	692.280.800,00 €

Tabla 8. Fuente: AEF.

Además de los gastos e ingresos resulta significativo la evolución del reparto de las fuentes de ingresos de las fundaciones que vemos en los siguientes gráficos:

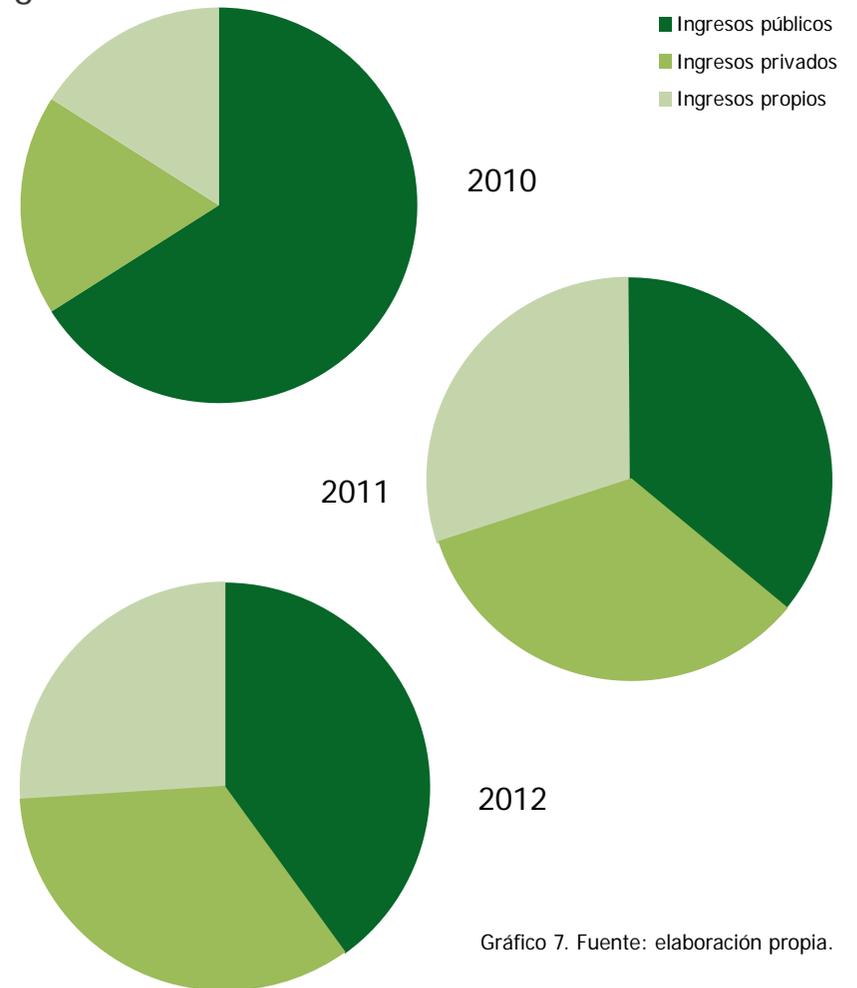


Gráfico 7. Fuente: elaboración propia.

3. CONCLUSIONES

1. Existen 790 fundaciones que tienen actividad en la Comunidad Autónoma de Andalucía.
2. La mayor concentración de fundaciones se encuentra en la provincia de Sevilla con 242 fundaciones, seguida de Córdoba con 120, y ésta seguida de Málaga, con 117. Las provincias que menos fundaciones tienen activas son Huelva (35) y Almería (31).
3. En cuanto a la distribución de fundaciones en función de los habitantes, Córdoba es la que registra una mayor tasa con 14,95 fundaciones por cada 100.000 habitantes, seguida de Sevilla y Granada.
4. El sector más representativo entre las fundaciones es el social, que representa el 35,4% del total. Le siguen el sector cultural y el de educación/formación.
5. Las cinco actividades que más desarrollan las fundaciones andaluzas son cursos, promoción cultural, becas, publicaciones y exposiciones.
6. Los estudiantes y la juventud son los beneficiarios mayoritarios seguidos por la tercera edad, la infancia, los trabajadores, los desempleados y los discapacitados.
7. En 2012 las fundaciones andaluzas emplearon a 22.768 personas, de las cuales el 65% eran mujeres y el 35% hombres.
8. La cifra de voluntarios se situó en 2012 en 12.333, siendo el 54% mujeres y el 46% hombres.
9. Por estructura de plantilla, el porcentaje más representativo de fundaciones es el correspondiente a aquellas que tienen de 1 a 5 trabajadores.
10. Este informe atestigua cómo en las fundaciones han ido descendiendo tanto los ingresos como los gastos alrededor de un 20% cada año de 2010 a 2012.

Informe elaborado por la Asociación de Fundaciones Andaluzas
c/ Bergantín, 42 - 41012 Sevilla | T. 954091988
afa@fundacionesandaluzas.org | www.fundacionesandaluzas.org
f fundacionesandaluzas t @AFA_Fundaciones



Colabora

