

Curso

INTRODUCCIÓN A LA MEDICIÓN Y EVALUACIÓN DEL IMPACTO SOCIAL

Claves para poder comenzar a diseñar un modelo de medición del impacto social



En el tercer sector nos enfrentamos a menudo a la incertidumbre de no saber **cuál es realmente el impacto que se está generando**. Conocemos los resultados de las actividades que llevamos a cabo, pero ¿sabemos realmente qué impacto se está consiguiendo a corto, medio y largo plazo y a qué nivel de profundidad? ¿Estamos cumpliendo con nuestra misión? ¿Disponemos de la información suficiente para poder decidir qué recursos destinamos a qué actividades en función del impacto que cada una genera? La medición y la evaluación del impacto nos ayuda a responder a estas preguntas. Y son estas preguntas las que nos guiarán durante este taller. Hablaremos sobre las tendencias que existen en el ámbito de la medición del impacto social, así como sobre las posibles metodologías que cabe utilizar, cómo se deben aplicar y qué aspectos se deben de **tener en cuenta a la hora de diseñar un modelo de medición del impacto social**. No existe una receta ni una metodología mágica, cada organización tiene que encontrar su modelo y sus procesos óptimos de medición dada su realidad. En este taller se darán las claves para poder avanzar en esa dirección.

OBJETIVOS

- Reflexionar sobre la importancia de la medición y evaluación del impacto social. Identificar beneficios y utilidades principales.
- Conocer los principales conceptos asociados a la medición y evaluación del impacto social.
- Conocer los diferentes pasos necesarios para la construcción de un buen sistema de medición del impacto social. Ciclo de la medición.
- Presentar algunas de las diferentes opciones metodológicas y algunos de los instrumentos que ayudan durante el proceso de medición del impacto social.
- Aprender a cómo diseñar buenos indicadores de impacto social. Diferenciación entre indicadores de resultados e indicadores de impacto.
- Conocer las condiciones necesarias para la puesta en marcha de una evaluación de impacto exitosa. Aspectos principales a tener en cuenta en la organización.

PROGRAMA

- Presentación y bienvenida.
- Introducción a la medición de impacto.
- Ciclo de la medición.
- La Teoría del cambio.
- La cadena de valor social.
- Diferenciar entre outputs, outcomes e impactos.
- Cómo construir buenos indicadores.
- Instrumentos y metodologías disponibles. Bibliografía.
- Recomendaciones finales y preguntas y respuestas.



PROFESORA

Susana Balet Robinson, consultora y formadora de Stone Soup Consulting, ha impartido numerosas ponencias y cursos en esta materia dirigiéndose a entidades de diversa naturaleza: ONG y Fundaciones, emprendedores sociales, administraciones públicas y universidades.



DIRIGIDO A

Todas aquellas personas que quieran medir el impacto social de sus proyectos o iniciativas y que esté buscando una formación en la que aprender los conceptos teóricos básicos pero que sobretodo quiera aprender cómo ponerlos en práctica. Personas interesadas en conocer los entresijos de la medición y evaluación del impacto social con el objetivo de obtener las bases suficientes para entender y empezar a esbozar cómo su organización podría comenzar a definir su propio modelo de medición de impacto. Al ser un taller introductorio, no es necesario que las personas participantes tengan conocimiento previo en medición.

Curso Bonificable con los créditos de la Fundación Tripartita.

INFORMACIÓN

Cuándo: Miércoles, 21 de septiembre de 2016.

Horario: de 09.30 a 14.00 y de 15.30 a 19.30 horas.

Dónde: Sevilla, sede de la Asociación de Fundaciones Andaluzas (Avda. de la República Argentina, 21 B oficinas, 2ª planta, módulo 2).

Precio: Fundaciones asociadas: 100 euros.
Entidades no asociadas: 180 euros.

Fundación Tripartita
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO



UNIÓN EUROPEA
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

Infórmese de la financiación total o parcial de este curso que su organización puede obtener por bonificaciones en sus cotizaciones de la Seguridad Social, enviando un correo a acornello@fundacionesandaluzas.org.



¿CÓMO INSCRIBIRSE?

1. A través de la sección de Formación de la web de AFA, en el siguiente enlace: www.fundacionesandaluzas.org.
2. Enviando este boletín con sus datos personales vía fax (954 70 23 50) o por correo electrónico (acornello@fundacionesandaluzas.org).

Nombre y apellidos:

Cargo:

DNI:

Fundación/Asociación/Empresa:

CIF:

Dirección:

Población:

Código Postal:

Provincia:

Teléfono:

Email:

¿Quiere bonificar el curso con los créditos de la Fundación Tripartita?

Forma de pago:

Por transferencia bancaria* a la C/C nº: ES92 1491 0001 2920 4336 5622 (Triodos Bank).

* Rogamos envíen el justificante de la transferencia junto al boletín de inscripción al correo electrónico a acornello@fundacionesandaluzas.org antes de la celebración del curso para poder confirmar la inscripción.

**Cancelación: La cancelación de la inscripción podrá efectuarse hasta 48 horas antes de la celebración del curso para conseguir la devolución del ingreso.

***La Asociación de Fundaciones Andaluzas se reserva el derecho de anular el curso por no cubrir el número mínimo de plazas. En cualquier caso, los alumnos estarán puntualmente informados.

