

# Servicio de COMUNICACIÓN para Fundaciones y Asociaciones

“Comunicando para el desarrollo”



La Asociación de Fundaciones Andaluzas mediante el Servicio de Comunicación para Entidades Sin Ánimo de Lucro da respuesta a las necesidades de comunicación que tienen las fundaciones y asociaciones.

## ¿Por qué invertir en comunicación?

**Porque** proyectar la imagen de nuestras organizaciones de forma sincera es un elemento generador de transparencia, aumenta la confianza y consolida la reputación de la entidad.

**Porque** permite ser coherentes con la misión y sus actividades. Esta coherencia tiene una relación directa con la comunicación que la organización necesita establecer con todos los colectivos involucrados: los asociados, los patronos, el voluntariado, los profesionales, los financiadores, los colaboradores, la administración pública, los beneficiarios, etc.

**Porque** en un entorno competitivo y cambiante como el que vivimos, establecer un diálogo provechoso con nuestra comunidad, requiere invertir en comunicación.

## Valor añadido

- Asesoramiento y gestión de la comunicación desde dentro del propio sector.
- Enfoque estratégico basado en criterios de transparencia.
- Conocimiento de las organizaciones sin ánimo de lucro y experiencia acumulada.

## ¿Qué podemos hacer por el Tercer Sector?



### ELABORACIÓN DE MEMORIAS TRANSPARENTES

Este servicio abarca la redacción, el diseño e impresión de Memorias de Actividades de acuerdo a criterios de transparencia y rendición de cuentas que permitan generar confianza entre los grupos de interés de la organización.

### PLAN DE COMUNICACIÓN

El Plan de Comunicación es el elemento básico que recoge las políticas, estrategias, recursos, objetivos y acciones de comunicación, tanto internas como externas, que se propone realizar la organización.

### ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Organización y coordinación integral de todo tipo de eventos: reuniones, seminarios, congresos, participación en ferias, etc.

### DISEÑO DE IMAGEN CORPORATIVA

Creación de logotipos, manual de identidad corporativa, edición de folletos, revistas y cualquier otra publicación corporativa que permita promocionar tu imagen o comunicarte con tus usuarios.

### AUDIOVISUAL Y FOTOGRAFÍA

- Vídeos corporativos, promocionales, de presentación, etc.
- Fotografía: reportaje, estudio, etc.



### CREACIÓN DE WEBS Y BLOGS

La página web es la herramienta básica sobre la que debe girar la estrategia de comunicación digital de cualquier organización.

La nueva normativa sobre Transparencia obliga a muchas fundaciones y asociaciones a poner a disposición del ciudadano aquella información pública relevante a través de la página web. En este sentido, Asociación de Fundaciones Andaluzas crea páginas web atendiendo a criterios de Transparencia que cumplen con las exigencias de la normativa vigente.

### GESTIÓN DE CONTENIDOS PARA WEB Y BLOG

Uno de los problemas a los que se enfrentan los responsables de las entidades sin ánimo de lucro es mantener actualizado el contenido de su página web o blog. Mediante este servicio la Asociación se encarga de la publicación, actualización y mantenimiento del contenido de webs y blogs de fundaciones y asociaciones.

### PLAN DE MEDIOS SOCIALES

Mediante este servicio la Asociación de Fundaciones Andaluzas propone elaborar un Plan de Medios Sociales que ayude a la organización a seguir una estrategia que le permita conseguir sus objetivos en las redes sociales.

### GESTIÓN DE REDES SOCIALES

La correcta gestión de las redes sociales implica tiempo, conocimiento de las herramientas y una constante actualización de los diferentes perfiles.

Mediante este servicio nos ocupamos de la creación de perfiles sociales, actualización de su contenido acorde a la filosofía de la organización, análisis de resultados, etc.

\*Solicítenos presupuesto

