



TALLER 2

INTRODUCCIÓN A LAS REDES SOCIALES

(15 DE MARZO 2017)



Asociación de Fundaciones Andaluzas



Bienvenid@s

Ponte cómodo@ y disfruta

#CursoAFA17

**No te olvides
Participar!!!**

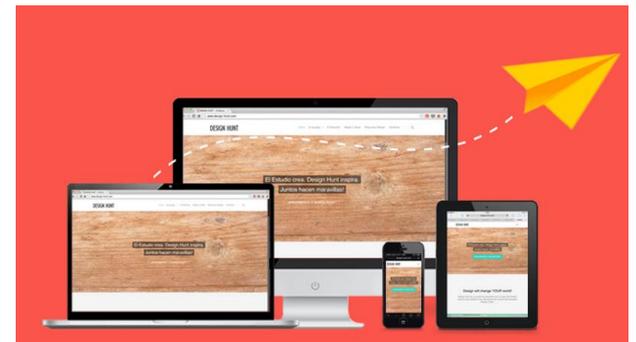
PROGRAMA

MIÉRCOLES 15 DE MARZO
(10:00 a 14:00h.) (15:30 a 18:30h.)

1. Análisis y Auditoría del Sitio Web
2. Curación de Contenidos en Redes Sociales: **Feedly**
3.  **Cómo crear mi canal de YouTube?**
4.  **Cómo empezar mi Página de Facebook?**
5. Visión general de **LinkedIn**
6. Una introducción a **Twitter**, la red de microblogging
7. Gestión y programación de contenidos en Redes Sociales: **Buffer**

SITIO WEB

Revisión y Auditoría





¿QUÉ ESPERAN

DE UNA PÁGINA WEB?

**¿Tu Sitio Web cumple
los requisitos?**

APRENDER DE LA COMPETENCIA

Inteligencia Competitiva: ¿qué podemos conocer de nuestra competencia?

Historia de tu Sitio Web: [Archive.org](#)

Velocidad Web: [PageSpeed](#)

Adaptación móvil: [Mobile Friendly](#)

Autoridad Sitio Web: [Moz](#)

Contenidos más compartidos: [Buzz Sumo](#)

Evolución del tráfico: [Similar Web](#)

Palabras más buscadas: [SemRush](#)

Análisis web: [Woorank](#)



Vamos a comprobarlo

- 1.- ¿Cuál es la historia de tu sitio web?: <https://archive.org/>
- 2.- ¿Carga rápido?: PageSpeed
<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/>
- 3.- ¿Es móvil?: <https://search.google.com/search-console/mobile-friendly>
- 4.- ¿Tiene suficiente autoridad?:
<https://moz.com/researchtools/ose/>
- 5.- Contenidos más compartidos
<http://buzzsumo.com/> (profesor)
- 6.- ¿Cuánto es el tráfico web?:
<https://www.similarweb.com/> (profesor)
- 7.- Palabras claves: <https://www.semrush.com/> (profesor)
- 8.- Análisis Web: <https://www.woorank.com/es> (profesor)

Extensiones en Google Chrome

1.- Moz Bar:

<https://chrome.google.com/webstore/detail/mozbar/eakacpaijcpapndcfffdgphdiccmpknp>

2.- Similar Web:

<https://chrome.google.com/webstore/detail/similarweb-site-traffic-s/hoklmmgfnpapggjgcpechhaamimifchmp>

3.- SemRush:

<https://chrome.google.com/webstore/detail/open-in-semrush/chgblofegkokcojhgfjfgfdbgbcalnpml>

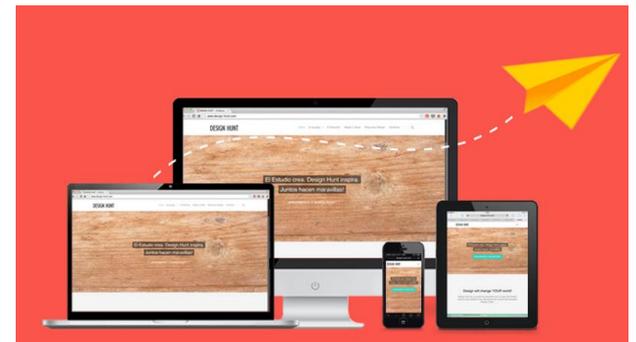
4.- Buzzsumo:

<https://chrome.google.com/webstore/detail/buzzsumo/gedpbnanjmbmlcmlfhgfficjnglidndfo>

5.- WooRank:

<https://chrome.google.com/webstore/detail/seo-website-analysis/hlngmmdolgbdnmbmlbfhhndibdipaf?hl=es>

Marketing de Contenidos



**¿Cómo hacer
contenidos?**



IDEAS



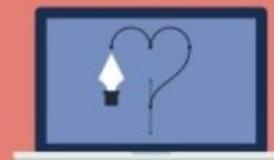
TIPOS DE
CONTENIDOS



CREAR
DESDE
CERO



CREACIÓN



OPTIMIZACIÓN



FUENTES



FILTRO



Así se crean contenidos
Si sabes lo que quieres



TIPOS DE PROMOCIÓN



ORGÁNICA



IMPULSADA

TÍTULO: Buenísimo

CABECERA: Atractiva



Tweet contenido 

DOWNLOAD: Social 



RELACIONADOS: Posts

BLOGS



**PLUGIN
SEO**

**Lo trataremos en
los talleres de
Posicionamiento**

Web



PROMOCIÓN IMPULSADA



DIFUSIÓN EN RRSS

Publicación de contenidos



NEWSLETTER

Contenidos por correo



AGREGADORES

Distribución contenido



PUBLICIDAD ONLINE

FB Ads, TW Ads, Google Adwords, LinkedIn Ads



BANNERS

Promoción interna



LANDING PAGES / PESTAÑAS FB

Promoción interna

¿Cómo curamos contenidos?

A través de un lector RSS o agregador de contenidos

**Curación de contenidos: Arte de recopilar información relevante
de fuentes fidedignas**

¿Qué es un RSS?

<http://www.pepacobos.es/que-es-rss/>



feedly



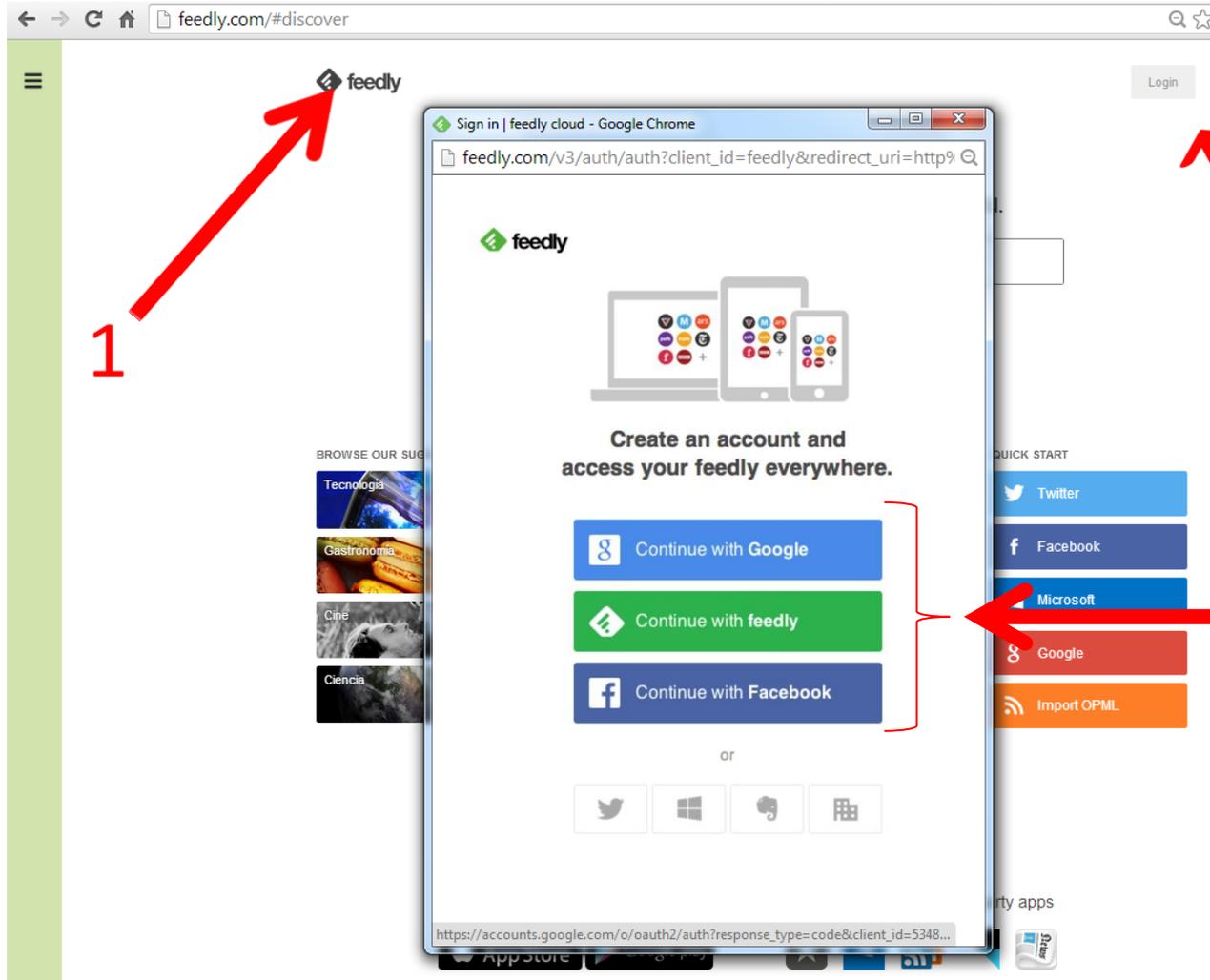
Qué es Feedly

“**Feedly** es un lector de RSS que permite organizar y acceder rápidamente desde un navegador web o de sus aplicaciones para teléfonos inteligentes a todas las noticias y actualizaciones de blogs y demás páginas que el sistema soporta.

Entre otras características permite ordenar todos los contenidos de manera que facilita al usuario ahorrar tiempo por no tener que revisar una a una todas las fuentes de noticias.”

Fuente: Wikipedia

Cómo nos registramos en Feedly



3 Elegimos uno de los servicios en los que ya tenemos hecho el registro. (Preferiblemente Google)

¡Ya estamos en Feedly!

Unpin

Today

Read later

FEEDS

- All 1K+
- SEO 1K+
- Social Media** 1K+
- Software 660
- Agenda 92
- Cursos Online Gratis
- HARVARD 115
- Herramientas 468
- Marketing 1K+

Integrations **NEW**

Share collections

Recently Read

+ ADD CONTENT TO YOUR FEEDLY



UPGRADE

Search



Social Media

1K+

MOST POPULAR



Jay Z is planning a VC fund. Here's how his investments are doing

300+ TechCrunch / by Josh Constine / 35min

Jay Z invested in Uber in 2011 and today it's worth 200X more. Now he's getting serious about investing in startups with plans to create his own venture capital firm, according to respected tech journalist Dan Primack's publication Axios. Jay



Cómo funciona la mente en absoluto silencio

200+ ALT1040 / by Victoria Pérez / 17h

"El silencio es el elemento en el que se forman todas las cosas grandes" — Thomas Carlyle. En los últimos años, los investigadores han puesto de relieve el poder peculiar del silencio para calmar y subir el volumen de los pensamientos



Ya disponibles los nuevos estados de WhatsApp, ¿cómo funcionan?

82 TICbeat / by Jakub Motyka / 9h

Llegan los estados de WhatsApp: ahora podrás compartir fotografías, videos y GIFs que se borrarán tras 24 horas. ¿Sabes cómo funcionan? Te lo mostramos.

YOU MIGHT ALSO LIKE

Amy Porterfield
7K followers /

LifeStyle AI Cuadrado
6K followers /

Hootsuite Social Media Management
26K followers /

Primer paso. Configurar tus preferencias

Unpin

Today

Read later

FEEDS

- All 1K+
- SEO 1K+
- Social Media 1K+**
- Software 660
- Agenda 92
- Cursos Online Gratis
- HARVARD 115
- Herramientas 468
- Marketing 1K+

Integrations **NEW**

Share collections

Recently Read

+ ADD CONTENT TO YOUR FEEDLY

UPGRADE

Search

Alfredo Hernández-Díaz
FREE alfredo.hdezdiario@gmail.com

Profile

Preferences

Organize Feeds

Mobile Apps

Browser Add-ons

Support

Terms & Policy

Logout

Social Media

MOST POPULAR

 **Jay Z is planning a VC fund. Here's how his investments are doing**
300+👍 TechCrunch / by Josh Constine / 35min
Jay Z invested in Uber in 2011 and today it's worth 200X more. Now he's serious about investing in startups with plans to create his own venture firm, according to respected tech journalist Dan Primack's publication Ax

 **Cómo funciona la mente en absoluto silencio**
200+👍 ALT1040 / by Victoria Pérez / 17h
"El silencio es el elemento en el que se forman todas las cosas grandes" – Thomas Carlyle. En los últimos años, los investigadores han puesto de relieve el poder peculiar del silencio para calmar y subir el volumen de los pensamientos

 **Ya disponibles los nuevos estados de WhatsApp, ¿cómo funcionan?**
82👍 TICbeat / by Jakub Motyka / 9h
Llegan los estados de WhatsApp: ahora podrás compartir fotografías, videos y GIFs que se borrarán tras 24 horas. ¿Sabes cómo funcionan? Te lo mostramos.

Segundo paso. Buscar fuentes

Unpin

Today

Read later

FEEDS

- All 1K+
- SEO 1K+
- Social Media 1K+
- Software 661
- Agenda 92
- Cursos Online Gratis
- HARVARD 115
- Herramientas 468
- Marketing 1K+
- Fundaciones 6

Integrations **NEW**

Share collections

Recently Read



Q <https://www.fundacionayesa.org/> X

FIND NEW SOURCES

<https://www.fundacionayesa.org/> websites

SEARCH

fundación ayesa

Search In: Fundaciones

Time: Last 30 days

Matching: All

Sort By: Newest

Embeds: Any

Language: Mine

HELP

You can use **AND**, **OR** and **-** operators in your search terms to tailor the results. [See tutorial.](#)

Sorry, we couldn't find any articles for **fundación ayesa**.

- Suggestions:
- Check that all the words are spelled correctly.
 - Try a more general search term.
 - Increase the date range.

Tercer paso. Agregar fuentes

Unpin

Today

Read later

FEEDS

- All 1K+
- SEO 1K+
- Social Media 1K+
- Software 661
- Agenda 92
- Cursos Online Gratis
- HARVARD 115
- Herramientas 468
- Marketing 1K+
- Fundaciones 6

Integrations **NEW**

Share collections

Recently Read

+ ADD CONTENT TO YOUR FEEDLY

UPGRADE

Sources Keyword alerts

Enter the source, blog, or topic you'd like to follow

Q <https://www.fundacionayesa.org/> X Español

RESULTS

- Fundación Ayesa**
1 follower / 3 stories per week **FOLLOW**
- Fundación Ayesa » RSS de los comentarios**
1 follower / 1 story per month **FOLLOW**

Cuarto paso. Agregar fuentes en Categoría o Temática

Unpin

Today

Read later

FEEDS

- All 1K+
- SEO 1K+
- Social Media 1K+
- Software 661
- Agenda 92
- Cursos Online Gratis
- HARVARD 115
- Herramientas 468
- Marketing 1K+
- Fundaciones 6

Integrations **NEW**

Share collections

Recently Read

+ ADD CONTENT TO YOUR FEEDLY



UPGRADE



Sources Keyword alerts

Enter the source, blog, or topic you'd like to follow

Q https://www.fundacionayesa.org/



Español



RESULTS

F Fundación Ayesa
1 follower / 3 stories per week

F Fundación Ayesa » RSS de los
1 follower / 1 story per month

FOLLOW

Search

Cursos Online Gratis

Fundaciones

+ ADD

HARVARD

Herramientas

Último paso. Organizar fuentes

Unpin

Today

Read later

FEEDS

- All 1K+
- SEO 1K+
- Social Media 1K+
- Software 661
- Agenda 92
- Cursos Online Gratis
- HARVARD 115
- Herramientas 468
- Marketing 1K+
- Fundaciones 16

Integrations **NEW**

Share collections

Recently Read

UPGRADE

Search

Alfredo Hernández-Díaz
FREE alfredo.hdezdiaz@gmail.com

- Profile
- Preferences
- Organize Feeds
- Mobile Apps
- Browser Add-ons
- Support
- Terms & Policy
- Logout

Social Media

MOST POPULAR

Jay Z is planning a VC fund. Here's how his investments are doing
500+ TechCrunch / by Josh Constine / 1h
Jay Z invested in Uber in 2011 and today it's worth 200X more. Now he's serious about investing in startups with plans to create his own venture firm, according to respected tech journalist Dan Primack's publication A

Cómo funciona la mente en absoluto silencio
300+ ALT1040 / by Victoria Pérez / 18h
"El silencio es el elemento en el que se forman todas las cosas grandes" – Thomas Carlyle. En los últimos años, los investigadores han puesto de relieve el poder peculiar del silencio para calmar y subir el volumen de los pensamientos

Ya disponibles los nuevos estados de WhatsApp, ¿cómo funcionan?

Denker Uber
4K followers /

Cómo organizar tus fuentes

- Recomendación: **organizar todas las fuentes por carpetas (o categorías)**, para que puedas elegir qué temas leer. El modo de hacerlo es en el menú principal selecciona “**organize feeds**”.
- Lo bueno que tiene **el organizador de Feedly es que es muy intuitivo** y que puedes pasar fuentes de una a otra carpeta con tan sólo arrastrarlas de una carpeta a otra.

¡Seguimos a nuestras primeras fuentes!

Unpin

Today

Read later

FEEDS

- All 1K+
- SEO 1K+
- Social Media 1K+
- Software 661
- Agenda 92
- Cursos Online Gratis
- HARVARD 115
- Herramientas 468
- Marketing 1K+
- Fundaciones 16

Integrations **NEW**

Share collections

+ ADD CONTENT TO YOUR FEEDLY



UPGRADE

Search



Fundaciones

16 ✓

TODAY

Finalistas de la III Edición de RED INNprende

Fundación Cruzcampo / 7h

Ya han sido seleccionados los finalistas de la III Edición de RED INNprende. Siete fueron los proyectos que tuvieron la oportunidad de defender sus ideas ante el jurado, que tras una intensa sesión de Pitches eligió a los finalistas del programa.

YESTERDAY



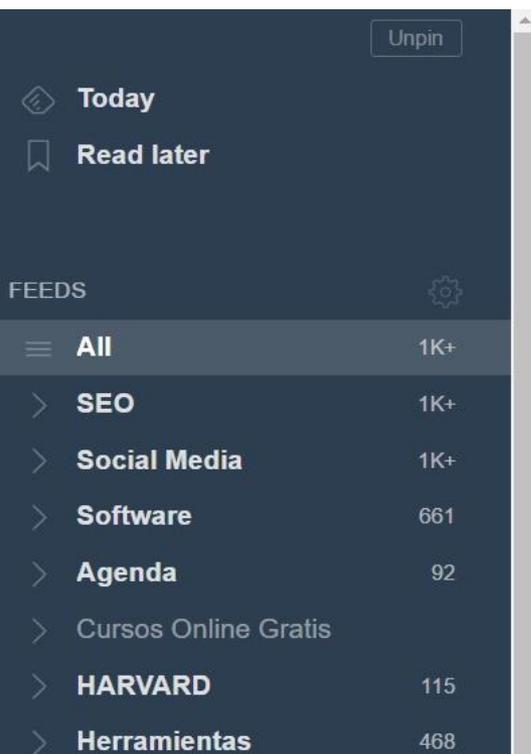
El programa #estudioSTEM recibe nuevas visitas de alumnos de bachillerato

Fundación Ayesa / 1d

En las dos últimas semanas el IES Heliópolis y el IES Hipatia han participado en el Programa #estudioSTEM de Fundación Ayesa. Con este programa se pretende despertar el interés de los estudiantes por las materias de ciencia, tecnología,

Cómo leer tus fuentes

- Ya has añadido y organizado todas tus fuentes, ahora toca ver el mejor modo de leerlas. Feedly en su menú principal te da la opción de leer todas las novedades juntas en una página o por carpetas.
- Vete al menú principal y **pulsa sobre “All”** y verás todas las novedades:



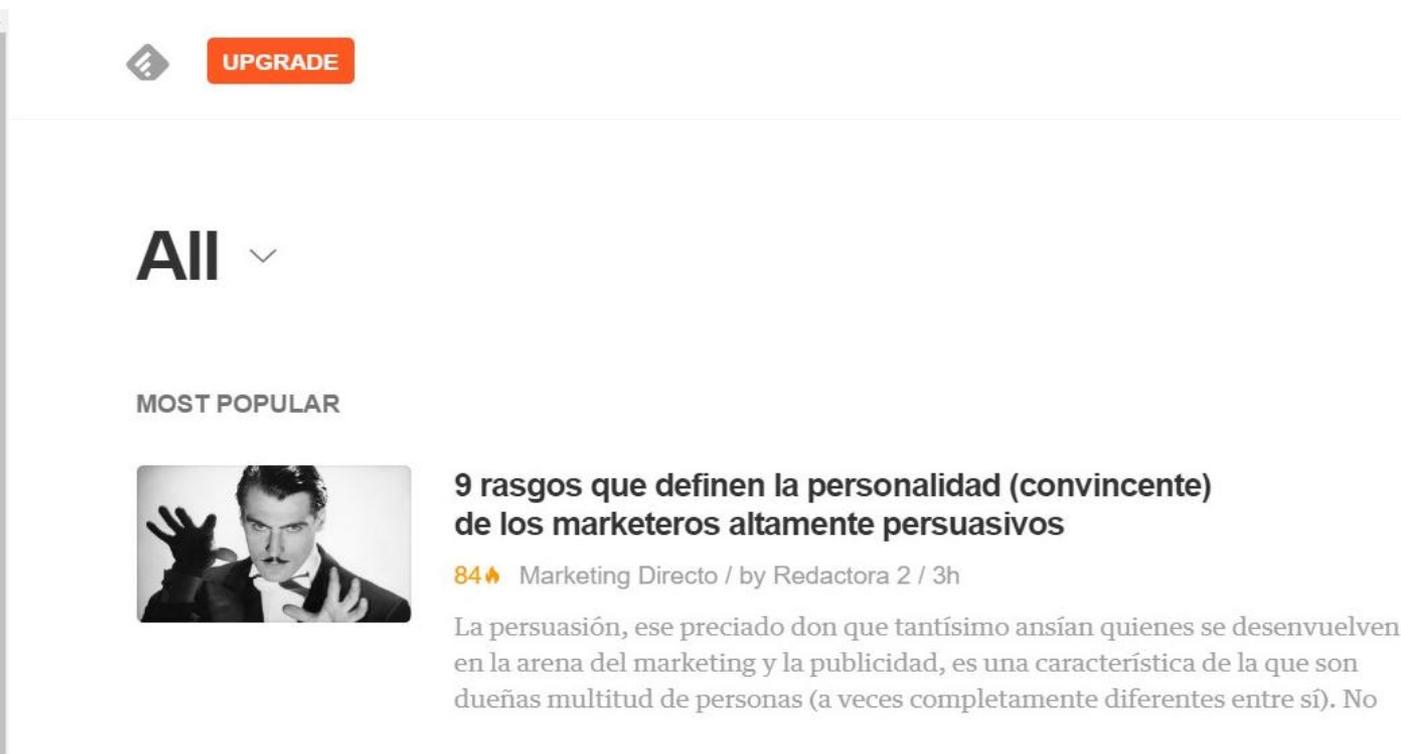
Unpin

Today

Read later

FEEDS

All	1K+
SEO	1K+
Social Media	1K+
Software	661
Agenda	92
Cursos Online Gratis	
HARVARD	115
Herramientas	468



UPGRADE

All

MOST POPULAR



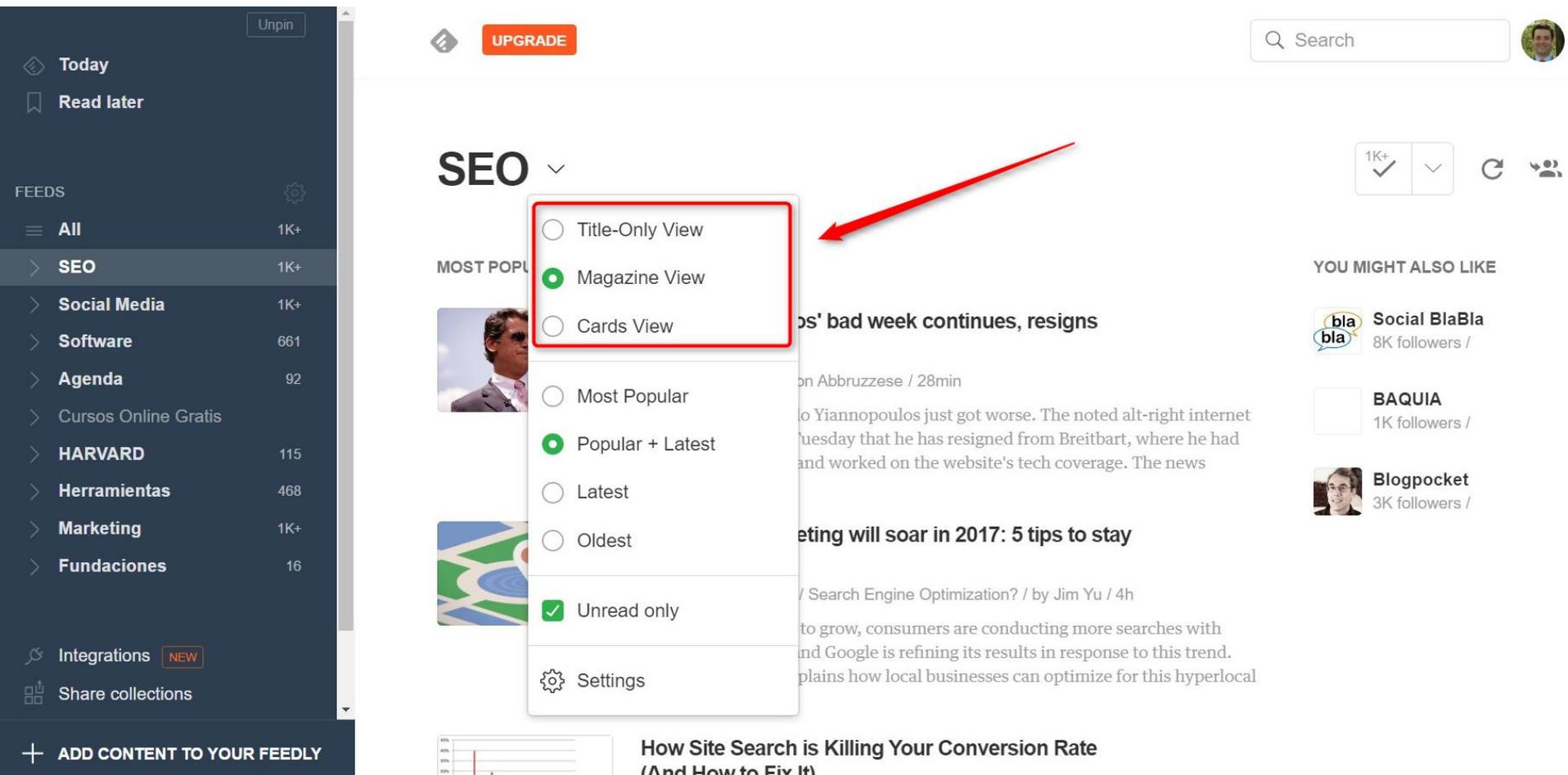
9 rasgos que definen la personalidad (convinciente) de los marketers altamente persuasivos

84 Marketing Directo / by Redactora 2 / 3h

La persuasión, ese preciado don que tantísimo ansían quienes se desenvuelven en la arena del marketing y la publicidad, es una característica de la que son dueñas multitud de personas (a veces completamente diferentes entre sí). No

Cómo ver tus fuentes

Tienes **tres opciones de presentación**: title only (título sólo), magazine (revista) o cards (tipo tarjeta).



The screenshot shows a news aggregator interface. On the left is a dark sidebar with navigation options like 'Today', 'Read later', and 'FEEDS'. The main content area is titled 'SEO' and shows a list of articles. A dropdown menu is open over the 'SEO' section, listing view options: 'Title-Only View', 'Magazine View', 'Cards View', 'Most Popular', 'Popular + Latest', 'Latest', 'Oldest', 'Unread only', and 'Settings'. A red arrow points to the 'Magazine View' option, which is selected with a green dot. The background shows article snippets with titles like 'os' bad week continues, resigns' and 'How Site Search is Killing Your Conversion Rate (And How to Fix It)'.

UPGRADE

Search

SEO

1K+

1K+

1K+

661

92

115

468

1K+

16

Integrations NEW

Share collections

ADD CONTENT TO YOUR FEEDLY

1K+

1K+

1K+

661

92

115

468

1K+

16

Integrations NEW

Share collections

ADD CONTENT TO YOUR FEEDLY

UPGRADE

Search

SEO

1K+

1K+

1K+

661

92

115

468

1K+

16

Integrations NEW

Share collections

ADD CONTENT TO YOUR FEEDLY

1K+

1K+

1K+

661

92

115

468

1K+

16

Integrations NEW

Share collections

ADD CONTENT TO YOUR FEEDLY

YOU MIGHT ALSO LIKE

Social BlaBla
8K followers /

BAQUIA
1K followers /

Blogpocket
3K followers /

os' bad week continues, resigns

on Abbruzzese / 28min

to Yiannopoulos just got worse. The noted alt-right internet

tuesday that he has resigned from Breitbart, where he had

and worked on the website's tech coverage. The news

eting will soar in 2017: 5 tips to stay

/ Search Engine Optimization? / by Jim Yu / 4h

to grow, consumers are conducting more searches with

and Google is refining its results in response to this trend.

explains how local businesses can optimize for this hyperlocal

How Site Search is Killing Your Conversion Rate
(And How to Fix It)

Otras funcionalidades: Leer más tarde

FEEDS 

- ≡ All 1K+
- > **SEO** 1K+
- > Social Media 1K+
- > Software 661
- > Agenda 92
- > Cursos Online Gratis
- > HARVARD 115
- > Herramientas 467
- > Marketing 1K+
- > Fundaciones 16

 Integrations **NEW**

+ ADD CONTENT TO YOUR FEEDLY

SEO

MOST POPULAR



Milo Yiannopoulos' bad week continues, resigns from Breitbart

200+  SEO / by Jason Abbruzzese / 28min

A rough week for Milo Yiannopoulos just got worse. The noted alt-right internet troll announced on Tuesday that he has resigned from Breitbart, where he had been a senior editor and worked on the website's tech coverage. The news



Hyperlocal marketing will soar in 2017: 5 tips to stay on top

100+  What Is SEO / Search Engine Optimization? / by Jim Yu / 4h

As mobile continues to grow, consumers are conducting more searches with hyperlocal intent -- and Google is refining its results in response to this trend. Columnist Jim Yu explains how local businesses can optimize for this hyperlocal

Leer más tarde
Leído
Leído y oculto



Otras funcionalidades: Compartir en plataformas



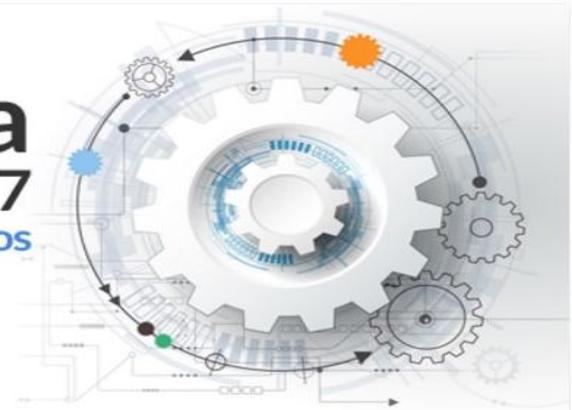
Cursos gratuitos desempleados en Madrid

Fundación Ayesa by Fundación Ayesa / 2d // keep unread // hide

Formación gratuita
de la Comunidad de Madrid 2017
para **trabajadores, autónomos y desempleados**

 **CONSEJERÍA DE ECONOMÍA,
EMPLEO Y HACIENDA**
Comunidad de Madrid

 **GOBIERNO
DE ESPAÑA** **MINISTERIO
DE EMPLEO
Y SEGURIDAD SOCIAL**  **AGENCIA ESPAÑOLA
DE COOPERACIÓN
INTERNACIONAL**



En la web de sanroman.com se pueden encontrar una gran cantidad de cursos para personas desempleadas, autónomas y trabajadoras de la Comunidad de Madrid. A través de los buscadores se pueden filtrar los cursos dependiendo las necesidades para centrar más la

Apps para smartphones

Otra de las ventajas de Feedly es que también es móvil y puedes consultarlo en cualquier sitio a través de las aplicaciones que tiene, tanto para Android como para iPhone.



Crear un enlace de Feedly

Cambiar mi nombre de dominio por el vuestro:
<https://feedly.com/i/welcome/feed/http://alfredohernandezdiaz.com/feed/>



Follow Alfredo Hernández-Díaz

Get the latest updates from all your favorite
blogs and stay ahead of the curve

[VISIT YOUR FEEDLY](#)

112 followers / 1 story per month

<http://bit.ly/Suscribirse-Feedly>

Añadir un botón de Feedly

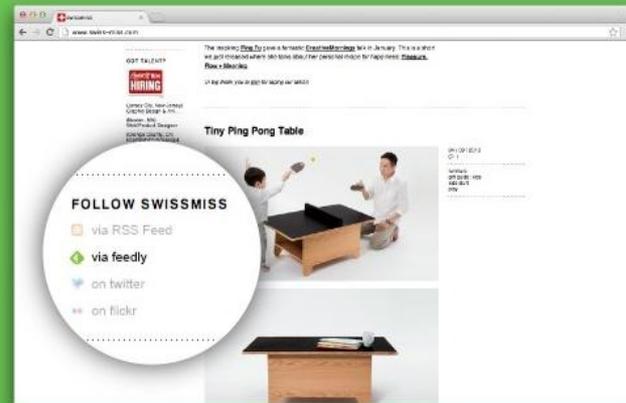
Acceder a <https://www.feedly.com/factory.html>



Home Community Publishers Press Blog Help About

Feedly button

Build your feedly network and increase your repeat traffic.



Step 1: Select your design

Click on the button you want for your blog.

If you don't see the design you need create your own using our [button kit](#).

Abrimos nuestro propio Feedly

Guía de Feedly: <http://bit.ly/Guia-Feedly>



**Configurar nuestro
Feedly, buscar 10
fuentes interesantes y
clasificarlas en mínimo
2 categorías**



Guía de Feedly: <http://bit.ly/Guia-Feedly>

Introducción y estrategia

Redes Sociales



¿Para que sirven las redes sociales?

Visitas

Conversión

Fidelización

Feedback

Las redes sociales son conversaciones a largo plazo y no campañas a corto plazo



Tenemos recursos para meternos en las redes sociales?



Contenido valor

+

Community Manager

Buscando Community Manager: Funciones

Ordenar ofertas por:

- Fecha de publicación

Palabra clave

Tipo de oferta

-  Sólo Executive (1)

Fecha

- Cualquier fecha
- Últimas 24 horas
- Últimos 7 días
- Últimos 15 días

85 ofertas de [community manager](#)

Community Manager
[Schneider Electric - Profesionales con experiencia](#)
Barcelona | 27 de dic

The Customer Experience Domain focuses on Connecting Customers, Partners and Front Offices (CR-sales, MKT-leads, Customer Care, Field Services, Partner Relation Management, Iss...

Contrato indefinido | Jornada completa | Salario no especificado

Community Manager
[GRUPO FEDOLA](#)
Adeje | 26 de ene

Grupo Fedola precisa incorporar un Especialista en Community Manager o Social Media Manager para trabajar en una de las empresas del Grupo en Adeje. Buscamos una persona co...

Contrato otros contratos | Jornada completa | Salario no especificado

Buscando Community Manager:

1.- Ser oídos de la empresa

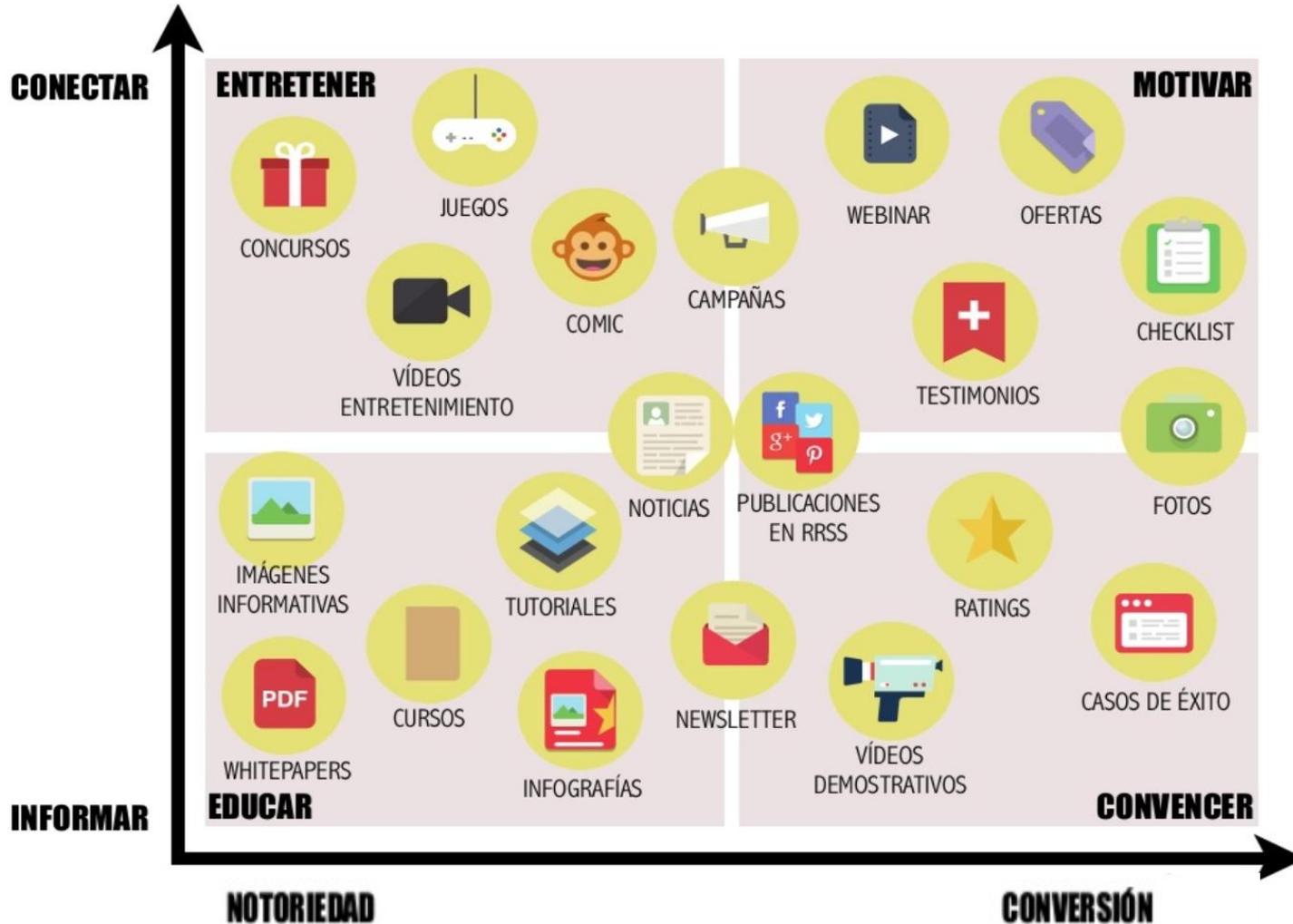


Buscando Community Manager: 2.- Gestionar contenidos



Buscando Community Manager:

2.- Gestionar contenidos

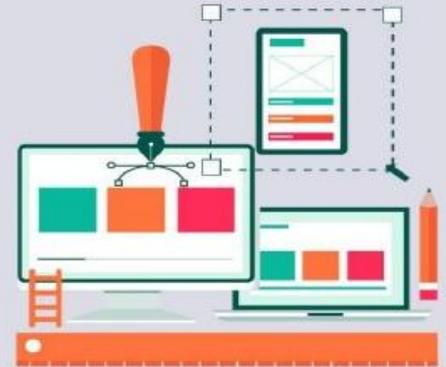


Buscando Community Manager:

2.- Gestionar contenidos



**CONTENT
CURATION**



Buscando Community Manager:

3.- Publicar contenidos



Buscando Community Manager:

3.- Publicar contenidos

Red Social	Periodicidad de publicaciones por semana	Respuestas por semana
Facebook.com	14	5-7
Twitter.com	28	3-5
Instagram.com	7	
Linkedin.com	7	
Youtube.com	1	
Pinterest.com	2	
Plus.google.com	3	
Aplicación Snapchat	-	
Blog	1	

Buscando Community Manager:

3.- Publicar contenidos



Me gusta el café



Me estoy tomando un #cafe con @franukis



Soy muy bueno tomando café. Tengo 10 años de experiencia.



Los ingenieros de Google también bebemos café



Aquí tenés una colección de fotos y recetas con café



Aquí tienes una foto vintage mía tomando café.



Mira como me tomo un café. Así es como se hace.



Aquí es donde tomo café. Vengo mucho, soy el alcalde de este sitio

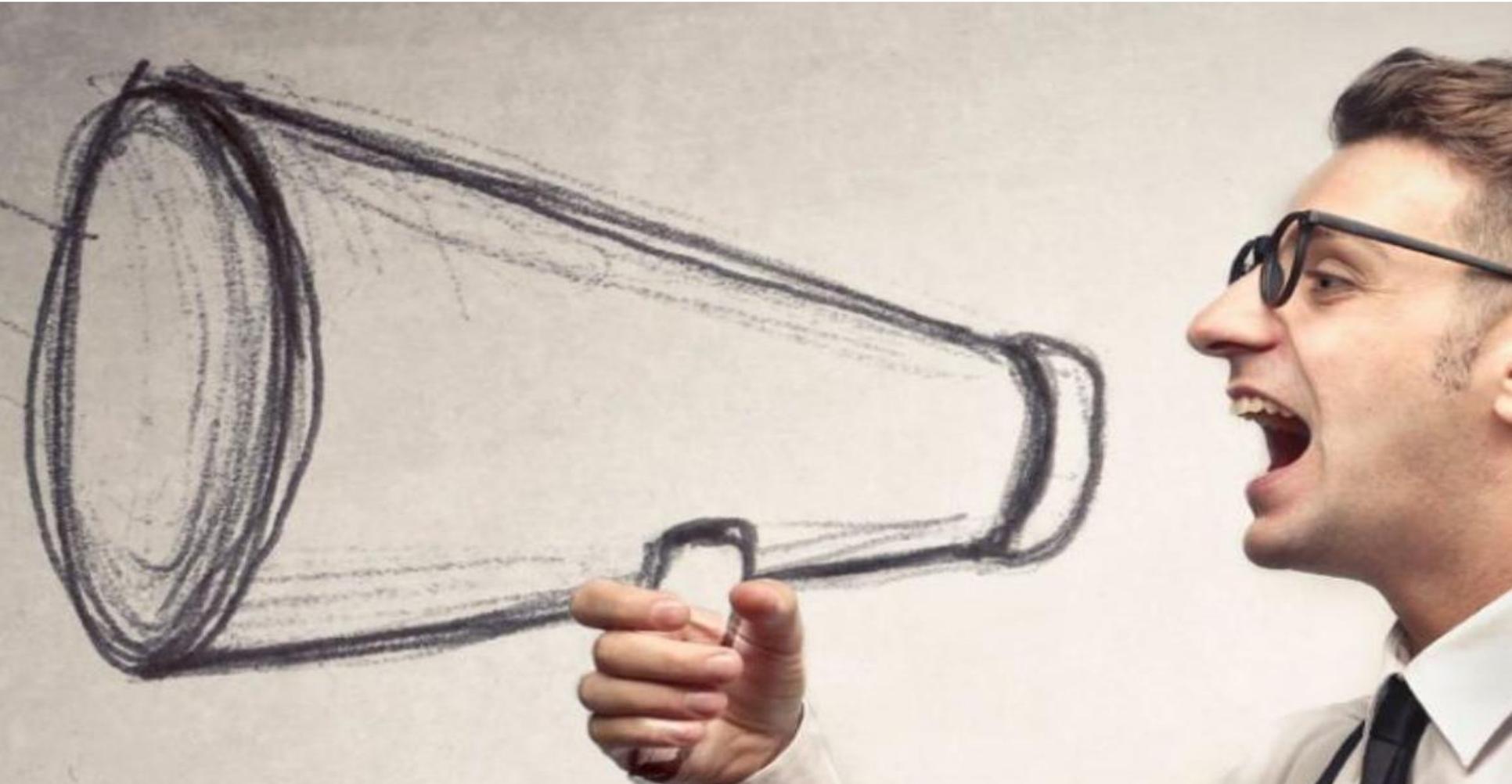
Buscando Community Manager:

3.- Publicar contenidos

Mes	Tema	Objetivo	Red Social							Tipo contenido					Especificaciones contenido
			FB	TW	LI	IN	PI	YO	G+	Enlace	Texto	Imagen	Video	Infografía	
Enero															
Febrero															

Semana	Día	Tema	Objetivo	Red Social							Copy (Mensaje)	Etiquetas / Hashtags	Tipo contenido				Especificaciones contenido
				FB	TW	LI	IN	PI	YO	G+			Enlace	Texto	Imagen	Video	
S1	Lunes																
	Martes																
	Miércoles																
	Jueves																
	Viernes																
	Sábado																
	Domingo																

Buscando Community Manager: 4.- Ser la voz de la empresa



Buscando Community Manager:

5.- Otras funcionalidades



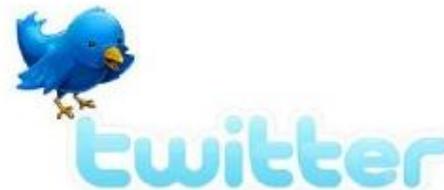
Crear y Gestionar la comunidad
Diseñar y ejecutar campañas social media
Ejecutar presupuestos social media
Cumplimiento de objetivos social media

Plan de Marketing en Redes Sociales



Este **NO** es un plan de marketing en redes sociales

... **Voy a crear un perfil de la empresa en las redes sociales más populares**



Este **SI** es un plan de marketing en redes sociales

Estrategia y acción

Crear y publicar videos educativos sobre nuestros juguetes para enseñar usos al cliente

Página de Fans donde voy a convocar un concurso para que los clientes envíen fotos de sus hijos usando nuestros juguetes

Crear una plataforma de atención al cliente para la tienda online de juguetes donde todo los usuarios puedan ver las respuestas que se le dan a los usuarios de la tienda

¿Dónde?

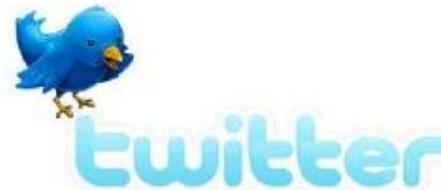


Objetivo

+ Conversión



+ Tráfico



+ Branding

YouTube



Cómo promocionarnos en



¿Puedes crear
videos **que apoyen**
la venta de tus
productos y servicios?



Tus clientes te pueden encontrar a través del buscador de YouTube



compás del cante 2015



COMPAS DEL CANTE 2015

Fundación Cruzcampo

Hace 1 año • 91 visualizaciones

El bailar "El Güito" recibe la distinción Compás del Cante, que desde hace casi 30 años otorga la Fundación Cruzcampo a ...



Alba Heredia por Tarantos (Final del Cante de las Minas 2015)

Flamenco-TV

Hace 1 año • 29.992 visualizaciones

Alba Heredia en la Final del Cante de las Minas 2015. Premio El Desplante en Baile Flamenco. Grabacion de - deflamenco.



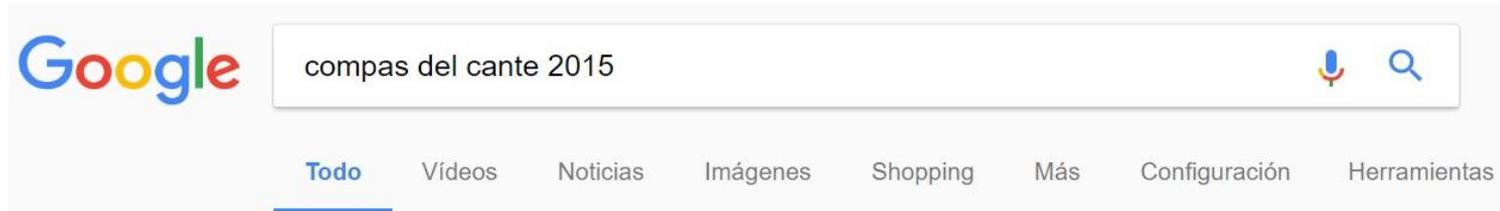
Pura Navarro al cante por granaína. Miércoles a Compás 2015. CAAC Sevilla

Fundacion Cristina Heeren

Hace 1 año • 810 visualizaciones

La cantaora Pura Navarro y el guitarrista Kentaro Tokunaga interpretaron granaína en el recital que, junto a la bailaora Tamara ...

Google Universal. A posicionar vídeos



Aproximadamente 847.000 resultados (0,40 segundos)

[La Fundación Cruzcampo distingue con el Compás del Cante 2015 a ...](#)

www.europapress.es/.../noticia-fundacion-cruzcampo-distingue-compas-cante-2015-e...

10 jun. 2015 - Eduardo Serrano Iglesias 'El Güito' ha sido galardonado con la distinción **Compás del Cante** de este año 2015, un galardón que desde hace ...

COMPAS DEL CANTE 2015 - YouTube



<https://www.youtube.com/watch?v=Co4O-KdiJiw>

22 jul. 2015 - Subido por Fundación Cruzcampo

El bailar "El Güito" recibe la distinción **Compás del Cante**, que desde hace casi 30 años otorga la Fundación ...

[Eduardo Serrano "El Güito" recibe la distinción Compás del Cante 2015](#)

fundacioncruzcampo.com/eduardo-serrano-el-guito-recibe-la-distincion-compas-del-c...

Eduardo Serrano "El Güito" recibe la distinción **Compás del Cante 2015**. Compartir en Facebook · Compartir en Twitter. El bailar Eduardo Serrano Iglesias "El ...

[José Mercé reconocido con el Compás del Cante 2016 - Fundación ...](#)

fundacioncruzcampo.com/josemercecompasdelcante2016/

José Mercé reconocido con el **Compás del Cante 2016**. Compartir en Facebook ... Copyright 2015 - Fundación Cruzcampo. "Utilizamos cookies propias y de ...

Enlace entre YouTube y nuestro sitio web



III Carrera Popular Universidad Pablo de Olavide



1 visualización

+ Añadir a ➔ Compartir ... Más

👍 0 👎 0

Publicado el 13 feb. 2017

La III Carrera Popular de la Universidad Pablo de Olavide organizada por la Fundación Universidad Pablo de Olavide se celebrará el sábado 25 de marzo de 2017 a las 11,00 horas. Se trata de un recorrido de ocho kilómetros dentro del campus de la universidad (Autovía A-376, Km. 1, s/n), sobre asfalto la mayor parte del recorrido con salida y llegada en la Plaza de América.

En la prueba podrán participar todas las personas que lo deseen, nacidas en el año 2001 o anteriores, sin distinción de sexo o nacionalidad; estén o no federados, con la indumentaria deportiva acorde a este tipo de pruebas. La III Carrera Popular UPO ha sido posible gracias a la colaboración especial de la Fundación Cajasol, el Ayuntamiento de Dos Hermanas y Metro de Sevilla.

<http://bit.ly/2khWYqe>

Categoría Gente y blogs
Licencia Licencia de YouTube estándar

<https://www.youtube.com/watch?v=1dAKir8F-go>

Estrategia de Video

- **Definición de objetivo**
- **Definición público objetivo**
- **Número de videos**
- **Contenido del video**



Investigar qué tipos de videos buscan los usuarios (Planificador Google)

Planificador de Palabras Clave [Buscar palabras clave](#) [Revisar plan](#)

Segmentación [?](#)

- Todas las ubicaciones [✎](#)
- Todos los idiomas [✎](#)
- Google y socios de búsqueda [✎](#)
- Palabras clave negativas [✎](#)

Periodo [?](#)

- Mostrar la media de búsquedas mensuales para: últimos 12 meses [✎](#)

Personalizar la búsqueda [?](#)

- Filtros de palabras clave [✎](#)
- Opciones de palabra clave [✎](#)
 - Mostrar ideas ampliamente relacionadas
 - Ocultar palabras clave en mi cuenta
 - Ocultar palabras clave en mi plan
- Palabras clave a incluir [✎](#)

Su producto o servicio

 [Obtener ideas](#) [Modificar búsqueda](#)

Promedio de búsquedas mensuales de todas las ideas.
10 M – 100 M

<https://adwords.google.com/KeywordPlanner>

[Ideas para el grupo de anuncios](#) [Ideas para palabras clave](#)

Términos de búsqueda	Promedio de búsquedas mensuales ?	Puja sugerida ?
carreras populares	10 K – 100 K	1,89 €

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales ?	Puja sugerida ?
running	100 K – 1 M	0,21 €
carreras	1 M – 10 M	0,34 €
carrera 2015	100 – 1 K	0,60 €
carreras 2016	1 K – 10 K	0,48 €
maraton 2016	1 K – 10 K	1,07 €
carreras solidarias	100 – 1 K	1,93 €
carreras populares 2016	100 – 1 K	1,72 €
carrera atletica	1 K – 10 K	0,01 €

Términos de búsqueda	Promedio de búsquedas mensuales ?	Puja sugerida ?
carreras populares	10 K – 100 K	1,89 €

Investigar qué tipos de videos buscan los usuarios (Planificador Google)



Planificador de
Palabras clave

Google
para tu
negocio

<https://www.youtube.com/watch?v=elyZzd68oqk>

Investigar qué tipos de videos buscan los usuarios (Google Trends)



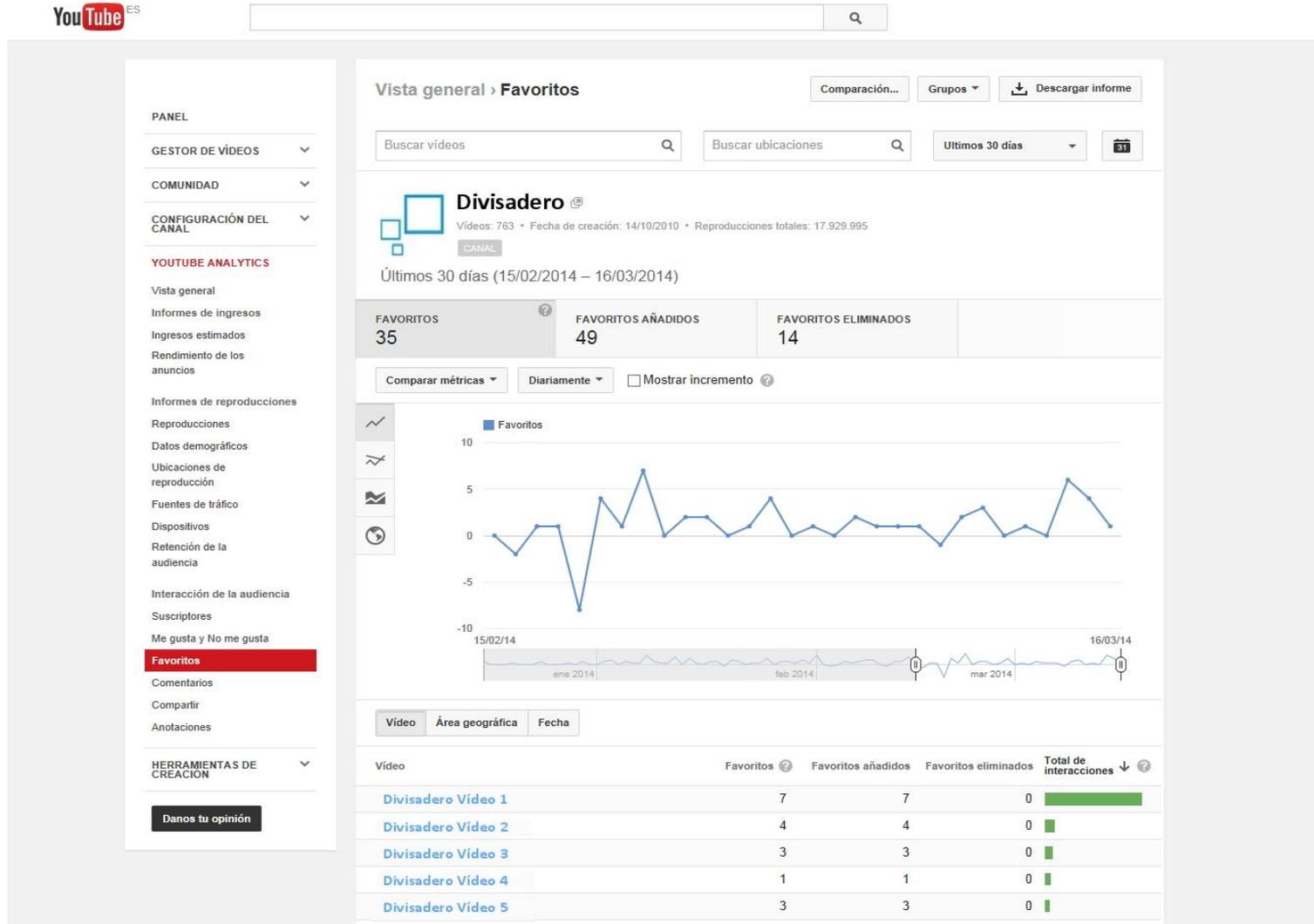
La Fundación Universidad Pablo de Olavide busca términos y tendencias de búsqueda para un vídeo sobre “carreras populares”

Instrucciones:

- 1.- Acceder al Planificador de Palabras Clave de Google Adwords y realizar la búsqueda.**
- 2.- Acceder a Google Trends y comparar términos que resultan del anterior resultado: “carreras populares”, “carreras solidarias” y “carreras cortas”.**

Investigar qué tipos de videos funcionan mejor (YouTube Analytics)

<https://www.youtube.com/analytics>



¿Qué tipo de videos son los que mejor funcionan?

Cómicos
Creativos
Educativos
Testimoniales



Vídeo Educativo para promocionarnos

<https://www.youtube.com/watch?v=ceec-VfzZj0>



Proyecto de Inclusión Sociolaboral. (versión completa)



Bancosol

Suscribirse 5

312 visualizaciones

+ Añadir a ➔ Compartir ... Más

👍 5 🗨️ 0

Publicado el 18 dic. 2015

¿Quieres saber más acerca de nuestro proyecto de inclusión socio laboral de personas en peligro de exclusión social? Te lo mostramos en este vídeo.

Vídeo Testimonial

<https://www.youtube.com/watch?v=gfSiE3eRVN4>



Gran Recogida 2016: Almacenaje



Bancosol

Suscribirse 5

5 visualizaciones

+ Añadir a ➦ Compartir ... Más

👍 0 👎 0

Publicado el 29 nov. 2016

Cómo llegan los productos donados en la #granRecogida2016, y cómo los descargamos y almacenamos.

Vídeo que muestra uso de producto y/o servicio



Clasificación de Alimentos, Bancosol Málaga 2016



Matthew Talley

Suscribirse 2

54 visualizaciones

+ Añadir a ➦ Compartir ... Más

👍 0 👎 0

Publicado el 12 dic. 2016

Categoría ONG y activismo
Licencia Licencia de YouTube estándar

Grabar un video de calidad

- **Pequeñas Tomas**
- **Buena Luz**
- **Ir de Planos grandes a planos pequeños**
- **No usar el Zoom**
- **No moverse**



Grabar un vídeo de calidad: La cámara

Canon EOS 700D



Sony A5000



**400-600
euros**



Sony HDR-MV1

No tenemos presupuesto, entonces con nuestro Smartphone y una app



ADV Screen Recorder
AZ Screen Recorder



Editar un video de calidad

- **Utilizar un software especializado en edición de video**
- **Diseño profesional Entradilla y Salida**
- **Incluir Logo**
- **Incluir dirección web**
- **Videos Cortos**
- **Usar música de fondo libre de derechos**
- **Usar un trípode (altura de la cámara a los ojos)**

Software de edición recomendados

- Camtasia Studio
- Jing Project

- Movie Maker
- iMovie



Software Editor de Vídeos de YouTube

The image shows the YouTube Studio video editor interface. At the top left is the YouTube logo with 'ES' next to it. A search bar contains the text 'Buscar'. On the right side of the top bar are icons for upload, notifications, and a profile picture. Below the top bar is the 'CREATOR STUDIO' sidebar on the left, listing various tools: PANEL DE CONTROL, GESTOR DE VÍDEOS, EMISIÓN EN DIRECTO, COMUNIDAD, CANAL, ANALYTICS, and TRADUCCIONES Y TRANSCRIPCIONES. Under the 'CREAR' section, there are links for 'Biblioteca de audio', 'Políticas de música', and 'Editor de video' (which is highlighted in red). At the bottom of the sidebar is 'TUS CONTRIBUCIONES' and a button for 'Ayuda y sugerencias'. The main workspace has a top bar with a back arrow, a dropdown menu for 'Proyecto' showing 'Mi video editado', and a status message 'Se han guardado todos los cambios.' with a 'Crear video' button. Below this is a large black video preview area. To its right is a toolbar with icons for video, closed captions, photo, music, play/pause, text, and help. Below the toolbar is a search bar for videos with the text 'Buscar videos' and a message 'No se ha encontrado ningún video.' At the bottom of the workspace is a timeline with a vertical line and a '0:00' marker. There are two dashed boxes: one for video with the text 'Arrastra los videos aquí' and one for audio with the text 'Arrastra el audio aquí'. A large green URL <https://www.youtube.com/editor> is overlaid on the bottom right of the workspace. In the bottom right corner of the entire page, there is a search icon and a horizontal line.

Publicar video en Youtube

- **Crear una cuenta personal o un canal**
- **Subir video de acuerdo a los requisitos de formato, peso y duración**
- **Etiquetar el video**
- **Activarlo**

Paso 1. Crear una cuenta de Gmail

Crea tu cuenta de Google

Solo necesitas una cuenta

Accede a todos los servicios de Google con una cuenta gratuita.



Tu información siempre disponible

Cambia de dispositivo y continúa desde la última acción que hayas realizado.



Nombre

Nombre de usuario

@gmail.com

[Prefiero utilizar mi dirección de correo electrónico actual](#)

Contraseña

Confirma tu contraseña

Fecha de nacimiento

Sexo

Teléfono móvil

Tu dirección de correo electrónico actual

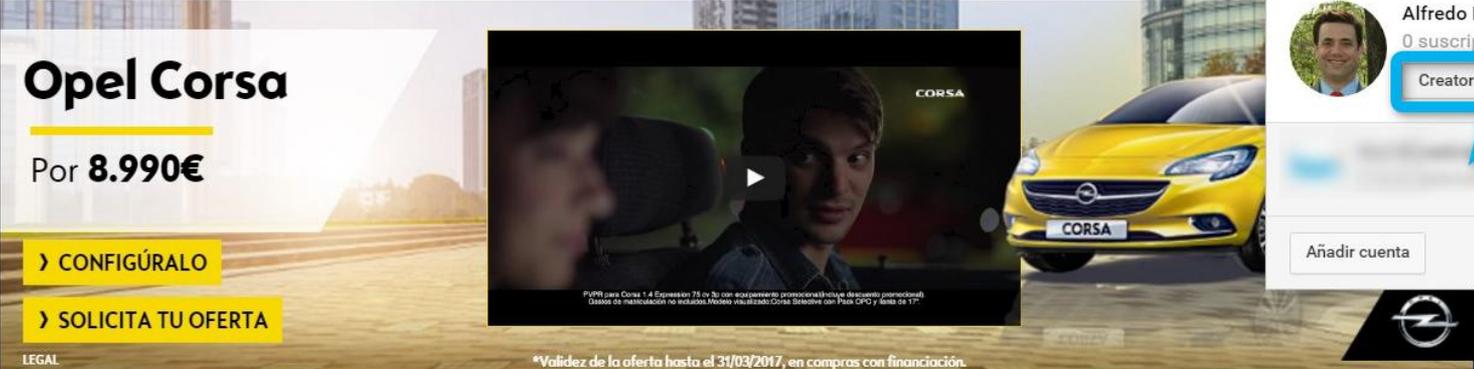
Ubicación

[Siguiente paso](#)

Paso 2. Crear nuestro canal

Buscar

Inicio Tendencias Suscripciones



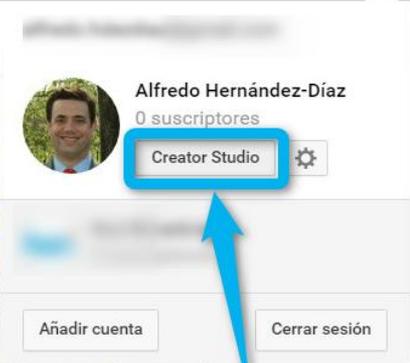
Opel Corsa
Por **8.990€**

› CONFIGÚRALO

› SOLICITA TU OFERTA

LEGAL

*Validez de la oferta hasta el 31/03/2017, en compras con financiación.



Alfredo Hernández-Díaz
0 suscriptores

Creator Studio

Añadir cuenta Cerrar sesión

Recomendados



**Beautiful Vocal Chillout
Compilation Vol. 4**
Only Chillout
2.293.040 visualizaciones • Hace 1 año



**The Very Best Of Enya - Enya
Greatest Hits**
To Think
2.212.710 visualizaciones • Hace 1 año



**Consejos para Community
Managers y Social Media - ...**
Marketin.TV
9.936 visualizaciones • Hace 4 meses



Introduction to the Ad Auction
affiliatepostplus
1.134 visualizaciones • Hace 4 años



**PEDREROL daba por muerto
al BARCELONA en vivo / ...**
casi 2000
89.498 visualizaciones • Hace 1 día



Música Alegre y Positiva para



Música relajante para trabajar



MALDIVES Relaxing Chill-Out



Cafe del Mar / Cafe del

Paso 3. Acceder a nuestro canal

The image shows the YouTube Creator Studio interface for the channel 'Alfredo Hernández-Díaz'. The top navigation bar includes the YouTube logo, a search bar, and three metrics: 0 Reproducciones, 0 Suscriptores, and a button to 'Añadir widget'. The left sidebar contains navigation options: CREATOR STUDIO, PANEL DE CONTROL, GESTOR DE VÍDEOS, EMISIÓN EN DIRECTO, COMUNIDAD, CANAL, ANALYTICS, TRADUCCIONES Y TRANSCRIPCIONES, CREAR, and TUS CONTRIBUCIONES. The main content area is divided into several sections: VÍDEOS (No hay videos que coincidan con tu consulta.), VÍDEOS (No hay videos que coincidan con tu consulta.), CONSEJOS (Las notificaciones del canal aparecerán aquí.), and COMENTARIOS (Los comentarios sobre tus videos se mostrarán aquí.). The right sidebar shows the ANALYTICS section for the last 28 days, with metrics for Tiempo de visualización (0 minutos), Visualizaciones (0), and Suscriptores (0). A blue arrow points to the 'VER CANAL' button, and a blue text overlay reads 'Para ver el aspecto del canal'.

VER CANAL

Para ver el aspecto del canal

Paso 4. Agregar portada, foto y descripción del canal

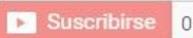
0 suscriptores  Gestor de videos



Agregar la foto de perfil del canal

Agregar el diseño (encabezado o portada) del canal

#Contenidos de Marketing Digital
#Posicionamiento y Social Media
#Formación
#Contenidos y Artículos

Alfredo Hernández-Díaz   Suscribirse 0

Videos formativos I (charlas, seminarios, talleres) y tutoriales sobre Marketing Digital y Social Media relacionados con posicionamiento ...
Mostrar más

Descripción del canal

Videos favoritos



Insights on the AdWords Auction AdWords
25.852 visualizaciones • Hace 1 mes



Nuevo curso de marketing de AFA
AFA - Asociación de Fundaciones Andaluzas
36 visualizaciones • Hace 1 mes



Entrevista Bravo por Andalucía - Reto Pichón
Juan L. Muñoz Escassi
332 visualizaciones • Hace 7 meses



Hurí participa en la primera Ópera 4K "Parsifal de Wagner"
Hurí Broadcast
731 visualizaciones • Hace 10 meses



Hurí muestra su Unidad Móvil DSNG 4K en EUSA
Hurí Broadcast
357 visualizaciones • Hace 10 meses

Paso 4. Agregar portada y foto del canal

Google Sobre mí

Controla lo que los demás ven sobre ti

Los cambios que haces aquí se muestran en los servicios de Google como Drive, Fotos y Google+.



Alfredo Hernández-Díaz

Información de contacto particular

Estudios

Paso 4. Agregar portada y foto del canal

Google Sobre mí

Controla lo que los demás ven sobre ti

Los cambios que haces aquí se muestran en los servicios de Google como Drive, Fotos y Google+.



Alfredo Hernández-Díaz

Información de contacto particular

Estudios

Paso 5. Configurar nuestro canal (verificar)

CREATOR STUDIO

- PANEL DE CONTROL
- GESTOR DE VÍDEOS
- EMISIÓN EN DIRECTO
- COMUNIDAD
- CANAL

Estado y funciones

- Valores predeterminados
- Contenido destacado
- Branding
- Opciones avanzadas

ANALYTICS

TRADUCCIONES Y TRANSCRIPCIONES

CREAR

TUS CONTRIBUCIONES

Ayuda y sugerencias

Estado y funciones

 **Alfredo Hernández-Díaz**
✓ Verificada

Estado de derechos de autor

No tienes ningún aviso por infracción de los derechos de autor.

Estado de las Normas de la Comunidad

No tienes ningún aviso relacionado con las Normas de la Comunidad.

<h4>Subiendo</h4> <p>¡Ya puedes subir vídeos! Más información</p> <p>Sí</p>	<h4>Editor de vídeo</h4> <p>Aquí podrás editar el contenido de los vídeos. Más información</p> <p>Sí</p>	<h4>Obtención de ingresos</h4> <p>Conviértete en partner mediante la obtención de ingresos mostrando anuncios en tus vídeos. Más información</p> <p>Apta <input type="button" value="Activar"/></p>	<h4>Emisión en directo</h4> <p>Puedes emitir en directo. Más información</p> <p>Sí</p>	<h4>Insertar emisiones en directo</h4> <p>Puedes insertar emisiones en directo. Más información</p> <p>Sí</p>
<h4>Videos de mayor duración</h4> <p>Puedes subir vídeos de más de 15 minutos. Más información</p> <p>Sí</p>	<h4>Videos privados y ocultos</h4> <p>Te permite tener vídeos privados y ocultos. Más información</p> <p>Sí</p>	<h4>Miniaturas personalizadas</h4> <p>Elige la miniatura de tus vídeos subiéndola tú mismo. Más información</p> <p>Sí</p>	<h4>Anotaciones externas</h4> <p>Te permite vincular anotaciones con sitios externos o partners con merchandising. Más información</p> <p>Sí</p>	<h4>Contenido de pago</h4> <p>Debes habilitar la obtención de ingresos para poder ofrecer contenido de pago. Más información</p> <p>No apta</p>
<h4>Super Chat</h4> <p>Si quieres habilitar Super Chat, tu canal debe tener al menos 1000 suscriptores. Más información</p> <p>No apta</p>	<h4>URL personalizada</h4> <p>Ya has reclamado una URL personalizada: AlfredoHernándezDíaz.</p> <p>Sí</p>	<h4>Apelaciones de Content ID</h4> <p>Te permite apelar impugnaciones rechazadas relacionadas con el sistema Content ID. Más información</p> <p>Sí</p>		

Paso 5. Configurar nuestro canal

CREATOR STUDIO

- PANEL DE CONTROL
- GESTOR DE VÍDEOS
- EMISIÓN EN DIRECTO
- COMUNIDAD
- CANAL**
 - Estado y funciones
 - Valores predeterminados**
 - Contenido destacado
 - Branding
 - Opciones avanzadas
- ANALYTICS
- TRADUCCIONES Y TRANSCRIPCIONES
- CREAR
- TUS CONTRIBUCIONES

Ayuda y sugerencias

Valores predeterminados de subida

Guardar

Establece valores predeterminados para aplicarlos a todos los vídeos que subas a través del navegador web. Puedes omitir esta configuración en vídeos individuales.

Privacidad	<input type="text" value="Público"/>
Categoría	<input type="text" value="Selecciona una categoría"/>
Licencia	<input type="text" value="Licencia de YouTube estándar"/>
Título	<input type="text"/>
Descripción	<input type="text"/>
Etiquetas	<input type="text"/>
Comentarios y puntuaciones	<input checked="" type="checkbox"/> Permitir comentarios <input type="text" value="Todos"/> <input checked="" type="checkbox"/> Los usuarios pueden ver las valoraciones
Idioma del vídeo	<input type="text" value="Seleccionar idioma"/>
Aportaciones de la comunidad	<input type="checkbox"/> Permitir que los espectadores aporten la traducción de títulos, descripciones y subtítulos [?]
Motivo de la ausencia de subtítulos	<input type="text" value="Selecciona una opción"/>
Sugerir mejoras de vídeo	<input type="text" value="Mostrar sugerencias de edición"/>
Ubicación del vídeo	Se podrá buscar entre los vídeos públicos. Más información <input type="text"/> <input type="button" value="Buscar"/>
Estadísticas de vídeo	<input checked="" type="checkbox"/> Hacer que las estadísticas de vídeo se muestren públicamente en la página de visualización [?]

Paso 5. Configurar nuestro canal

CREATOR STUDIO

- PANEL DE CONTROL
- GESTOR DE VÍDEOS
- EMISIÓN EN DIRECTO
- COMUNIDAD
- CANAL**
 - Estado y funciones
 - Valores predeterminados
 - Contenido destacado
 - Branding
 - Opciones avanzadas**
- ANALYTICS
- TRADUCCIONES Y TRANSCRIPCIONES
- CREAR
- TUS CONTRIBUCIONES

Ayuda y sugerencias

Opciones avanzadas

Información de la cuenta



Alfredo Hernández-Díaz [cambiar](#)

[cambiar](#)

País

Palabras clave del canal

Anuncios

Permitir que los anuncios se muestren al lado de mis videos
No se aplica a videos que monetices ni a videos reclamados por terceros.

Inhabilitar anuncios basados en intereses [?]
Si seleccionas esta opción, no aparecerán anuncios personalizados en los videos de tu canal, como anuncios relacionados con los intereses de los espectadores o anuncios de remarketing. Esto podría reducir considerablemente los ingresos de tu canal. Además, los informes de acciones conseguidas y listas de remarketing dejarán de funcionar en tu canal.

Enlace de cuentas de AdWords

Si vinculas tu canal de YouTube con una cuenta de AdWords para video, podrás promocionar tu video y consultar diversos informes.

Sitio web asociado

Indicanos si tu canal está asociado a otro sitio web. [Más información](#)

Recomendaciones de canales

Permitir que mi canal aparezca en otras recomendaciones de canales
 No permitir que mi canal aparezca en otras recomendaciones de canales

Abrir nuestro Canal de YouTube

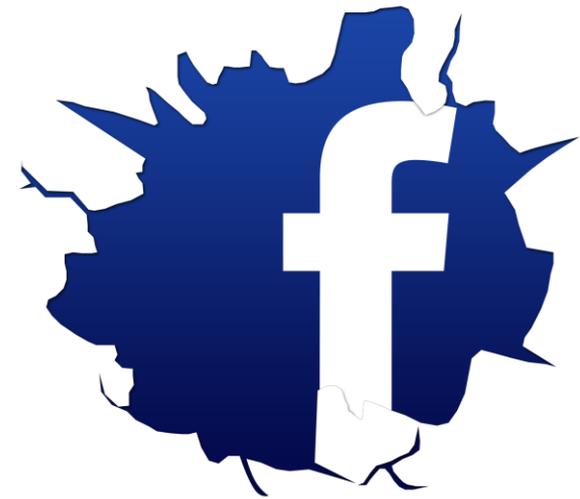
Vídeo de ayuda:

**[https://www.youtube.com/watch?v=EvYV
JZvA3yA](https://www.youtube.com/watch?v=EvYVJZvA3yA)**

Instrucciones:

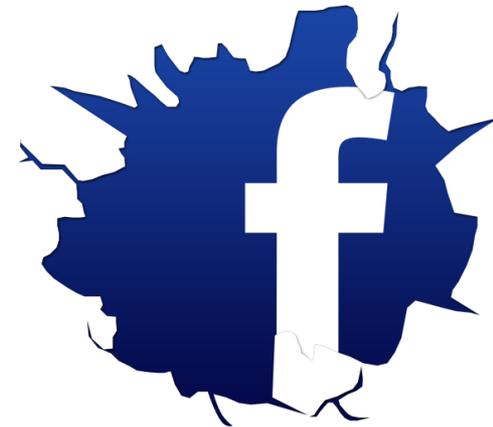
- 1.- Acceder a través de una cuenta de gmail
- 2.- Diseñar y configurar un canal

Facebook



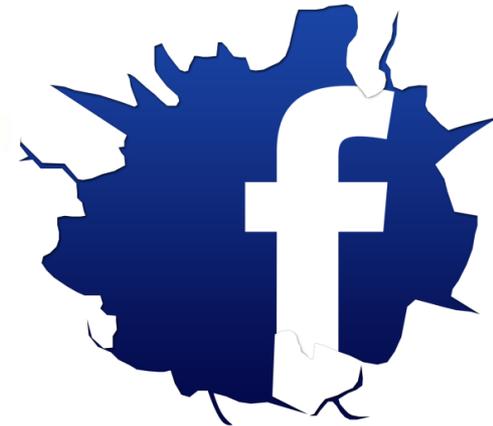
Objetivos en el corto plazo:

- Ganar en difusión mediante publicidad, por ejemplo, para impulsar una oferta.



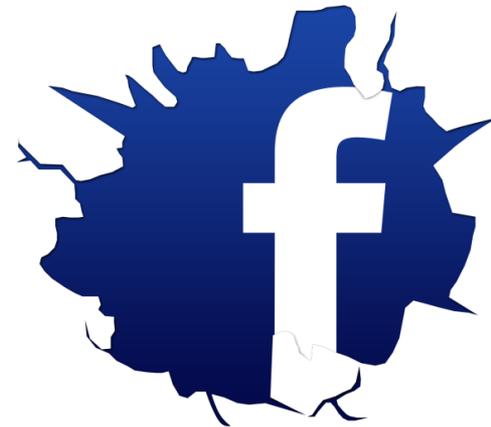
Objetivos en el medio plazo:

- Creación de **comunidad**. Encontrar a las personas que se sienten identificadas con la marca.
- Mejorar la **comunicación**. Crear un canal en las redes sociales que hable y escuche a su comunidad.
- **Branding**. Trabajar en el proceso de construcción de marca apoyándonos en el entorno digital.
- Impulsar la **reputación online** de la empresa. Prevenir y atajar problemas de reputación. Favorecer las **recomendaciones**.
- **Notoriedad**. Aumentar la presencia de la marca en el entorno digital.



Objetivos en el largo plazo:

- **Fidelización** de los usuarios.
- **Mejorar el servicio prestado**, con las ideas, propuestas y quejas recogidas.
- Captación de **nuevos usuarios**, gracias a la buena reputación, al branding, a la notoriedad, a las recomendaciones...
- ...
- Aumentar las ventas.



Lo más destacable de Facebook

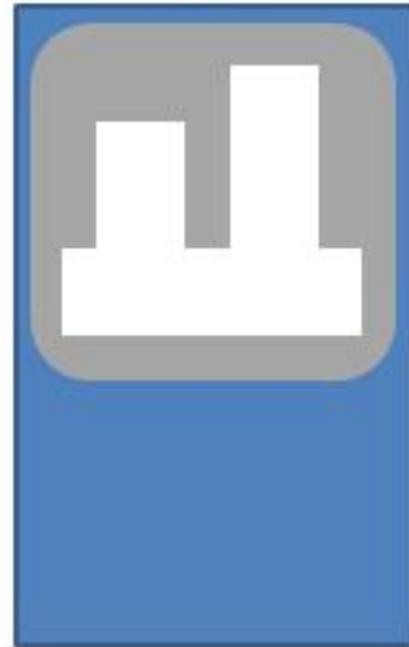
Perfil



Grupos



Páginas



Lo más destacable en el Perfil de Facebook

- El usuario debe ser real y utilizar su nombre
- Facebook cierra perfiles incorrectos
- Imagen real de la persona
- Máximo de 5.000 amigos y 6.000 grupos
- Puedes tener URL personalizada
- La relación con otros usuarios es de "amigos"
- Puedes gestionar la privacidad





Agregar foto de portada



Alfredo Hernández-Díaz

Actualizar información 2

Ver registro de actividad 10+ ...

Biografía

Información

Amigos 526

Fotos

Más ▾

66 elementos pendientes

Estado Foto/video Acontecimiento importante

¿Qué tienes en mente?

Presentación

Soy consultor de Marketing Digital y profesor de distintas organizaciones. Ponte en contacto conmigo.

- Consultor de Marketing Digital y Social Media en Alfredo Hernández-Díaz
- Trabajó en Master en Gestión de Marketing Digital
- Estudió en ESADE Executive Education
- Vive en Sevilla
- Tiene 74 seguidores



Alfredo Hernández-Díaz

Hace un momento · ▾

<https://www.youtube.com/watch?v=EOiQe9YuDNk>



"El valor de la solidaridad" cortometraje

El video reflexivo trata sobre un muchacho humilde que va rumbo a su hogar. En el camino se encuentra con varias situaciones en las que amablemente no duda e...

YOUTUBE.COM

Publicidad



Descubre valiosos consejos de teamleader.es
En el trabajo siempre no falta tiempo. ¿Cómo es posible? No siempre es sencilla la respuesta...

Lo más destacable en la Página de Facebook

- Páginas para empresas y asociaciones
- Hay diferentes tipos y puedes elegir la que más se adecúe a tu organización
- Pueden ser gestionadas por varios administradores
- La relación con los usuarios es de "Fans"
- La gente conecta con un clic en "Me gusta"
- Aplicaciones y Estadísticas
- Son públicas
- No es necesaria confirmación a los "fans"





Alfredo Hernández-Díaz

Crear nombre de usuario de la página

Inicio

- Información
- Servicios
- Me gusta
- Invita a Amig@s
- Videos
- Fotos
- Top Fans
- Encuesta
- Eventos
- Email Signup
- Publicaciones



 Te gusta ▾
  Siguiendo ▾
  Compartir
  ...

[Contactarnos](#) 

 Compartir una foto o un video	 Anunciar tu negocio	 Recibir llamadas	 Recibir mensajes
 Crear un evento	 Crear una oferta	 Escribir una nota	 Iniciar un video en vivo

Agencia consultora

Consejos para páginas [Ver todos](#)

-  Crea un nombre de usuario para tu página que sea fácil de recordar
Un nombre de usuario facilita que las personas encuentren y recuerden tu página.
-  Cómo crear publicaciones eficaces
Las publicaciones visuales breves dirigidas al público adecuado tienen más éxito.
-  Agrega roles de página
Asigna el rol de administrador a otra...

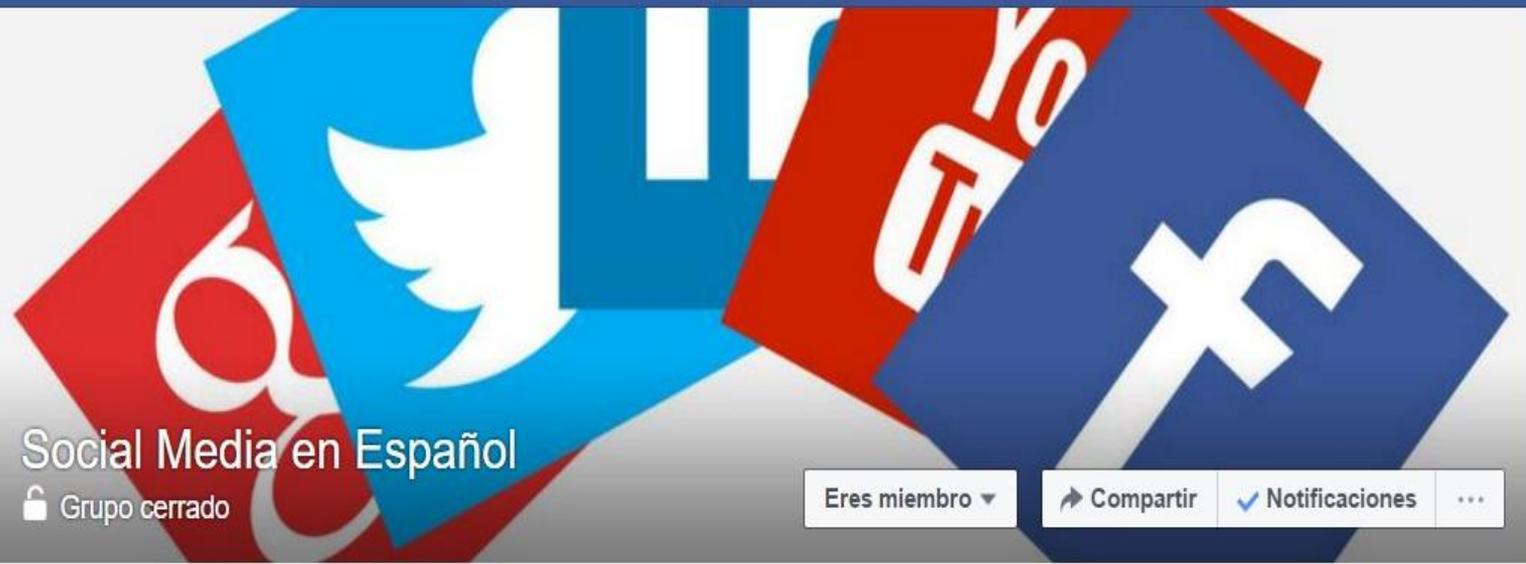
Lo más destacable en los Grupos de Facebook

- Pueden ser abiertos, cerrados o secretos.
- Se usan para reunir personas con los mismos intereses o afinidades
- Puedes enviar un mensaje a todos los miembros.
- Se publica desde perfil, no desde página
- Pueden haber varios administradores



- Alfredo Hernández-Dí...
- Noticias
- Messenger
- ACCESOS DIRECTOS
- Social Media en Esp...
- Alfredo Hernández-Dí... 4
- PERIODISTAS: beca... 20+
- Community Manager ... 20+
- Bloggers andaluces 20+
- Emprendedores Online 20+
- Ver más...

- EXPLORAR
- Grupos
- Eventos 7
- Páginas
- Listas de amigos
- Toques 4
- Estadísticas
- Ver más...



Social Media en Español
 Grupo cerrado

Eres miembro | Compartir | Notificaciones

- Conversación
- Miembros
- Eventos
- Videos
- Fotos
- Archivos
- Buscar en este grupo

Publicación | Foto/video | Encuesta | Más

Escribe algo...

PUBLICACIÓN MARCADA

Sergio García Lobo
 13 de diciembre de 2016

Algunos de vosotros habéis mostrado interés en patrocinar los diferentes espacios del grupo Social Media en Español.

Si estás interesado, manda un email a sergario1@gmail.com con tu propuesta y negociaremos sobre los diferentes formatos, tiempo y precios de los mismos.

AGREGAR MIEMBROS

+ Ingresa un nombre o correo electrónico...

MIEMBROS 13.276 miembros (89 nuevos)

MIEMBROS SUGERIDOS

- Eva Rosel [Agregar miembro]
- Johana Valdez [Agregar miembro]
- Silvia Osuna Pérez [Agregar miembro]

Ver más

Lo más destacable de los Eventos de Facebook

- Los eventos se pueden crear con carácter privado o público
- Una sola persona puede invitar a un máximo de 500 invitaciones por evento
- Puedes compartir un evento o puedes anunciar un evento
- Los miembros de un grupo pueden crear eventos. Si tiene menos de 250 personas, puedes invitar a todo el grupo al evento. En caso contrario, tienes que seleccionar a los miembros
- Pueden haber varios organizadores



Crear evento privado

✓ Evento privado

Solo los invitados verán tu evento. Tú decides si estos pueden invitar a sus amigos

Evento público

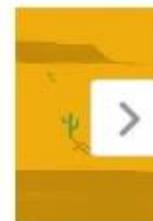
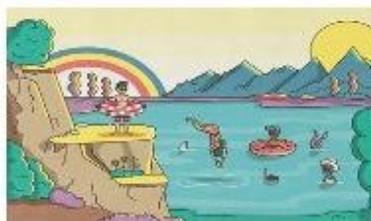
Cualquiera podrá ver tu evento y buscarlo, aunque no esté en tu lista de amigos

Por la privacidad de los invitados, no podrás configurarlo

Agrega un tema

 Subir foto

Temas recomendados



Nombre del evento

Agrega un nombre breve y claro

0 / 64

Ubicación

Incluye un lugar o una dirección

Fecha/hora

6/3/2017



22:00



UTC+01

+ Hora de finalización

Descripción

Proporciona más información sobre el evento

Cancelar

Crear evento privado

Registro de Facebook



1. Registro en Perfil de Facebook



Facebook te ayuda a comunicarte y compartir con las personas que forman parte de tu vida.



Registrarte

Es gratis y lo será siempre.

Nombre Apellidos

Número de móvil o correo electrónico

Contraseña nueva

Fecha de nacimiento

Día Mes Año ¿Por qué tengo que facilitar mi fecha de nacimiento?

Mujer Hombre

Al hacer clic en Terminado, aceptas nuestras [Condiciones](#) y reconoces haber leído nuestra [Política de datos](#), incluido nuestro [Uso de cookies](#). Es posible que recibas notificaciones de Facebook por SMS, pero puedes desactivarlas en cualquier momento.

Terminado

Accede a [Facebook](#) e introduce todos los datos y selecciona "Registrarse"

Crea una página para un personaje público, un grupo de música o un negocio.

2. Primeros pasos. Encuentra amigos

Paso 1
Encuentra a tus amigos

Paso 2
Información de perfil

Paso 3
Foto del perfil

¿Ya sois amigos en Facebook?
Puede que muchos de tus amigos ya estén en Facebook. Buscar en tu cuenta de correo electrónico es la manera más rápida de encontrarlos. Averigua cómo funciona.

 **Gmail**

Dirección de correo electrónico:

Buscar amigos

 **Windows Live Messenger** Buscar amigos

 **Windows Live Hotmail** Buscar amigos

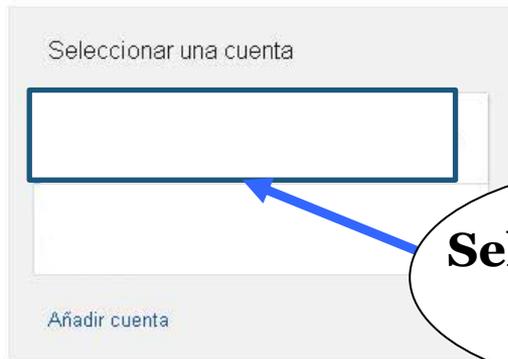
 **Otros servicios de correo** Buscar amigos

[Omitir este paso](#)

Selecciona
“Buscar amigos”

Al pinchar en “Registrarse”, automáticamente saltarás a esta pantalla, en la que podrás buscar a los contactos de tu cuenta de correo electrónico

2.1 Permisos agenda de contactos



Selecciona “Una cuenta”

- Si tu cuenta es de google, se te abrirá una nueva ventana. Selecciona tu correo electrónico.



- A continuación, deberás concederle permisos para acceder a tu libreta de contactos

2.2 Añade a tus amigos

Cuando agregues la agenda de contactos, te aparecerán todos los que tiene ya perfil en Facebook.

De este modo, puedes agregar a todos tus amigos en tu Facebook

Paso 1
Encuentra a tus amigos

Paso 2
Agregar amigos

Paso 3
Información de perfil

Paso 4
Foto del perfil

Agregar amigos

Selecciona tus amigos de la siguiente lista.

 **Jose Manuel**  es alguien a quien tal vez conozcas. [Agregar a mis amigos](#)

 **Jose Antonio**  alguien a quien tal vez conozcas. [Agregar a mis amigos](#)

[Volver](#) [Omitir](#) [Guardar y continuar](#)

3. Información de perfil

Paso 1
Encuentra a tus amigos

Paso 2
Agregar amigos

Paso 3
Información de perfil

Paso 4
Foto del perfil

Llena la información de tu perfil

Esta información te ayudará a encontrar a tus amigos en Facebook.

Escuela secundaria: 

Universidad: 

Empleador/ empresa: 

[Volver](#) [Omitir](#) [Guardar y continuar](#)

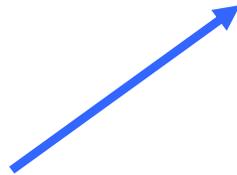
 Actualmente, los centros en los que estudiaste y la empresa en la que trabajas son datos públicos para ayudarte a conectar con compañeros de clase y de trabajo. Si quieres modificar la visibilidad de esta información, ve a la sección "Información" de tu biografía.

El siguiente paso consiste en añadir información personal acerca de tus estudios y profesión.

Gracias a esto, Facebook puede sugerirte a personas que hayan estudiado contigo o que trabajen contigo, a pesar de que no los tengas en tus contactos.

4. Foto de perfil

En este paso podemos incluir nuestra foto de perfil. Mediante dos opciones: Subir una foto o hacerte una con tu webcam.



Las fotos del perfil y de la portada son públicas, pero puedes controlar quién ve el resto de fotos que subes a Facebook.

Aquí os dejo mi foto ya subida, para que veáis cómo quedaría.



5. Listo para navegar



Una vez terminados estos pasos, Facebook te enviará un correo electrónico para confirmar la cuenta.



Así habrás completado tu registro y estarás listo para empezar tu aventura en esta red social.

Facebook

Edita tu perfil



1. Editar perfil: Portada y foto perfil

The image shows a Facebook profile page for Alfredo Hernández-Díaz. The profile header is dark blue and contains the following elements:

- Top Left:** A button labeled "Agregar foto de portada" (Add cover photo) with a camera icon, highlighted by a blue box and a blue arrow pointing to it.
- Profile Picture:** A square photo of Alfredo Hernández-Díaz, highlighted by a blue box and a blue arrow pointing to it. Below the photo is a button labeled "Actualizar foto del perfil" (Update profile picture) with a camera icon.
- Profile Name:** "Alfredo Hernández-Díaz" in white text.
- Activity:** A button labeled "Ver registro de actividad" (View activity log) with a red "10+" badge and a three-dot menu icon.
- Navigation Tabs:** "Biografía", "Información", "Amigos 525", "Fotos", and "Más" with a dropdown arrow.
- Top Right:** A button labeled "Actualizar información" (Update information), highlighted by a blue box and a blue arrow pointing to it.

Below the profile header, the page is divided into two columns:

- Left Column:** A section titled "¿Qué estudiaste en ESADE Executive Education?" with a pencil icon and a close button. Below it, it says "66 elementos pendientes".
- Right Column:** A section titled "¿Qué tienes en mente?" with a pencil icon, a camera icon, and a flag icon. Below it, there is a post by Alfredo Hernández-Díaz from 6 hours ago, which says "Una aplicación útil para borrar el almacenamiento inútil derivado del whatsapp!!".

En la página principal accede a “Actualizar información” y a cambiar portada y foto

1. Editar perfil: Información

The image shows a Facebook profile page for Alfredo Hernández-Díaz. At the top, there is a cover photo placeholder with the text "Agregar foto de portada". Below it is a profile picture of a man. To the right of the profile picture, the name "Alfredo Hernández-Díaz" is displayed, along with an "Actualizar información" button. Below the name, there is a button for "Ver registro de actividad" with a "10+" age restriction and a three-dot menu icon. The navigation tabs include "Biografía", "Información", "Amigos 525", "Fotos", and "Más". The "Información" tab is selected, showing a list of categories on the left and details on the right. A blue arrow points to the "Información" tab. The left sidebar lists categories: "Información general", "Formación y empleo", "Lugares en los que viviste", "Información básica y de contacto", "Familia y relaciones", "Información sobre ti", and "Acontecimientos importantes". The right side shows "CIUDAD ACTUAL Y CIUDAD DE ORIGEN" with a photo of Sevilla and the text "Sevilla Ciudad actual", and an "Editar" button. Below that is a button to "Agregar tu ciudad de origen". The next section is "OTROS LUGARES EN LOS QUE VIVISTE" with a button to "Agregar un lugar".

Agregar foto de portada

Alfredo Hernández-Díaz

Actualizar información

Ver registro de actividad 10+ ...

Biografía Información Amigos 525 Fotos Más ▾

Información

Información general

Formación y empleo

Lugares en los que viviste

Información básica y de contacto

Familia y relaciones

Información sobre ti

Acontecimientos importantes

CIUDAD ACTUAL Y CIUDAD DE ORIGEN

Sevilla
Ciudad actual Editar

+ Agrega tu ciudad de origen

OTROS LUGARES EN LOS QUE VIVISTE

+ Agrega un lugar

2. Editar perfil: Biografía

Busca personas, lugares y cosas

Alfredo Inicio 1

Actualizar información

Ver registro de actividad 10+ ...

Biografía Información Amigos 525 Fotos Más ▾

Presentación Editar

Soy consultor de Marketing Digital y profesor de distintas organizaciones. Ponte en contacto conmigo.

Vive en Sevilla

Tiene 75 seguidores

Estado Foto/video Acontecimiento importante

¿Qué tienes en mente?

Alfredo Hernández-Díaz 6 h · 👤 ▾

Una aplicación útil para borrar el almacenamiento inútil derivado del whatsapp!!

Una vez que hayamos modificado todos los datos, podremos ir hasta nuestra Biografía para terminar de editar nuestro perfil.

3. Configuración Básica del Perfil

Revisar estas opciones de configuración imprescindibles

- General
- Seguridad
- Privacidad
- Biografía y etiquet...
- Bloqueos
- Idioma
- Notificaciones
- Celular
- Publicaciones púb...
- Aplicaciones
- Anuncios publicita...
- Pagos
- Buzón de ayuda
- Videos

Configuración general de la cuenta

Nombre	Alfredo Hernández-Díaz	Editar
Nombre de usuario	Alfredo Inicio 20+	Editar
Contacto		Editar
Contacto de la cuenta publicitaria		Editar
Contraseña		Editar
Redes		Editar
Temperatura		Editar

Tus páginas

- Alfredo Hernández-Díaz 4

Actualizar

Ver registro de activi

Más ▾

iento importante

- Crear página
- Administrar páginas
- Crear grupo
- Nuevos grupos 2
- Crear anuncios
- Administrar mis anuncios
- Registro de actividad 66
- Preferencias de noticias
- Configuración**
- Salir



4. Configuración Preferencias de noticias de tu Perfil

Preferencias

Controla y personaliza tu sección de noticias.



-  Priorizar a quién ver primero
-  Dejar de seguir a personas y ocultar sus publicaciones
-  Volver a conectarte con personas a las que dejaste de seguir
-  Descubrir páginas que coincidan con tus intereses
-  Ver más opciones



Alfredo Inicio 20+

Tus páginas

- Alfredo Hernández-Díaz
- Crear página
- Administrar páginas
- Crear grupo
- Nuevos grupos 2
- Crear anuncios
- Administrar mis anuncios
- Registro de actividad 66
- Preferencias de noticias**
- Configuración
- Salir

Crear una Fanpage





🚩 Crear una página

Da a conocer tu marca, negocio o causa en Facebook y conéctalos con las personas que te importan.

La configuración es gratuita. Solo tienes que elegir un tipo de página para comenzar.



Lugar o negocio local



Empresa, organización o institución



Marca o producto



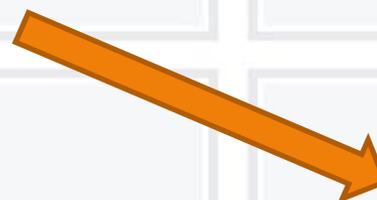
Artista, grupo musical o personaje público



Entretenimiento



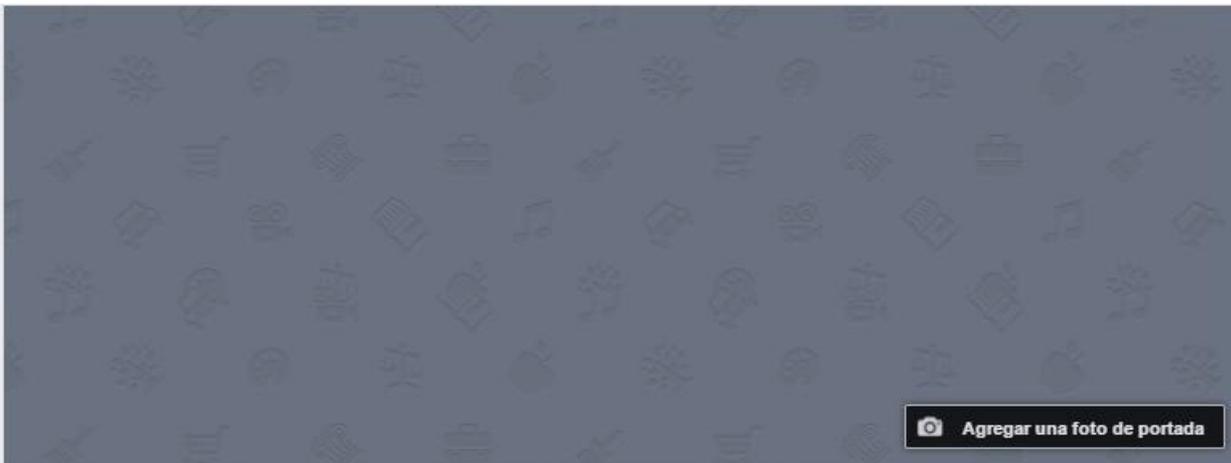
Causa o comunidad





Docencia para Fundaciones

Crear nombre de usuario de la página



Inicio

Publicaciones

Videos

Fotos

Información

Me gusta

Promote

Me gusta Seguir Compartir

+ Agregar un botón

Te damos la bienvenida a tu nueva página

Antes de compartir tu página con otros, sigue estos consejos para describir tu negocio, marca u organización. Te daremos más consejos más adelante.

Agrega una foto del perfil
Las fotos del perfil ayudan a construir la identidad de una página. También hacen que sea más fácil encontrarla y reconocerla en las publicaciones, los comentarios u otros lugares.

Agrega una foto de portada
Cover photos help you express your Page's identity. Try changing your cover photo when new things are happening with your business or organization.

Crea un nombre de usuario para tu página
When you create a username, it appears in custom URLs that help people find, remember and message your Page.

Agregar descripción breve
Una breve descripción de tu página ayuda a que las personas conozcan lo que haces y se muestra en los resultados de búsqueda cuando te busquen en internet.

Ver todos los consejos para páginas

¿Tienes amigos a los que les puede gustar tu página?

Inviting friends to like your Page helps other people discover it.

Search for friends to invite

Ver todos los amigos

Consejos para páginas

Usa estos consejos para hacer que tu página de Facebook tenga más éxito.



Agrega roles de página

Hay muchas acciones que los administradores pueden realizar en sus páginas, por ejemplo publicar contenido y anuncios, actualizar la configuración o responder a comentarios. Asigna el rol de administrador a otra persona para que te ayude a administrar la página.

Más información

Agregar administrador



¿Tienes amigos a los que les puede gustar tu página?

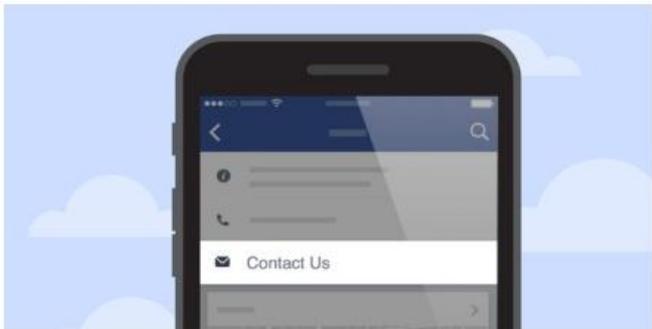
Docencia para Fundaciones está cerca de los 100 Me gusta. Algunos de tus amigos todavía no son fans de tu página, así que puedes invitarlos a que indiquen que les gusta para ayudarte a alcanzar este hito.

Más información

Invitar a amigos



Ayuda a las personas a actuar



Agrega un botón en la parte superior de la página para que las personas puedan realizar acciones específicas fácilmente. Elige si quieres que las personas te llamen, te envíen un mensaje o visiten tu sitio web. Te ayudaremos a realizar un seguimiento de los resultados y podrás actualizar el botón de llamada a la acción de tu página cuando quieras.

Más información

Crear botón

Atrae personas a tu sitio web

Si quieres enviar a personas a tu página para que compren, concierten una cita u obtengan más información, agrega la dirección del sitio web a tu página para ayudarlas a encontrarla.

Agregar sitio web

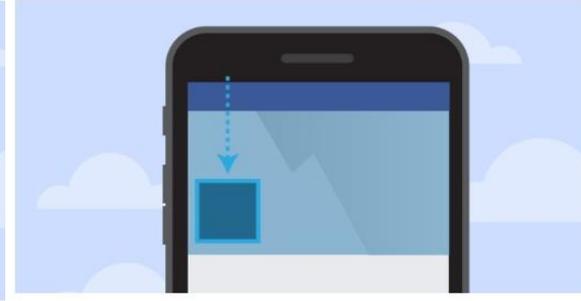
Agrega una foto de portada



Las fotos de portada te ayudan a expresar la identidad de tu página. Cambia la foto de portada en cada estación o cuando haya novedad tu empresa u organización.

Agregar foto de portada

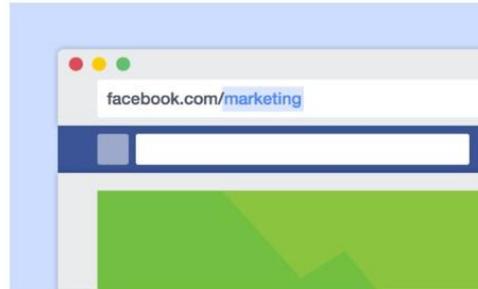
Agrega una foto del perfil



Las fotos del perfil ayudan a construir la identidad de una página. También hacen que sea más fácil encontrarla y reconocerla en las publicaciones, los comentarios u otros lugares.

Agregar foto del perfil

Creación de un nombre de usuario para tu página que sea fácil de recordar



El nombre de usuario facilita que las personas encuentren y recuerden tu página. Cuando creas un nombre de usuario, aparece en una diapositiva personalizada (por ejemplo, facebook.com/tugranempresa) de la nombre de usuario debe coincidir lo máximo posible con el nombre de tu página.

Más información

Crear nombre de usuario



Publica un video breve

Un video breve es una excelente manera de presentarte a ti, tu equipo, tus productos o tu tienda. Ya sea que lo grabes con un smartphone o con técnicas más avanzadas, las publicaciones con video ayudan a captar la atención de las personas.

Más información

Publicar un video



Agrega roles de página

Hay muchas acciones que los administradores pueden realizar en sus páginas, por ejemplo publicar contenido y anuncios, actualizar la configuración o responder a comentarios. Asigna el rol de administrador a otra persona para que te ayude a administrar la página.

Más información

Agregar administrador

Secciones principales de una Fanpage

The image shows a screenshot of a Facebook fanpage for 'Alfredo Hernández-Díaz'. Several key sections are highlighted with blue arrows and boxes:

- Top Navigation Bar:** Includes the user's name, search bar, profile picture, and navigation links for 'Inicio', 'Inicio 20+', 'Configuración', and 'Ayuda'.
- Left Sidebar:** A vertical menu with options: 'Inicio', 'Información', 'Servicios', 'Me gusta', 'Invita a Amig@s', 'Videos', 'Fotos', 'Top Fans', 'Encuesta', 'Eventos', 'Email Signup', 'Publicaciones', and 'Newsletter'. A 'Promote' button is located below the menu.
- Main Content Area:** Features a cover photo with the URL 'www.alfredohernandezdiaz.com', a profile picture, and a 'te gusta' button. Below this are options to 'Compartir una foto o un video', 'Crear un evento', 'Crear una oferta', 'Escribir una nota', and 'Iniciar un video en vivo'. A dropdown menu is open over the 'Estadísticas' link, listing options like 'Editar información', 'Ver estadísticas', 'Ver como visitante de la página', 'Crear anuncio', 'Crear evento', 'Crear página', 'Desmarcar de los accesos directos', 'Indicar que te gusta como tu página', 'Invitar a amigos', 'Indicar que ya no te gusta como tu página', and 'Crear hito'.
- Right Sidebar:** Contains a 'Contactarnos' button, 'Consejos para páginas' (with a 'Ver todos' link), and a section for 'Invitar a amigos a que indiquen que les gusta la página' (with a 'Ver todos' link).

Ejercicio

1.- Visitar las mejores páginas del sector

2.- Crear una FANPAGE “Causa o Comunidad ó Institución” que incluya:

(fotografías, descripción, roles de páginas, configuración, llamadas a la acción, etc.)

LinkedIn

The image shows the LinkedIn logo in a 3D, metallic style. The word "LinkedIn" is rendered in a bold, sans-serif font, with each letter having a distinct thickness and a brushed metal texture. The letters are set against a solid, deep blue background. The lighting is directional, coming from the upper left, which creates highlights on the top surfaces of the letters and casts soft shadows to the right, giving the logo a three-dimensional appearance. The "in" part of the logo is contained within a rounded square frame, also with a metallic finish.

Visión General de LinkedIn

The image shows a LinkedIn profile page for Alfredo Hernández-Díaz. At the top, there is a navigation bar with icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, Me, and Work. A search bar is located on the left. Below the navigation bar, there is a banner with the text "Strategic Decision Making - Broaden Your Insight Of Strategic Decisi". The profile picture of Alfredo Hernández-Díaz is shown, along with his name and title: "Consultor de Marketing Digital y Social Media | Profesor Marketing Online, SEO y Analítica Wel". Below this, it says "Empresa propia • ESADE Business & Law School" and "Sevilla Area, Spain • 500+ &". A "See more" link is visible. The page also shows "117 Who's viewed your profile" and "45 Views of your share". At the bottom, there is a section for "Your Articles & Activity" with 3,928 followers. A dropdown menu is open, showing "Visit more LinkedIn Products" with options: Learning, Post a job, Advertise, Groups, ProFinder, Lookup, and Slideshare. Below this, there are sections for "LinkedIn's business services", "Talent Solutions", "Sales Solutions", and "Learning Solutions". A "Free Demo" button is visible in the bottom right corner.

Navigation Bar: Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, Me, Work

Search Bar: Search

Profile: Alfredo Hernández-Díaz
Consultor de Marketing Digital y Social Media | Profesor Marketing Online, SEO y Analítica Wel
Empresa propia • ESADE Business & Law School
Sevilla Area, Spain • 500+ &

Dropdown Menu: Visit more LinkedIn Products
Learning, Post a job, Advertise, Groups, ProFinder, Lookup, Slideshare

Business Services: LinkedIn's business services
Talent Solutions: Find, attract and recruit talent
Sales Solutions: Unlock sales opportunities
Learning Solutions: Develop talent across your organization

Other Elements: 117 Who's viewed your profile, 45 Views of your share, 3,928 followers, Free Demo, See connections (500+)

1.- Lo primero es configurar la Cuenta



Alfredo, toma las riendas de tu cuenta.



Alfredo Hernández-Díaz

Consultor de Marketing Digital y Social Media | Profesor Marketing Online,
SEO y Analítica Web

Miembro desde 2 de diciembre de 2008

3897 contactos

Configuración de la
cuenta, privacidad
v notificaciones

 Cuenta

 Privacidad

 Comunicaciones

2.- ¿Cómo configurar un buen perfil de LinkedIn?: Descripción



Alfredo Hernández-Díaz

Consultor de Marketing Digital y Social Media | Profesor Marketing Online, SEO y Analítica Web

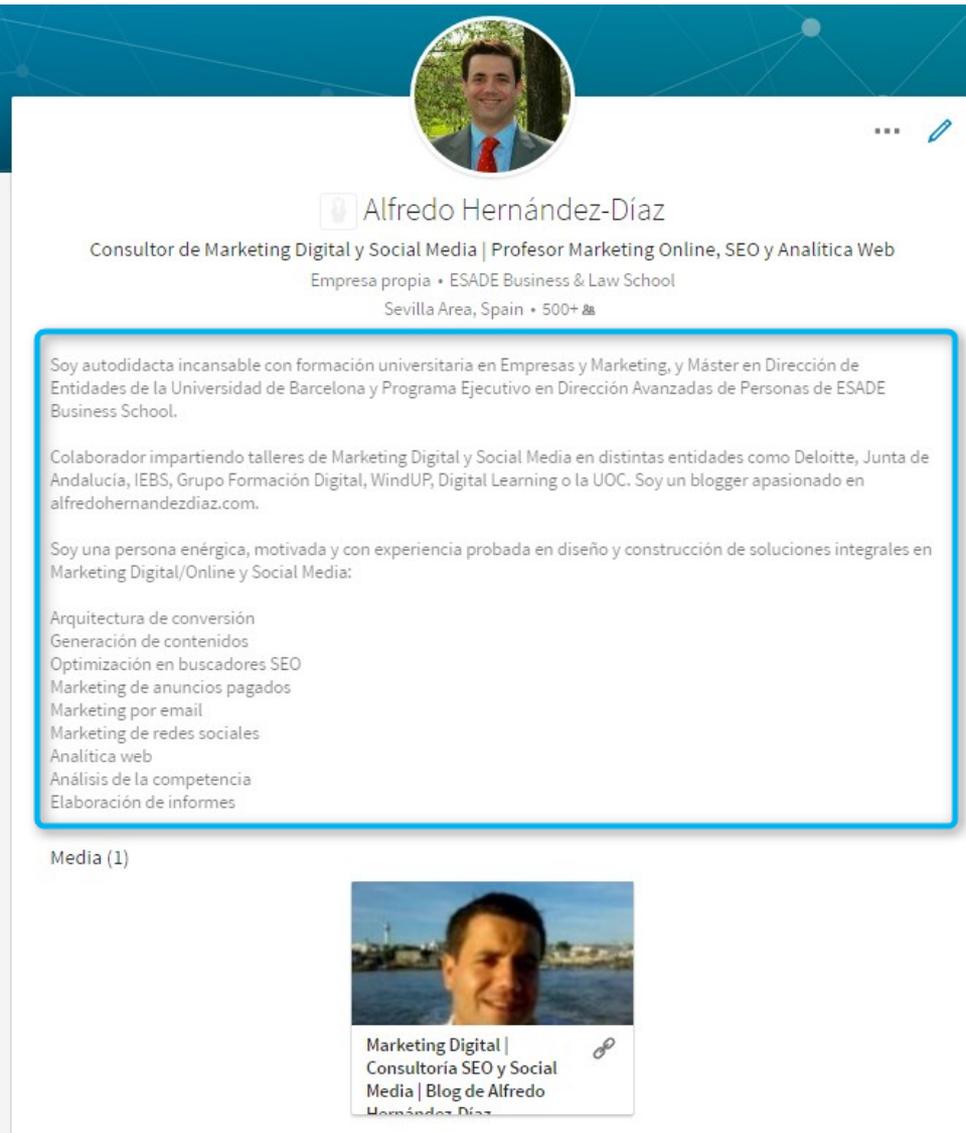
Empresa propia • ESADE Business & Law School
Sevilla Area, Spain • 500+ 

Soy autodidacta incansable con formación universitaria en Empresas y Marketing, y Máster en Dirección de Entidades de la Universidad de Barcelona y Programa Ejecutivo en Dirección Avanzadas de Personas de ESADE Bus...

[See more](#) 

Un buen titular hasta de 120 caracteres

2.- ¿Cómo configurar un buen perfil de LinkedIn?: Extracto





Alfredo Hernández-Díaz

Consultor de Marketing Digital y Social Media | Profesor Marketing Online, SEO y Analítica Web

Empresa propia • ESADE Business & Law School

Sevilla Area, Spain • 500+ &

Soy autodidacta incansable con formación universitaria en Empresas y Marketing, y Máster en Dirección de Entidades de la Universidad de Barcelona y Programa Ejecutivo en Dirección Avanzadas de Personas de ESADE Business School.

Colaborador impartiendo talleres de Marketing Digital y Social Media en distintas entidades como Deloitte, Junta de Andalucía, IEBS, Grupo Formación Digital, WindUP, Digital Learning o la UOC. Soy un blogger apasionado en alfredohernandezdiaz.com.

Soy una persona enérgica, motivada y con experiencia probada en diseño y construcción de soluciones integrales en Marketing Digital/Online y Social Media:

- Arquitectura de conversión
- Generación de contenidos
- Optimización en buscadores SEO
- Marketing de anuncios pagados
- Marketing por email
- Marketing de redes sociales
- Análítica web
- Análisis de la competencia
- Elaboración de informes

Media (1)



Marketing Digital | Consultoría SEO y Social Media | Blog de Alfredo Hernández-Díaz

Extracto. Resumen de las experiencias y objetivos profesionales, además de tus capacidades y aptitudes laborales.

Especificar qué sabéis hacer y cuáles son vuestras especialidades.

Dispones de **2.000 palabras** para rellenar el extracto. Incluir palabras clave.

Usa las dos primeras líneas a modo de resumen pues es lo primero que se visualiza

2.- ¿Cómo configurar un buen perfil de LinkedIn?: Datos de Contacto

Alfredo Hernández-Díaz

Consultor de Marketing Digital y Social Media | Profesor Marketing Online, SEO y Analítica Web
Empresa propia • ESADE Business & Law School
Sevilla Area, Spain • 500+

Soy autodidacta incansable con formación universitaria en Empresas y Marketing, y Máster en Dirección de Entidades de la Universidad de Barcelona y Programa Ejecutivo en Dirección Avanzadas de Personas de ESADE Business School.

Colaborador impartiendo talleres de Marketing Digital y Social Media en distintas entidades como Deloitte, Junta de Andalucía, IEBS, Grupo Formación Digital, WindUP, Digital Learning o la UOC. Soy un blogger apasionado en alfredohernandezdiaz.com.

Soy una persona energética, motivada y con experiencia probada en diseño y construcción de soluciones integrales en Marketing Digital/Online y Social Media:

- Arquitectura de conversión
- Generación de contenidos
- Optimización en buscadores SEO
- Marketing de anuncios pagados
- Marketing por email
- Marketing de redes sociales
- Analítica web
- Análisis de la competencia
- Elaboración de informes

Media (1)



Marketing Digital |
Consultoría SEO y Social
Media | Blog de Alfredo
Hernández-Díaz

See less

Add new profile section

Edit your public profile

Add profile in another language

Help recruiters find you
Members with a position get 3 times more profile views.
Update your profile

See connections (500+)

Contact and Personal Info

- Your Profile
linkedin.com/in/alfredohernandezdiazfernandez
- Websites
alfredohernandezdiaz.com/ (Consultor Marketing Digital)
alfredohernandezdiaz.com/ (Consultor Social Media)
alfredohernandezdiaz.com/ (Consultor Marketing Online)
- Email
info@alfredohernandez-diaz.com
- Twitter
alfredohdezdziaz

Datos de contacto. Ha perdido visibilidad con el nuevo diseño de 2017, aunque es aconsejable rellenarlo completo.

Incluye tu **perfil personalizado (URL)**, sitios web (hasta 3), email, redes sociales (Twitter), mensajería instantánea (skype), fecha de nacimiento si lo deseas

2.- ¿Cómo configurar un buen perfil de LinkedIn?: Educación y experiencia

Experience



Consultor de Marketing Digital y Social Media

Empresa propia

Feb 2009 – Present • 8 yrs 2 mos • Sevilla

Servicios de Marketing Digital y Social Media:

- * Arquitectura de Conversión (plataforma web, diseño / usabilidad, contenidos texto / video, mobile marketing, eCommerce, Alojamiento)
- * Marketing de búsqueda pagada (enlaces patrocinados - PPC, directorios, clasificados, banners)
- * Marketing de búsqueda orgánica (optimización buscadores - SEO, redes sociales - SMO, blogs, web 2.0, búsquedas locales)
- * Marketing Dirigido (marketing email, bases de datos)
- * Analítica Web (auditoría sitio web, informe competencia, analítica google)

Media (1)



Consultoría de
Marketing Digital y
Social Media



Add education



School



Degree

Field of study

Grade

Activities and societies

Ex: Alpha Phi Omega, Marching Band, Volleyball

Time period

From Year

Year

To Year (or expected)

Year

Description

Media

Add or link to external documents, photos, sites, videos, and presentations.

Upload

Link to media

Supported formats



Yes, update my network

Your connections may see this change in their feed or email.

Save

Educación y Experiencia. Los campos no son obligatorios, pero mientras más se especifique más estamos aportando.

2.- ¿Cómo configurar un buen perfil de LinkedIn?: Aptitudes y Validaciones

Featured Skills & Endorsements

[Add a new skill](#) 



- Web 2.0 · 84
- Redes sociales · 76
- Marketing digital · 57

 Endorsed by Miguel Florido and 2 others who are highly skilled at this

Ignacio Boza González and 75 connections have given endorsements for this skill

Ignacio Boza González and 56 connections have given endorsements for this skill

Aptitudes y Validaciones. Huye de las generalidades que propone LinkedIn. Trata de generar tus propias competencias en función de tu experiencia y saber hacer. Estas palabras claves tienen un **peso específico** en el posicionamiento de tu perfil.

2.- ¿Cómo configurar un buen perfil de LinkedIn?: Recomendaciones

Recommendations

Received (1)

Given

Ask for recommendations (1)

Give recommendations (3)

Consultor de Marketing Digital y Social Media, Empresa propia

You have 4 recommendations (4 visible, 0 hidden).

[Ask for a recommendation](#)

Checkmark indicates a particular recommendation is displayed on your profile



Judit Izquierdo García

Fundadora en Siquia



“ He conocido desde el comienzo la colaboración como profesor de SEO de Alfredo con IEBS. Solo hace falta ver su porfolio, Alfredo es una persona muy... [more](#)

Feb 3, 2015, You worked with Judit but at different companies



Alfredo Charques Calderón

Concejal Delegado



“ Alfredo impartió un taller sobre Branding personal y Empleabilidad 2.0 en la sede de la UOC en Sevilla en el marco del ciclo de actividades UOCalumni ... [more](#)

Feb 3, 2015, You worked with Alfredo but at different companies

3.- Lo tercero es encontrar contactos (invitación o importación)

in Búsqueda

Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones Yo Trabajo Prueba una cuenta Premium gratis

Averigua a quién conoces ya en LinkedIn

La manera más rápida de ampliar tu red es importar tus contactos

Continuar

Importaremos tu agenda de direcciones para sugerir contactos y ayudarte a gestionarlos.
[Más información](#)

Encuentra más contactos como Salvador, Rafael y Antonio.

Otras maneras de encontrar contactos

- Importar de otro proveedor
- Invitar por correo electrónico
- Cargar un archivo

... Los 6 grados de separación se reducen gracias a las redes sociales

Tu red de profesionales de confianza

Tú estás en el centro de tu red. Tus contactos pueden presentarte a 227.300+ profesionales — así es como está dividida tu red:

 1° Tus contactos Tus amigos y colegas de trabajo de confianza	21
 2° A dos grados de distancia Amigos de amigos; cada uno conectado a uno de tus contactos	2.100+
 3° A tres grados de distancia Comunícate con estos usuarios por medio de un amigo y uno de sus amigos	225.100+

4.- Gestionar los Grupos de LinkedIn: Acceso



The image shows a screenshot of the LinkedIn website interface. At the top, there is a dark navigation bar with icons and labels for 'Inicio', 'Mi red', 'Empleos', 'Mensajes', 'Notificaciones', 'Yo', and 'Trabajo'. Below this, a blue banner features a profile picture of Alfredo Hernández-Díaz and his name. A blue arrow points from the profile picture area to the 'Grupos' (Groups) icon in the 'Ir a otros productos de LinkedIn' dropdown menu. The dropdown menu also includes options for Learning, Publica un anuncio de empleo, Publicitar, ProFinder, Lookup, and SlideShare.

Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones Yo Trabajo

Ir a otros productos de LinkedIn

- Learning
- Publica un anuncio de empleo
- Publicitar
- Grupos**
- ProFinder
- Lookup
- SlideShare

Alfredo Hernández-Díaz

Social Media | Profesor Marketing Online, SEO y Analítica

sa propia • ESADE Business & Law School

4.- Gestionar los Grupos de LinkedIn: Acceso



 **Social Media Marketing 2.1** 6 días

5 Steps: How to Sell on Instagram

 **Ákos Nyári**
Customer Service Agent at Ecolab



How to Make More Sales On Instagram in 5 Steps?
Why is Instagram a critical platform for your ecommerce business? A step by step guide to make Instagram a super performing...

Recomendar | Comentar |  117  13

TUS GRUPOS MÁS ACTIVOS

-  **Digital Marketing: Social Media**
290 conversaciones nuevas hoy
-  **Directivos y Dirigentes España**
99 conversaciones nuevas hoy
-  **Social Media Marketing 2.1**
99 conversaciones nuevas hoy
-  **Social Media Marketing Strateg**
49 conversaciones nuevas hoy
-  **Social Media Marketing Spain**
45 conversaciones nuevas hoy

4.- Gestionar los Grupos de LinkedIn: Configuración

The screenshot shows the LinkedIn group settings page for 'Digital Marketing: Social Media, Search, Mobile & more'. The page has a header with the group name, 339,981 members, and a 'Miembro' button. Below the header is a navigation bar with 'Debates', 'Empleos', 'Acerca de', and 'Buscar'. The main content area is titled 'Configuración' and contains four sections: 'Configuración de visibilidad', 'Configuración de contacto', 'Configuración de actualizaciones', and 'Configuración de privacidad'. The 'Configuración de visibilidad' section has a checkbox for 'Mostrar logotipo del grupo en tu perfil' which is checked. The 'Configuración de contacto' section has a dropdown for 'Dirección de correo electrónico' set to 'info@alfredohernandez-diaz.com', a checkbox for 'Enviarme un mensaje de correo electrónico por cada nueva conversación' which is unchecked, a checkbox for 'Envíenme un extracto de toda la actividad de este grupo' which is checked, a dropdown for 'Frecuencia del envío' set to 'Extracto de correo electrónico diario', a checkbox for 'Permitir a los administradores de grupo enviarme un mensaje de correo electrónico una vez por semana' which is checked, and a checkbox for 'Permitir que los miembros del grupo me envíen mensajes en LinkedIn' which is checked. The 'Configuración de actualizaciones' section has a link to 'Configuración de cuenta' for changing update settings. At the bottom are buttons for 'Guardar cambios', 'Cancelar', and 'Abandonar el grupo'.

Digital Marketing Digital Marketing: Social Media, Search, Mobile & more 339.981 miembros Miembro

Debates Empleos Acerca de Buscar

Configuración

Configuración de visibilidad

Logotipo del grupo: Mostrar logotipo del grupo en tu perfil.

Configuración de contacto

Dirección de correo electrónico: Los mensajes de extracto de grupo se envían a la dirección de correo electrónico primaria de tu cuenta. Para el resto de mensajes de grupo, puedes elegir cualquiera de las direcciones a continuación.
info@alfredohernandez-diaz.com [Añadir nueva dirección de correo electrónico »](#)

Actividad: Enviarme un mensaje de correo electrónico por cada nueva conversación.

Extracto de correo electrónico: Envíenme un extracto de toda la actividad de este grupo.
Nota: Tu dirección de correo electrónico permanecerá oculta a los miembros de este grupo. Las modificaciones realizadas en la frecuencia del envío serán válidas en unos días.

Frecuencia del envío: Extracto de correo electrónico diario

Anuncios: Permitir a los administradores de grupo enviarme un mensaje de correo electrónico una vez por semana.

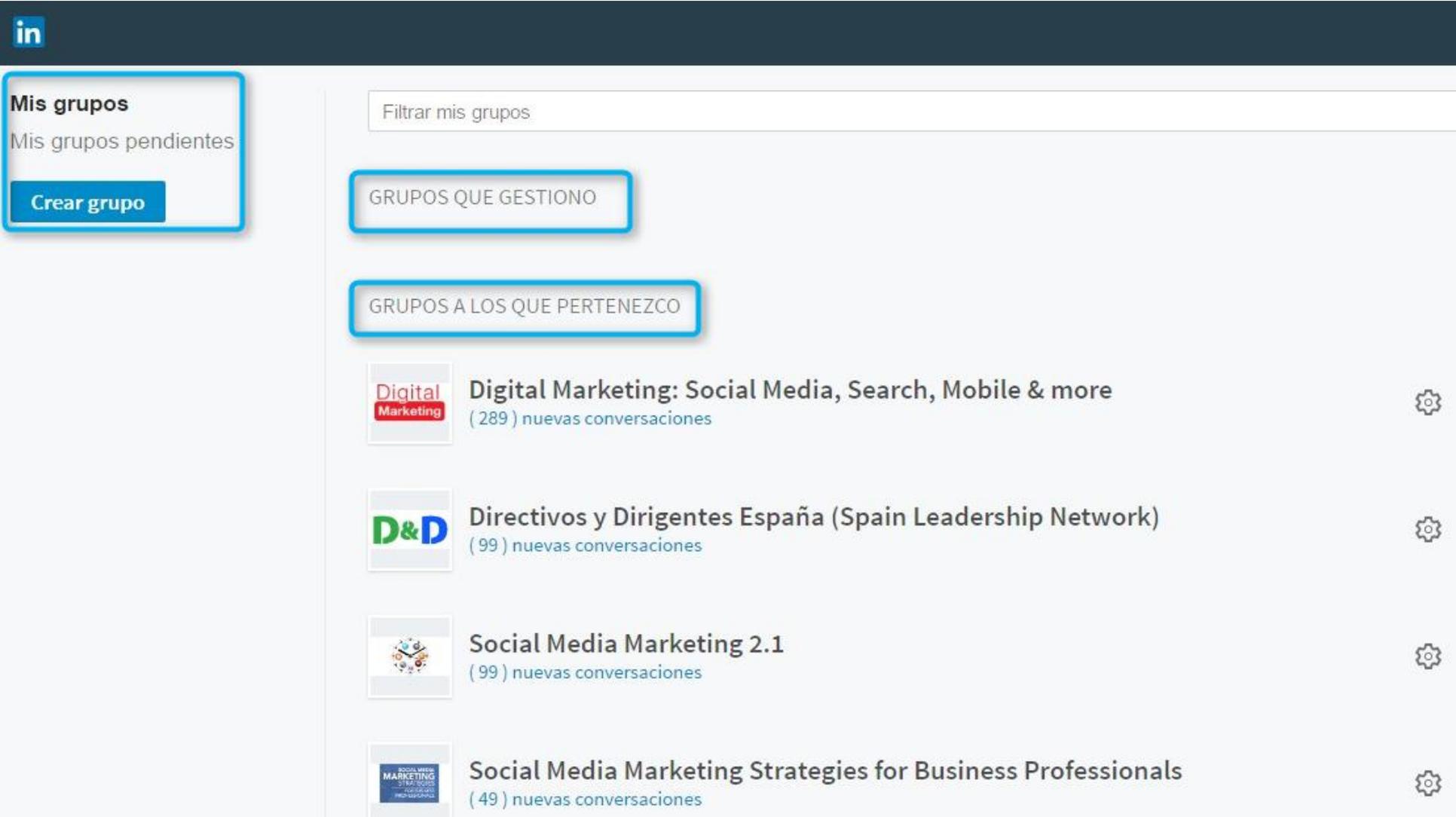
Mensajes de miembros: Permitir que los miembros del grupo me envíen mensajes en LinkedIn.

Configuración de actualizaciones

Actualizaciones: Para cambiar la configuración de las actualizaciones de la red de este grupo, dirígete a tu [Configuración de cuenta](#).

Guardar cambios o Cancelar Abandonar el grupo

4.- Gestionar los Grupos de LinkedIn: Tipos de Grupos



The screenshot shows the LinkedIn interface for managing groups. On the left, a sidebar contains the LinkedIn logo, the text 'Mis grupos', 'Mis grupos pendientes', and a blue 'Crear grupo' button. The main area has a search bar 'Filtrar mis grupos' and two filter buttons: 'GRUPOS QUE GESTIONO' and 'GRUPOS A LOS QUE PERTENEZCO'. Below these are four group listings, each with a profile picture, name, new conversation count, and a settings gear icon.

Mis grupos
Mis grupos pendientes
[Crear grupo](#)

Filtrar mis grupos

GRUPOS QUE GESTIONO

GRUPOS A LOS QUE PERTENEZCO

-  **Digital Marketing: Social Media, Search, Mobile & more**
(289) nuevas conversaciones
-  **Directivos y Dirigentes España (Spain Leadership Network)**
(99) nuevas conversaciones
-  **Social Media Marketing 2.1**
(99) nuevas conversaciones
-  **Social Media Marketing Strategies for Business Professionals**
(49) nuevas conversaciones

4.- Gestionar los Grupos de LinkedIn: Acerca del grupo



Digital Marketing: Social Media, Search, Mobile & more
339.981 miembros

[✓ Miembro](#)



Inicia una conversación con tu grupo

Introduce un título de la conversación

[Conversaciones](#) Empleos

DESTACADO 6 días

 **Beth Betts**
Marketing Manager at TechForge Media, Blockchain Expo & Clifton Obse...

Airbnb, San Francisco 49ers, NASCAR - Marketing Attribution Whitapaper

Hi Digital Marketing group members,

Did you know that new research shows that 84% of marketers believe that attribution plays an important role in successful marketing?

In response to this, the Incite Group recently spoke with CMOs and senior marketin... [Mostrar más](#)

[Recomendar](#) [Comentar](#) 14 5

ACERCA DEL GRUPO

Professionals working with: Digital marketing, social media, search, mobile marketing, content marketing, marketing cloud, data marketing, personalised marketing advertising, pr, events, jobs, social media,, interactive & digital media.

[Reglas del grupo](#)

MIEMBROS 339.981 miembros



[Invitar a otros](#)

Anuncios que podrían interesarte

 **Másteres Online en UC3M**
Banca - Administración - Finanzas - Marketing.
Comienzan el mes próximo.

 **Solicita una demo gratis**
Bienvenido a la revolución de la automatización de procesos con

Crear 2 Grupos “Curso I y II de Marketing Digital para Fundaciones y Asociaciones”

Instrucciones:

- 1.- Los 2 responsables buscan e invitan a todos los miembros**
- 2.- Cada miembro publica un contenido y realiza mínimo una participación (un comentario)**

Twitter

Dímelo en 140 caracteres

What are you doing?

Qué es Twitter



Sistema de micro-blogging que te permite enviar mensaje cortos (140 caracteres) a través de Internet a todos los seguidores de tu cuenta. Un sistema parecido al muro de Facebook, pero en este caso no tiene por qué existir reciprocidad (seguidos-seguidores) ”

Objetivos en Twitter

- ✓ **Objetivos de negocio** (mejorar el conocimiento de las necesidades de nuestros clientes, mejorar el soporte, impulsar el crowdsourcing, vender, generar leads, ...)
- ✓ **Objetivos de comunicación** (comunicar el plan estratégico corporativo, amplificar las acciones desarrolladas por la empresa, mejorar el posicionamiento de marca...)
- ✓ **Objetivos de web marketing** (mejorar la calidad y la interacción de las publicaciones, aumentar el número de seguidores, generar más tráfico a la página web corporativa, generar tráfico a landings específicas...)



Tipos de cuentas en Twitter (según uso)

- ✓ **Personal para uso doméstico.** Utilizamos la cuenta personal para conocer el medio y/o entretenernos.
- ✓ **Personal para uso profesional.** Recurrimos a este tipo para crear nuestra marca personal y utilizarlo para el negocio.
- ✓ **Corporativa de uso general.** Se trata de la cuenta de la empresa representada por nuestra imagen corporativa.
- ✓ **Corporativa de uso específico.** Buscamos unos objetivos muy concretos para algún área o unidad de negocio de la empresa.



Cuenta corporativa de uso general



TWEETS 10,4 K SIGUIENDO 991 SEGUIDORES 1.992 ME GUSTA 792 LISTAS 7

Siguiendo



AFA

@AFA_Fundaciones TE SIGUE

Asociación de Fundaciones Andaluzas (AFA), trabajamos por el sector de las #fundaciones y #asociaciones de Andalucía. #ong #enl #transparencia

Sevilla

fundacionesandaluzas.org

Se unió en mayo de 2011

Twitrear a

Mensaje

32 Seguidores que conoces



661 fotos y videos

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

AFA @AFA_Fundaciones · 5 min
La Fundación @NewhealthF y @FundomarSevilla desarrollan El Privilegio de Cuidar ow.ly/p2q2309HIqg



A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Jorge García @JorgeGarci... Seguir
- Pedro Moya @PedroMoya22 Seguir
- Juan Carlos Pell @juancapell Seguir

Encontrar amigos

Tendencias: España · Cambiar

#HuelgaGeneralEducativa

La comunidad educativa, en huelga

#FelizJueves

@CeliaHil, @cinacio06 y 9 más están twitteando sobre esto

#CongresoHuesca

#BajarseLosHumosEs

@cinacio06 está twitteando sobre esto

Cuenta personal de uso profesional

Juan L Muñoz Escassi
@jlmunozescassi TE SIGUE

Desde 2003 trabajando con #ilusión por las #ONG: #fundaciones y #asociaciones ¿Hablamos sobre #comunicación, #actitud y #habilidades directivas y sociales?

📍 España
🌐 juanluismunozescassi.com
📅 Se unió en marzo de 2013
🎂 Nació el 14 de julio

📄 Twittear a ✉ Mensaje

21 Seguidores que conoces

TWEETS 4.651 SIGUIENDO 354 SEGUIDORES 947 ME GUSTA 787 **Siguiendo**

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

Juan L Muñoz Escassi retweetó
AFA @AFA_Fundaciones · 2 h
Las Fundaciones Empresariales se unen para emprender planes de acción conjuntos #EncuentroAFA @jlmunozescassi ow.ly/6ao7309JuFY

Grupo Ineprodes, Fundación VMO, Fundación Cruzcampo and 6 others

👤 1 📄 1 ❤️ 2

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Jorge García @JorgeGarcia... Seguir
- Saúl Sánchez @esSaul... Seguir
- Empleo Marketing @empl... Seguir

Encontrar amigos

Tendencias: España · Cambiar

- #HuelgaGeneralEducativa La comunidad educativa, en huelga
- #FelizJueves @CeliaHil, @cinacio06 y 9 más están twitteando sobre esto
- #DMD17 @semrush_es, @jpernas y 11 más están twitteando sobre esto

Selección del nombre de cuenta

Para la selección del nombre de la cuenta es recomendable seguir las siguientes pautas:

- ✓ Utilizar el mismo nombre en todas las cuentas
- ✓ No superar los 15 caracteres
- ✓ Comprobar la disponibilidad en servicios como namecheck.com

Principales términos de Twitter

tweets	Mensajes de 140 caracteres que se envían y se reciben a través de las cuentas de twitter.
timeline	Listado de tweets ordenados secuencialmente.
followers	Son los seguidores de una cuenta en twitter.
#hashtag	tag precedido de un # que agrega los tweets de una misma temática.
directo (DM)	Mensaje que envía un usuario a otro de forma privada. Para enviar un DM el destinatario tiene que seguir al remitente.
@usuario	Formato para mencionar a usuarios en los tweets.
bit.ly	Servicio de reducción de URLs.
Retweet (RT)	Envío de un tweet previamente publicado.
Listas	Sistema que te permite sintonizar tu cuenta y crear listas de seguimiento.
Reply	Responder en abierto (público) a un usuario.
#FF	Tweet que suele enviarse los viernes recomendando a otros usuarios.
Trending topic	Las palabras clave más usadas en este momento.
Modified tweet (MT)	Es un RT pero modificando el mensaje original.

Conocer la interfaz de Twitter



A. Hernandez-Diaz
@alfredohdezdiaz

TWEETS	SIGUIENDO	SEGUIDORES
16,3 K	946	6.552

Tendencias: España · Cambiar

#InternationalWomensDay ♀
@aleyda, @googleanalytics y 1 más están twitteando sobre esto

Jorge Cremades **TENDENCIAS**
2.549 Tweets

Paco Sanz
Detienen a Paco Sanz por estafar con su enfermedad

#HappySugaDay
El fandom festeja el cumple de Suga 🍷

PP de Madrid
10,3 K Tweets

#LucianoFABRIK
7.277 Tweets

 ¿Qué está pasando? **ESCRIBIR TWEETS** 

The Social Media Lab retweetó

Comisión Europea @UEmadrid · 1 h **TIMELINE (TL)**

Todas ellas 🗨️ "En agradecimiento a nuestras abuelas y luchando por nuestras hijas: el #DiaInternacionaldeLaMujer ec.europa.eu/spain/news/int... #IWD ♀"



A quién seguir · Actualizar · Ver todos

 **Oink my God** @OinkMyGod ✕
 Seguir

 **Alberto Alcocer** @Alberto... ✕
 Seguir

 **Ana M** ✕
 Seguir

BUSCAR CONTACTOS Y SUGERENCIAS

Encontrar amigos

PUBLICIDAD

Publicitar en Twitter

Conocer la interfaz de Twitter: Configuración y privacidad



The profile card for A. Hernandez-Diaz (@alfredohdezdiaz) is shown. It features a profile picture, the name 'A. Hernandez-Diaz', and the handle '@alfredohdezdiaz'. Below this, statistics are listed: 16,3 K tweets, 946 people following, and 6,553 followers.

The tweet composition area is shown, featuring a text input field with the placeholder '¿Qué está pasando?' and a camera icon for adding media. Below the input field, it says 'Ver 2 Tweets nuevos'.

A tweet from gemproject (@gemprojecmarket) is displayed. The tweet text reads: 'Los números 902 en atención al cliente son ilegales, según el Tribunal Europeo.' Below the text is a photograph of the European Union flag. The tweet is timestamped as '47 s' ago.

The user profile menu for A. Hernandez-Diaz is shown. It includes options such as 'Ver perfil', 'Listas', 'Momentos', 'Centro de Ayuda', 'Atajos de teclado', 'Twitter Ads', 'Analytics', 'Configuración y privacidad' (highlighted with a blue box and a blue arrow), and 'Cerrar sesión'. At the bottom, there are links for 'Política de privacidad', 'Cookies', 'Información sobre anuncios', 'Estado', 'Aplicaciones', 'Empleos', and 'Desarrolladores', along with a 'Publicitar en Twitter' option.

Conocer la interfaz de Twitter: Configuración y privacidad

Inicio Momentos Notificaciones Mensajes  Buscar en Twitter

A. Hernandez-Diaz
@alfredohdezdiaz

Cuenta

- Privacidad y seguridad
- Contraseña
- Tarjetas y envíos
- Historial de pedidos
- Móvil
- Notificaciones por correo
- Notificaciones
- Notificaciones web
- Encontrar amigos
- Cuentas silenciadas
- Palabras silenciadas
- Cuentas bloqueadas
- Aplicaciones
- Widgets
- Tus datos de Twitter
- Accesibilidad

Cuenta

Nombre de usuario
<https://twitter.com/alfredohdezdiaz>

Correo electrónico
El correo electrónico no se mostrará públicamente. [Más información.](#)

Idioma

¿Te interesaría ayudar a traducir Twitter? Echa un vistazo al [Centro de Traducción.](#)

Zona horaria

Seguridad

Verificación de inicio de sesión Verificación de inicio de sesión
Después de iniciar sesión, Twitter te enviará un mensaje de texto SMS con un código que necesitarás para acceder a tu cuenta.

Restablecimiento de la contraseña Requerir información personal para recuperar mi contraseña
Cuando marques esta casilla, tendrás que verificar información adicional antes de que puedas solicitar un restablecimiento de contraseña solo con tu @nombredeusuario. Si tienes un número de teléfono en tu cuenta, se te pedirá que verifiques ese número de teléfono antes de que puedas solicitar un restablecimiento de contraseña solo con tu dirección de correo electrónico.

Contenido

País
Selecciona tu país. Esta configuración se guardará en este navegador.

Conocer la interfaz de Twitter: Edición del Perfil



TWEETS **16,3 K** SIGUIENDO **946** SEGUIDORES **6.553** ME GUSTA **4.920** MOMENTOS **2**

 [Editar perfil](#)

 **A. Hernandez-Diaz**

@alfredohdezdiaz

Consultor de Marketing Digital.
Especialista en Posicionamiento y
Analítica Web. Apasionado por las
estrategias online. Blogger
alfredohernandezdiaz.com

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

 Tweet fijado
 **A. Hernandez-Diaz** @alfredohdezdiaz · 12 ene.
Aprende **#MarketingDigital** para
#Fundaciones y **#Asociaciones** en **#Sevilla**
@AFA Fundaciones (Feb a Jun 17).

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

 **Antonio Fernández** @afa...


 **Pintor Es Madrid** @PintoP...


 **Luis Israel García** @luisg...

Conocer la interfaz de Twitter: Edición del Perfil

The image shows a Twitter profile page for A. Hernandez-Diaz (@alfredohdezdziaz) with several blue arrows pointing to specific editing options:

- Cambia tu foto de perfil**: Points to the profile picture area.
- Cambia tu foto de encabezado**: Points to the header image area.
- Color de motivo**: Points to the profile theme color selection bar.

The profile information is as follows:

- Nombre:** A. Hernandez-Diaz
- Usuario:** @alfredohdezdziaz
- Bio:** Consultor de Marketing Digital. Especialista en Posicionamiento y Analítica Web. Apasionado por las estrategias online. Blogger <http://alfredohernandezdiaz.com>
- Ubicación:** Sevilla, Granada, Marbella
- Web:** alfredohernandezdiaz.com
- Color de motivo:** Red
- Fecha de nacimiento:** 5 de junio de 1972

Profile statistics:

- Tweets: 16,3 K
- Siguiendo: 946
- Seguidores: 6.553
- Me gusta: 4.92
- Momentos: 2

Buttons: Cancelar, Guardar cambios

Navigation tabs: Tweets, Tweets y respuestas, Multimedia

Featured tweet:

A. Hernandez-Diaz @alfredohdezdziaz · 12 me
Aprende #MarketingDigital para #Fundaciones y #Asociaciones en #Sevilla @AFA_Fundaciones (Feb a Jun 17). fundacionesandaluzas.org/seccion/cursos

Recent tweet:

A. Hernandez-Diaz @alfredohdezdziaz · 11 min
¿Quieres aprender SEO cómodamente desde casa con la UGR?. #Empleo #Formacion #Marketing blgs.co/ 4Tu43

Who to follow:

- Antonio Fernández @afa...
- Pintor Es Madrid @PintoP...
- Luis Israel Garcia @luisg...

Tendencias: España

Willy Toledo

Conocer la interfaz de Twitter: Encontrar amigos

Encontrar amigos

Busca amigos en tu libreta de direcciones

Al elegir un servicio se abrirá una ventana que te permitirá iniciar sesión de forma segura e importar tus contactos a Twitter. No enviaremos ningún correo electrónico a nadie sin tu consentimiento, pero podemos usar información de tus contactos para mejorar las recomendaciones de A quién seguir.



alfredo.hdezdiaz@gmail.com

Buscar contactos



Buscar contactos

Puedes **administrar los contactos** que has subido desde tu libreta de direcciones en cualquier momento.

Conocer la interfaz de Twitter: A quién seguir

A quién seguir

Sigue a más personas de las recomendaciones de abajo, personalizadas solo para ti.

Busca por nombre o @usuario

Buscar en Twitter



Carmen Prados @CarmenPr81

#SoyPeriodista #Journalist | #RedesSociales
#MarketingDigital | #MarcaPersonal | #Comunicación
y 50% en @casatconmigo 😊 Sonriente y creativa
👉

Seguir



Pintor Es Madrid @PintoPintores

Pintores Madrid, Empresa de pintores en Madrid
Pinturas y Decoraciones Interiores de casa
Profesionales en Pintura plástica, gotele, estuco.

Seguir



Leanplum @leanplum

Leanplum is the most complete #mobilemarketing
platform, delivering meaningful engagement across
messaging and the in-app experience.

Seguido por SEOtomize, SalesStaff y Marketing Land.

Promocionado

Seguir



A quién seguir · Actualizar · Ver todos



Pintor Es Madrid @PintoP...

Seguir



David Zapata @Growth...

Seguido por Javier Marcilla

Seguir



MUNDICORPSEVILLA @...

Seguido por MUNDICORP

Seguir

Encontrar amigos

© 2017 Twitter Sobre nosotros

Centro de Ayuda Condiciones

Política de privacidad Cookies

Información sobre anuncios Marca Blog

Estado Aplicaciones Empleos Anunciarse

Empresas Desarrolladores

Conocer la interfaz de Twitter: Publicar un Tweet (Recomendaciones)

The image shows a screenshot of the Twitter 'Redactar un nuevo Tweet' (Compose a new Tweet) interface. The main text area contains the text: 'Es aconsejable primero el texto del contenido. <http://Segundo-Enlace.es>. Via @Autor #UltimoLosHashtags'. Below the text area is a toolbar with several icons: a camera icon, a GIF icon, a poll icon, and a location pin icon. To the right of these icons is a character count '39', a green 'Buffer' button, and a red 'Twitter' button. A smiley face emoji icon is located at the top right of the text area. Blue arrows point from the icons to their respective labels in boxes below. The labels are: 'Añadir fotos o vídeos' (camera icon), 'Añadir archivo GIF' (GIF icon), 'Añadir encuesta' (poll icon), 'Añadir ubicación' (location pin icon), 'Aplicación de programación de contenidos' (Buffer button), and 'Añadir Iconos (emoji)' (smiley face icon).

Redactar un nuevo Tweet

Es aconsejable primero el texto del contenido. <http://Segundo-Enlace.es>. Via @Autor #UltimoLosHashtags

39 Buffer Twitter

Añadir fotos o vídeos

Añadir archivo GIF

Añadir encuesta

Añadir ubicación

Aplicación de programación de contenidos

Añadir Iconos (emoji)

Conocer la interfaz de Twitter: Publicar un Tweet



- 1.- Se puede escribir directamente, así como copiar y pegar
- 2.- Puede aparecer automáticamente cuando se hace clic en botón de redes sociales
- 3.- Se puede modificar en cualquier momento, siempre que no se haya dado al botón de “Twttear”

Opciones en un tweet ya publicado



Fundación TAS y 2 más retwittearon

Juan L Muñoz Escassi @jlmunozescassi · 16 feb.
Ayer finalizamos la 1ª sesión del curso de #MarketingDigital con @alfredohdezdiaz! 🌞 ¡Gran experiencial! #CursoAFA17 fundacionesandaluzas.org/pagina/Impulsa...

Compartir por mensaje directo
Copiar enlace del Tweet
Insertar Tweet
Silenciar a @jlmunozescassi
Bloquear a @jlmunozescassi
Reportar Tweet

Añadir al Momento sin título
Añadir al Momento sin título
Añadir a otro Momento
Añadir un nuevo Momento

← 5 🍷 14

Un tweet ya publicado se puede compartir como mensaje directo, copiar el enlace, insertarlo en un sitio web, silenciar y bloquear a un usuario, denunciarlo y añadir a momentos.

Publicación de nuestro primer Tweet

Instrucciones:

1.- Publicamos todos un Tweet con la noticia de la AFA sobre el I Taller (imagen de todos) con el hashtag #CursoAFA17

<http://www.fundacionesandaluzas.org/pagina/Las/fundaciones/asociaciones/se/introducen/el/marketing/digital/85/7855/0/0/0/0/2/71>

2.- En el campo de búsqueda, buscamos el hashtag #CursoAFA17

3.- Nos hacemos seguidor@s de tod@s nuestro@s compañer@s

Partes de un Tweet ya publicado

Fundación TAS y 2 más retwittearon

Juan L Muñoz Escassi @jlmunozescassi · 16 feb.
Ayer finalizamos la 1ª sesión del curso de #MarketingDigital con @alfredohdezdiaz! 🌟 ¡Gran experiencia! #CursoAFA17 fundacionesandaluzas.org/pagina/Impulsa...

Compartir por mensaje directo
Copiar enlace del Tweet
Insertar Tweet
Silenciar a @jlmunozescassi
Bloquear a @jlmunozescassi
Reportar Tweet

Añadir al Momento sin título
Añadir al Momento sin título
Añadir a otro Momento
Añadir un nuevo Momento

↑ Responder ↑ RT ↑ Buffer ↑ Me Gusta

@Usuario de Twitter
#Hashtag

¿Qué es y cómo funciona un hashtag?



¿Cómo buscar en Twitter?

Búsqueda directa



Buscar filtros · Mostrar

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

-  **Antonio Fernández** @afal... x
Seguir
-  **Edith Gómez Benítez** @e... x
Seguir
-  **Toni Sallent Pàmies** @ton... x
Seguir

Encontrar amigos

Juan L Muñoz Escassi retweetó

AFA @AFA_Fundaciones · 6 feb.

¡Suscríbete a nuestro newsletter! 📧📱 Y sigue las **noticias** del mundo de las **#fundaciones** y **#asociaciones** de Andalucía 🙌👉 ow.ly/vmGR308DDYK



The graphic shows the word "NEWS" in large, bold, serif font. Below it is a stylized landscape with green hills and a blue sky. To the right, there's a graphic of a newspaper page with the letter "G" and some text.

Tendencias: España · Cambiar

#uemenadex

¿Cómo buscar en Twitter?

Búsqueda directa guardada



noticias fundaciones

DESTACADOS MÁS RECIENTE PERSONAS FOTOS VIDEOS NOTICIAS PERISCOPES

Buscar filtros · Mostrar

A quién seguir · Actualizar · Ver todos



Encontrar amigos

Tendencias: España · Cambiar

Juan L Muñoz Escassi retweetó
AFA @AFA_Fundaciones · 6 feb.
¡Suscríbete a nuestro newsletter! 📧📄 Y sigue las **noticias** del mundo
#fundaciones y **#asociaciones** de Andalucía 💡👉 ow.ly/vmGR308DDYK



Configuración de búsqueda

Ocultando contenido que pueda herir la sensibilidad de algunas personas

Guardar búsqueda

Insertar esta búsqueda



¿Cómo buscar en Twitter?

Búsqueda directa guardada

The image shows a screenshot of the Twitter mobile app interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Inicio, Momentos, Notificaciones, Mensajes, and the Twitter logo. A search bar is located in the top right corner, with the text "Buscar en Twitter" and a magnifying glass icon. A blue arrow points from the search bar to a dropdown menu that appears below it. The dropdown menu contains the following items: "Búsquedas recientes" (with a "Borrar todo" link), "noticias fundaciones", "Búsquedas guardadas" (highlighted with a blue box), and "noticias fundaciones".

Below the search bar, the main content area shows a tweet from Néstor Altuve (@nestoraltuve) posted 15 seconds ago. The tweet text is: "Forbes rebuilt its new mobile website as a Progressive Web App nie.mn/2namn5T via @NiemanLab #in". Below the text is a photo of the Forbes Magazine building entrance with the words "FORBES MAGAZINE" on the facade. The tweet also includes a "Traducir del inglés" option.

On the left side of the screen, there is a profile card for A. Hernandez-Diaz (@alfredohdezdiuz) with 16,3 K tweets, 946 followers, and 6,551 following. Below the profile card, there are trending topics for "España" and "#DíaInternacionalDeLaMujer".

On the right side, there is a profile card for Alberto Alcocer (@Alberto...) with a "Seguir" button and a link to "Encontrar amigos". Below this, there is a footer section with copyright information and links to "Sobre nosotros", "Centro de Ayuda", "Condiciones", "Política de privacidad", "Cookies", "Información sobre anuncios", "Marca", "Blog", "Estado", "Aplicaciones", "Empleos", "Empresas", and "Desarrolladores".

¿Cómo buscar en Twitter?

Filtro de búsqueda directa



noticias fundaciones

DESTACADOS MÁS RECIENTE PERSONAS FOTOS VIDEOS NOTICIAS PERISCOPES

Filtros de Búsquedas

Buscar filtros · Mostrar

A quién seguir · Actualizar · Ver todos



Luisao @luisao_r7

Seguir



Rafa Sospedra @rafsos

Seguir



José Marquez @JoseMarq...

Seguir

Encontrar amigos

Tendencias: España · Cambiar

#InternationalWomensDay ♀

@randfish, @aleyda y 2 más están
twitteando sobre esto

Willy Toledo

1.610 Tweets

Juan L Muñoz Escassi retweeted
AFA @AFA_Fundaciones · 6 feb.
¡Suscríbete a nuestro newsletter! 📧📧 Y sigue las **noticias** del mundo de las
#fundaciones y **#asociaciones** de Andalucía 🇪🇸 ow.ly/vmGR308DDYK



¿Cómo buscar en Twitter?

Filtro de búsqueda directa

The image shows a screenshot of the Twitter search interface. At the top, the navigation bar includes 'Inicio', 'Momentos', 'Notificaciones', and 'Mensajes'. The search bar contains the text 'noticias fundaciones'. Below the search bar, the search results are filtered by 'noticias fundaciones'. The main content area shows a tweet from AFA (@AFA_Fundaciones) with the text: '¡Suscríbete a nuestro newsletter! 📧 Y sigue las noticias del mundo de las #fundaciones y #asociaciones de Andalucía 🇦🇷 ow.ly/vmGR308DDYK'. A search filter overlay is visible on the left side, titled 'Buscar filtros · Ocultar'. It contains three dropdown menus: 'Por cualquier persona', 'En cualquier lugar', and 'Todos los idiomas'. Below the filter overlay is a 'Búsqueda avanzada' section with a 'Más filtros' button. The bottom left corner shows a list of suggested accounts to follow, including 'Pintor Es Madrid @PintoP...', 'victoria cañal @victcanal', and 'Ign.Fdez-Montes,CFA @l...'. The main content area also features a 'NEWS' section with a large graphic of a newspaper page.

Inicio Momentos Notificaciones Mensajes noticias fundaciones

noticias fundaciones

DESTACADOS MÁS RECIENTE PERSONAS FOTOS VIDEOS NOTICIAS PERISCOPES

Buscar filtros · Ocultar

Por cualquier persona

En cualquier lugar

Todos los idiomas

Búsqueda avanzada Más filtros

Juan L Muñoz Escassi retwiteó

AFA @AFA_Fundaciones · 6 feb.

¡Suscríbete a nuestro newsletter! 📧 Y sigue las **noticias** del mundo de las **#fundaciones** y **#asociaciones** de Andalucía 🇦🇷 ow.ly/vmGR308DDYK

Guardar

NEWS

D

G

Pintor Es Madrid @PintoP... Seguir

victoria cañal @victcanal Seguir

Ign.Fdez-Montes,CFA @l... Seguir

¿Cómo buscar en Twitter?

Búsqueda avanzada

The image shows the Twitter search interface. At the top, there is a navigation bar with icons for Inicio, Momentos, Notificaciones, and Mensajes. A search bar contains the text "noticias fundaciones" and a search icon. To the right is a profile picture and a "Twitter" button. Below the navigation bar is a red header with the text "noticias fundaciones". Underneath this header are tabs for "DESTACADOS", "MÁS RECIENTE", "PERSONAS", "FOTOS", "VIDEOS", "NOTICIAS", and "PERISCOPES". The main content area shows a tweet from Juan L Muñoz Escassi retweeted by AFA @AFA_Fundaciones. The tweet text is: "¡Suscríbete a nuestro newsletter! 📧 Y sigue las noticias del mundo de las #fundaciones y #asociaciones de Andalucía 🇪🇸 ow.ly/vmGR308DDYK". Below the tweet is a "Guardar" button and a search icon. The main image in the tweet is a graphic with the word "NEWS" and a landscape illustration. On the left side, there is a "Buscar filtros" section with three dropdown menus: "Por cualquier persona", "En cualquier lugar", and "Todos los idiomas". Below these is a button labeled "Búsqueda avanzada" which is highlighted with a blue box and a blue arrow pointing to it. At the bottom left, there is a section "A quién seguir" with three user profiles: "Pintor Es Madrid @PintoP...", "victoria cañal @victcanal", and "Ign.Fdez-Montes,CFA @I...".

¿Cómo buscar en Twitter?

Búsqueda avanzada

Búsqueda Avanzada

Palabras

Todas estas palabras	<input type="text" value='"Marketing" y "Digital"'/>
Esta frase exacta	<input type="text" value='"Marketing Digital"'/>
Cualquiera de estas palabras	<input type="text" value='"Marketing" o "Digital"'/>
Ninguna de estas palabras	<input type="text" value='"Marketing" pero no "online"'/>
Estos #hashtags	<input type="text" value="#CursosAFA"/>
Escrito en	<input type="text" value="español (español)"/>

Personas

Desde estas cuentas	<input type="text" value='"@AFA_Fundaciones"'/>
Para estas cuentas	<input type="text" value='"@AFA_Fundaciones"'/>
Mencionando estas cuentas	<input type="text" value='"@AFA_Fundaciones"'/>

Lugares

Cerca de este lugar	<input type="text" value="Sevilla, España"/>
---------------------	--

Fechas

De esta fecha	<input type="text" value="2017-03-01"/>	<input type="text" value="a"/>	<input type="text" value="2017-03-08"/>
---------------	---	--------------------------------	---

Otro

Seleccionar: Positivo :) Negativo :(¿Pregunta? Incluir retweets

¿Cómo buscar en Twitter?

Búsqueda avanzada

Búsqueda Avanzada

Palabras

Todas estas palabras

Esta frase exacta

Cualquiera de estas palabras

Ninguna de estas palabras

Estos #hashtags

Escrito en

Cualquier Idioma ▼

Personas

Desde estas cuentas

Para estas cuentas

Mencionando estas cuentas

Lugares

Cerca de este lugar

 [Añadir ubicación](#)

Fechas

De esta fecha

 a

¿Cómo buscar en Twitter?

Búsqueda avanzada

marketing y fundaciones from:AFA_Fundaciones

DESTACADOS MÁS RECIENTE PERSONAS FOTOS VIDEOS NOTICIAS PERISCOPES

Buscar filtros · Ocultar

Por cualquier persona

En cualquier idioma [Guardar](#)

Todos los idiomas

Búsqueda avanzada

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

 **Iñaki Tovar** @seomental [Seguir](#)

 **Raiola Networks** @RaiolaN... [Seguir](#)

 **Rafa Sospedra** @rafsos [Seguir](#)

Encontrar amigos

Tendencias: España · Cambiar

#InternationalWomensDay 

Así pararon las mujeres en el mundo

Willy Toledo
2.291 Tweets

#Ciudadanas
1.341 Tweets

#HappySugaDay
El fandom festeja el cumple de Suga 

Jorge Cremades
3.208 Tweets

 María Rosa Blanco y 1 más retwitteron

AFA @AFA_Fundaciones · 8 feb.

¡Introdúctete en el **Marketing Digital** en nuestro nuevo curso para **#fundaciones** y **#asociaciones!** ow.ly/bdb2308NmE7



  3  3

 Niños con Amor indicó que le gusta

AFA @AFA_Fundaciones · 12 nov. 2015

Volvemos del café con la presentación de @SocialCo_es sobre **#redes sociales** y **marketing online** #JornadaAFA

  1  2

 Juan L Muñoz Escassi retweetó

AFA @AFA_Fundaciones · 24 sept. 2015

Nueva oferta de **#empleo** en nuestra web, de **#marketing** y **#diseño** gráfico en **IAVANTE** @FProgresoysalud #Málaga fundacionesandaluzas.org/seccion/EMPLEO...

¿Cómo buscar en Twitter?

Búsqueda avanzada: Operadores

Operador	Encuentra tweets...
búsqueda de twitter	conteniendo "búsqueda", "de" y "twitter". Este es el operador determinado.
"hora feliz"	conteniendo la frase exacta "hora feliz".
odio O amor	conteniendo ya sea "odio" o "amor" (o las dos).
cerveza -raíz	conteniendo "cerveza" pero no "raíz".
#haiku	conteniendo la etiqueta "haiku".
from:alexiskold	enviado por "alexiskold".
to:techcrunch	enviado a "techcrunch".
@mashable	haciendo referencia al usuario "mashable".

Realizar una Búsqueda avanzada

Instrucciones:

- 1.- Incluimos los términos “Captación de fondos” y “Fundaciones”.**
- 2.- Excluimos los “Públicos” porque no deseamos buscar fondos públicos.**
- 3.- Y buscamos tweets que mencionen la cuenta de Twitter de la Asociación Española de Fundaciones.**

Resultados ejercicio

captación de fondos y fundaciones -públicos @AEF_fundaciones

DESTACADOS

MÁS RECIENTE

PERSONAS

FOTOS

VIDEOS

NOTICIAS

PERISCOPES

Buscar filtros · Ocultar

Por cualquier persona

En cualquier lugar

Todos los idiomas

Búsqueda avanzada

A quién seguir · Actualizar · Ver todos



Proyecto Hombre C-LM ...

Seguir



Seguido por JoséManuel Rodríguez



G2020 @G2020org · 4 mar. 2015

Próximo 24 de marzo **@AEF_fundaciones** realiza la Jornada: **Captación de fondos** para universidades y centros educativos



Ágora Social | Consultoría de Captación de Fondos

Empresa de servicios profesionales especializada en el tercer sector que ofrece servicios de consultoría de captación de fondos y formación a las ONG.

agorasocial.com



¿Cómo se hizo la búsqueda?

Búsqueda Avanzada

Palabras

Todas estas palabras

Esta frase exacta

Cualquiera de estas palabras

Ninguna de estas palabras

Estos #hashtags

Escrito en

Personas

Desde estas cuentas

Para estas cuentas

Mencionando estas cuentas

Lugares

Cerca de este lugar [Añadir ubicación](#)

Fechas

De esta fecha a

Otro

Seleccionar: Positivo :) Negativo :(¿Pregunta? Incluir retweets

Listas en Twitter



A. Hernandez-Diaz
@alfredohdezdiuz

TWEETS 16,3 K
SIGUIENDO 946
SEGUIDORES 6.552

Tendencias: España · Cambiar

#HuelgaGeneralEducativa
La comunidad educativa, en huelga

Xabi Alonso
Xabi Alonso anuncia su retirada del fútbol 🙄

#FelizJueves
@Tweet_Pub, @CeliaHil y 10 más están twitteando sobre esto

#CongresoHuesca
@Antoniogestion está twitteando sobre esto

#AguirreARV

#DMD17
@facchinjose, @jjimenez y 12 más están twitteando sobre esto

Jordi Montull
2.046 Tweets

Daniel Clark

Vandoorne

Vettel
2.739 Tweets

¿Qué está pasando? 

Ver 2 Tweets nuevos

 **Juan Carlos Lozano** @jotace_lozano · 10 s
La analítica de datos crecerá de forma exponencial en los próximos años
divr.it/NZmYTr #tecnología



 **JugoSocial** @JugoSocial · 12 s
Circumstances do not make a man, they reveal him. #quote

 Traducir del inglés



A. Hernandez-Diaz
Ver perfil · Ver todos

Listas

Momentos

Centro de Ayuda

Atajos de teclado

Twitter Ads

Analytics

Configuración y privacidad

Cerrar sesión



EN DIRECTO

PGA TOUR LIVE on Twitter
PGA TOUR LIVE 

Listas en Twitter

The image shows a Twitter profile for A. Hernandez-Diaz (@alfredohdezdiuz). The profile includes a profile picture, a header with statistics (TWEETS: 16,3 K, SIGUIENDO: 947, SEGUIDORES: 6.552, ME GUSTA: 4.932, MOMENTOS: 2), and a bio. The bio identifies him as a digital marketing consultant and blogger. Below the bio, there are callouts explaining the 'Listas' feature: 'Listas a las que te suscribe' (pointing to 'Suscrito a'), 'Listas en las que te han incluido' (pointing to 'Miembro de'), and 'Creación de tus propias listas' (pointing to the 'Crear lista' button). The right sidebar shows the 'Crear lista' button and a list of users to follow.

A. Hernandez-Diaz
@alfredohdezdiuz
Consultor de Marketing Digital. Especialista en Posicionamiento y Analítica Web. Apasionado por las estrategias online. Blogger alfredohernandezdiaz.com
Sevilla, Granada, Marbella
alfredohernandezdiaz.com
Se unió en marzo de 2011
Nació el 5 de junio de 1972
1.180 fotos y videos

TWEETS: 16,3 K | SIGUIENDO: 947 | SEGUIDORES: 6.552 | ME GUSTA: 4.932 | MOMENTOS: 2

Listas a las que te suscribe (Suscrito a)

Listas en las que te han incluido (Miembro de)

Creación de tus propias listas (Crear lista)

Una lista es un grupo administrado de usuarios de Twitter y una forma genial de organizar tus intereses. [Más información](#)
Crear nueva lista

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

- Jorge García @JorgeGarcia... Seguir
- Pedro Moya @PedroMoya22 Seguir
- Jorge Ramos @Impronta Seguido por Dolores Vela Seguir

Encontrar amigos

Listas en las que apareces



TWEETS **16,3 K** SIGUIENDO **947** SEGUIDORES **6.552** ME GUSTA **4.932** MOMENTOS **2**



A. Hernandez-Diaz

@alfredohdezdiaz

Consultor de Marketing Digital.
Especialista en Posicionamiento y
Analítica Web. Apasionado por las
estrategias online. Blogger
alfredohernandezdiaz.com

📍 Sevilla, Granada, Marbella

🔗 alfredohernandezdiaz.com

📅 Se unió en marzo de 2011

📍 Nació el 5 de junio de 1972

Suscrito a

Miembro de

Marketing Enthusiasts por TMR Group

Fellow #marketing enthusiasts

1950 miembros



Digital Marketing experts por Ramon Vidal

46 miembros



Digital Marketing actives por Juan Salazar

1828 miembros



Listas en las que apareces



@alfredohdezdiaz A. Hernandez-Diaz

16,334

tweets

947

following

6,552

followers

823

listed

823



Welcome! You are using a free account. [Upgrade now](#) to get access to all premium features!

We love to hear from our users! Please [let us know](#) if you have any questions or suggestions...

Find it useful? Share Twitonomy with your followers! [Tweet](#)

New!

- With [Followers Report](#), get insights on your followers: Influence, interests, location...
- [Track](#) the daily growth of your followers, following & tweets counts
- Download tweets, mentions, RTs, favorites and reports to Excel & PDF documents
- Get [Search Analytics](#) on any #hashtag, @user or keyword
- Speed up your reporting, set custom date ranges to analyse [your mentions](#)

<http://www.twitonomy.com/>

Cómo crear una nueva lista

Crear lista

Una lista es un grupo administrado de usuarios de Twitter y una forma genial de organizar tus intereses. [Más información](#)

Crear nueva lista



Crear nueva lista

Nombre de la lista

Descripción
Menos de 100 caracteres, opcional

Privacidad

Pública · Cualquiera puede seguir esta lista

Privada · Solo tú puedes acceder a esta lista

Guardar lista



Tweets

Encuentra gente para añadir a tu lista

encuentra usuarios por nombre

Buscar

Busca un usuario, nombre o apellido, empresa o marca. También puedes agregar personas desde tu Página de Seguimiento o desde el perfil de cualquiera.



Crear nueva lista

Nombre de la lista

Descripción
Menos de 100 caracteres, opcional

Privacidad

Pública · Cualquiera puede seguir esta lista

Privada · Solo tú puedes acceder a esta lista

Guardar lista

Cómo añadir a un usuario una lista

tristan elosegui

DESTACADOS

MÁS RECIENTE

PERSONAS

FOTOS

VIDEOS

NOTICIAS

PERISCOPES

Buscar filtros · Mostrar

Búsquedas relacionadas

#marketing

#archivo

A quién seguir · Actualizar · Ver todos



Xavier Colomés @xavier_... ×

Seguir



Miguel Pascual @kicoes ×

Seguir



Clinic SEO @clinic_seo ×

Seguir

Personas

Ver todos



TWEETS
45 K

SIGUIENDO
967

SEGUIDORES
46,9 K

Seguir

Tristán Elósegui

@tristanelosegui

Fundador y consultor de marketing online en Matridiana (b
#marketingonline, analítica web y social media

Madrid, Spain • tristanelosegui.com

Seguido por fweb spain y 199 más

Twittear a @tristanelosegui

Añadir a o quitar de una lista

Silenciar a @tristanelosegui

Bloquear a @tristanelosegui

Reportar a @tristanelosegui

Una lista ya creada



Analítica Web

Una lista pública de A. Hernandez-Diaz



Usuarios de interés que publiquen contenidos relacionados con Analítica Web y Social Media

MIEMBROS 10 SUSCRIPTORES 0

Editar

Eliminar

Tweets

Miembros de la lista

Lista de suscriptores

Más listas de

@alfredohdezdiaz · Ver todos

Analítica Web

Crear nueva lista

Tweets



Tristán Elósegui @tristanelosegui · 1 h

El #branding es el arma secreta de las grandes empresas



El branding es el arma secreta de las grandes empresas | @tristanelo...

El branding nos da el factor diferencial más allá de lo que ofrecen las características de nuestro producto, define el posicionamiento y nos conec...

tristanelosegui.com

Miembros añadidos recientemente · Ver todos



Metriplica @metriplica

Seguir



Gema Mora @gemamora

Siguiendo



Iñaki Huerta @ikhuerta

Siguiendo



Tristán Elósegui @tristanelos...

Seguir

Crear nuestra primera lista

Instrucciones:

- 1.- Creamos una lista pública o privada con un nombre relacionado con la temática que tratan los usuarios que vamos a incluir.**
- 2.- Buscamos 5 usuarios que nos interesan que estén en la lista.**
- 3.- Empezamos a usarla.**

Bit.ly



Qué es Bit.ly y cómo funciona

The screenshot shows the Bitlinks dashboard interface. At the top left is the Bitlinks logo and name. To the right is a search bar and a 'CREATE BITLINK' button. Below the navigation bar are two filter tabs: 'Date Created' (selected) and 'Top Performing'. On the right side of the dashboard, there is a link to 'Unlock Enterprise'. The main content area is divided into two sections. The left section is a list of links, each with a checkbox, a title, a Bitlink URL, and a click count with a bar chart. The right section shows a detailed view of a link, including its date, title, URL, and click count with a bar chart. The detailed view also includes buttons for 'COPY', 'SHARE', and 'EDIT'.

BITLINKS SEARCH

Date Created Top Performing [Unlock Enterprise](#)

Calidad de Vida bit.ly/Estudio-Calidad-Vida-Dentistas-Espanoles 10

MAR 1 ¿Marketing en internet y marketing electrónico... bit.ly/MarketingInternetVSMarketingElectron... 2

FEB 7 Curso de Marketing Digital para Fundaciones y... bit.ly/2kmp1pq 20

JAN 27 Curso SEO, Posicionamiento Web en... bit.ly/2kAzpf 3

NOV 23, 2016 Cómo posicionar una Tienda Online: Guia SEO... bit.ly/2fqIHav 7

NOV 19, 2016

▼ Show Chart

MAR 13

Feedly. Read more, know more.
<https://feedly.com/i/subscription/feed/http://alfredohernandezdiaz.com/feed/>

bit.ly/Suscribirse-Feedly

0
TOTAL CLICKS

Acortar con Bit.ly

Instrucciones:

- 1.- Buscamos un enlace para recortar**
- 2.- Personalizamos la URL**
- 3.- Compartimos en redes sociales y vemos resultados**

Buffer



¿Qué es buffer?

Herramienta de **gestión de contenidos** que te permite **almacenar y programar** las publicaciones en Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Plus, Instagram y Pinterest.

Además te aporta un **análisis** de los contenidos publicados a través de la propia aplicación.

¿Qué aspecto tiene buffer?

 **buffer**

Upgrade to Awesome

Help

My Account

Accounts 

Content 

Analytics 

Schedule 

Settings 

Queue 

For Review

Content Inbox

  Alfredo Herná...
LinkedIn

  Alfredo Her...
Google+ Page 

  alfredohdez...
Twitter 

  Alfredo Her...
Facebook Page 

 Instagram
Connect it now!

    Connect More
Profiles and Pages



What do you want to share?

 List

 Calendar

Wednesday 10th June

 Shuffle



Más allá del broadcast: nuevas formas de distribución de televisión en un marco IPTV. [#broadcast](#)
[#iptv](#)

11:05 AM (GMT) **Failed**

 DELETE

 EDIT

 RETRY IN BUFFER

 RETRY NOW



 Más allá del broadcast: nuevas formas de distribución de televisión en un marco IPTV

<http://www.panoramaaudiovisual.com/2015/06/09/mas-alla-del-broadcast-nuevas-formas-de-distr>

Más allá del broadcast: nuevas formas de distribución de televisión en un marco IPTV

Aspectos positivos y negativos

PROS

- ✓ Publicar a tiempo real
- ✓ Análisis de los contenidos publicados
- ✓ Gestión muy sencilla
- ✓ Versión para dispositivos móviles

CONTRAS (versión gratuita)

- ✓ La versión gratuita admite 5 cuentas de redes sociales distintas
- ✓ Máximo de 10 contenidos almacenados por red social
- ✓ La herramienta es sencilla, aunque está en inglés

Acceso a Buffer



Products

Pricing

About

Webinars

Accedemos a la herramienta desde "Sign up for Free" y nos logueamos por alguna red social o por email

Create Account with Twitter

Create Account with Facebook

Create Account with LinkedIn

or

Your Email Address

Your Password

Create Account

Keep me signed in

Have an account?

[Sign in](#)

Sign up for Free

Conectar nuestras redes

buffer

Upgrade to Awesome

Help

My Account

Accounts



Content

Analytics

Schedule

Settings

Queue 8

For Review

Content Inbox



What do you want to share?

List

Calendar

Wednesday 10th June

Shuffle



Más allá del broadcast: nuevas formas de distribución de televisión en un marco IPTV. #broadcast #iptv

11:05 AM (GMT) Failed

DELETE

EDIT

RETRY IN BUFFER

RETRY NOW



Más allá del broadcast: nuevas formas de distribución de televisión en un marco IPTV

<http://www.panoramaaudiovisual.com/2015/06/09/mas-alla-del-broadcast-nuevas-formas-de-distr>

Más allá del broadcast: nuevas formas de distribución de televisión en un marco IPTV

Alfredo Herná...
LinkedIn

Alfredo Her...
Google+ Page

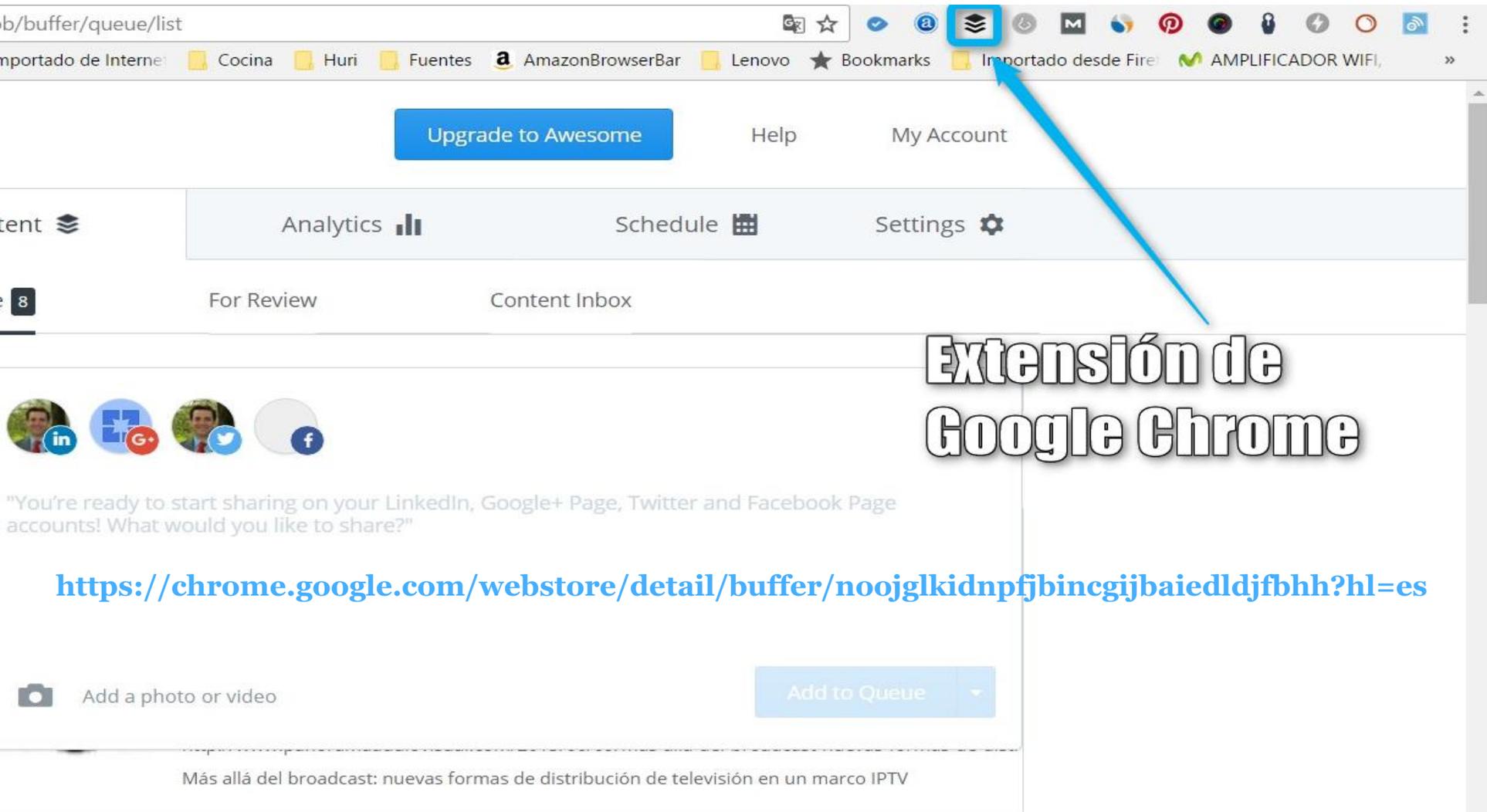
alfredoandez...
Twitter

Alfredo Her...
Facebook Page

Instagram
Connect it now!

Connect More
Profiles and Pages

Instalar en un navegador



Screenshot of a web browser showing the Buffer extension icon in the toolbar. A blue arrow points from the text "Extensión de Google Chrome" to the icon.

URL: <https://chrome.google.com/webstore/detail/buffer/noojglkidnfpjbincgijbaiedldjfbhh?hl=es>

Buttons: Upgrade to Awesome, Help, My Account, Analytics, Schedule, Settings, Add a photo or video, Add to Queue

Text: "You're ready to start sharing on your LinkedIn, Google+ Page, Twitter and Facebook Page accounts! What would you like to share?"

Footer: Más allá del broadcast: nuevas formas de distribución de televisión en un marco IPTV

Buscar zona horaria correcta

Accounts



Content

Analytics

Schedule

Settings

Alfredo Herná...
LinkedIn

Alfredo Her...
Google+ Page

alfredohdez...
Twitter

Alfredo Her...
Facebook Page

Instagram
Connect it now!

Connect More
Profiles and Pages



Schedule for this LinkedIn profile

You've set up 4 posting times.

So, when would you like your posts to be sent? Choose your timezone, schedule your times and we'll make sure your posts are sent out even when you're asleep! You can customize your schedule for each profile.

Perhaps keen for 24 hour time? [You can change it here.](#)

Every Wed, Thu, Fri, Sat, Sun

New Posting Schedule

Sunday

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday

Post at these 4 times **Every Wed, Thu, Fri, Sat, Sun:**

11 05 AM

12 00 PM

12 00 PM

06 06 PM

Schedule Timezone

Madrid - Spain

Change all 4 profiles and pages to this timezone? This will also affect your team's profiles.

Configurar los ajustes

buffer

Upgrade to Awesome

Help

My Account

Accounts



Alfredo Herná...
LinkedIn

Alfredo Her...
Google+ Page

alfredohdez...
Twitter

Alfredo Her...
Facebook Page

Instagram
Connect it now!

Connect More
Profiles and Pages

Content

Analytics

Schedule

Settings

Queue 8

AJUSTES

- Acortador URL
- Miembros (versión pago)
- Reconectar una red social
- Eliminar todos los contenidos de una red social
- Eliminar una red social

Link Shortening

Team Members

Reconnect

Empty Queue

Remove



What do

Wednesday 10th



Más allá del broadcast: nuevas formas de distribución de televisión en un marco IPTV

12:05 PM (CET) Failed

DELETE EDIT RETRY IN BUFFER RETRY NOW



Más allá del broadcast: nuevas formas de distribución de televisión en un marco IPTV

<http://www.panoramaaudiovisual.com/2015/06/09/mas-alla-del-broadcast-nuevas-formas-de-distr>

Más allá del broadcast: nuevas formas de distribución de televisión en un marco IPTV

Yoiks! Buffer doesn't have permission to post on your behalf. Please try reauthorizing this account by clicking "reconnect" under settings.

Programar horarios para cada red social

buffer

Upgrade to Awesome

Help

My Account

Accounts



Content

Analytics

Schedule

Settings

Alfredo Herná...
LinkedIn

Alfredo Her...
Google+ Page

alfredohdez...
Twitter

Alfredo Her...
Facebook Page

Instagram
Connect it now!

Connect More
Profiles and Pages

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

Seleccionamos la red social para programarla



Schedule for this LinkedIn profile

You've set up 4 posting times.

So, when would you like your posts to be sent? Choose your timezone, schedule your times and we'll make sure your posts are sent out even when you're asleep! You can customize your schedule for each profile.

Perhaps keen for 24 hour time? [You can change it here.](#)

Schedule Timezone

Madrid - Spain

Change all 4 profiles and pages to this timezone? This will also affect your team's profiles.

Every Wed, Thu, Fri, Sat, Sun

New Posting Schedule

Sunday

Monday

Tuesday

Wednesday

Thursday

Friday

Saturday

Post at these 4 times **Every Wed, Thu, Fri, Sat, Sun:**

11 05 AM

12 00 PM

12 00 PM

06 06 PM

Add Posting Time

Programar máximo 10 publicaciones diarias en horario distinto para los días y redes sociales que deseemos

Cómo añadir contenidos: 3 formas

- 1.- Directamente desde 
- 2.- Desde tus redes sociales
- 3.- Desde cualquier página donde hayamos instalado la extensión en el navegador

Cómo añadir contenidos: Directamente en Buffer

The screenshot displays the Buffer dashboard. On the left, a sidebar lists connected accounts: Alfredo Hernández (LinkedIn), Alfredo Hernández (Google+ Page), alfredohdez... (Twitter), Alfredo Hernández (Facebook Page), and Instagram. The main area is titled 'Content' and has three tabs: 'Queue' (with 8 items), 'For Review', and 'Content Inbox'. A content creation form is open, showing a text input with the placeholder 'You're ready to start sharing on your LinkedIn'. Above the text are icons for LinkedIn, Google+, Twitter, and Facebook. A blue callout box points to these icons with the text: 'Seleccionamos las redes y creamos el contenido. Después lo añadiríamos a la cola (Add to Queue) y decidimos si se publica ahora o en horario programado'. Below the text is a camera icon and the text 'Add a photo or video'. At the bottom right, a dropdown menu is open, showing options: 'Add to Queue', 'Share Next', 'Share Now', and 'Schedule Post'. A permission error message is visible at the bottom: 'Yoiks! Buffer doesn't have permission to post on your behalf. Please try reauthorizing by clicking "reconnect" under settings.'

Accounts +

Content ☰

Analytics ▮▮

Schedule 📅

Settings ⚙️

Queue 8

For Review

Content Inbox

Alfredo Hernández
LinkedIn

Alfredo Hernández
Google+ Page 8

alfredohdez...
Twitter 0

Alfredo Hernández
Facebook Page 0

Instagram
Connect it now!

Connect More
Profiles and Pages

Wedne

You're ready to start sharing on your LinkedIn

Seleccionamos las redes y creamos el contenido. Después lo añadiríamos a la cola (Add to Queue) y decidimos si se publica ahora o en horario programado

Add a photo or video

Más allá del broadcast: nuevas formas de distribución de televisión

Yoiks! Buffer doesn't have permission to post on your behalf. Please try reauthorizing by clicking "reconnect" under settings.

Add to Queue ▾

Share Next

Share Now

Schedule Post

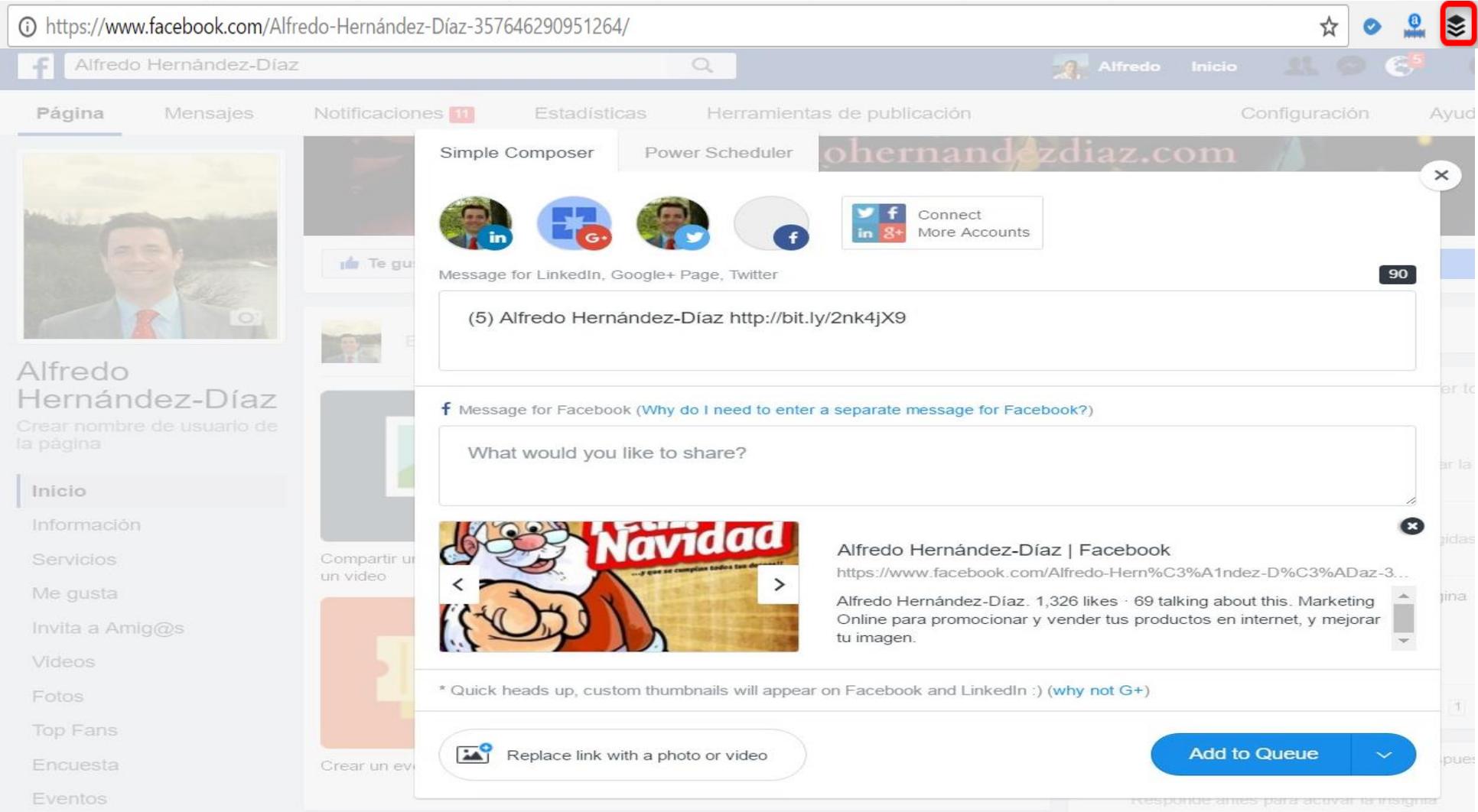
Cómo añadir contenidos: Desde redes sociales



Nota: En LinkedIn no existe dicha opción

Aplicación de programación de contenidos

Cómo añadir contenidos: Desde cualquier página con la extensión



The image shows a browser window displaying a Facebook profile for Alfredo Hernández-Díaz. The address bar shows the URL: <https://www.facebook.com/Alfredo-Hernández-Díaz-357646290951264/>. The page header includes the name "Alfredo Hernández-Díaz" and navigation options like "Inicio", "Configuración", and "Ayuda".

A social media sharing extension is overlaid on the page. It features a search bar at the top with the text "ohernandezdiaz.com". Below the search bar are icons for LinkedIn, Facebook, Google+, and Twitter. A "Connect More Accounts" button is also present. The extension displays a message for LinkedIn, Google+, and Twitter: "Message for LinkedIn, Google+ Page, Twitter" with a notification badge for 90. Below this is a text input field containing "(5) Alfredo Hernández-Díaz <http://bit.ly/2nk4jX9>".

There is also a section for Facebook with the heading "Message for Facebook (Why do I need to enter a separate message for Facebook?)". It contains a text input field with the placeholder "What would you like to share?". Below this is a preview of a post featuring a cartoon illustration of Santa Claus and the text "Navidad". The post is attributed to "Alfredo Hernández-Díaz | Facebook" and includes the URL <https://www.facebook.com/Alfredo-Hern%C3%A1ndez-D%C3%ADaz-3...>. The post text reads: "Alfredo Hernández-Díaz. 1,326 likes · 69 talking about this. Marketing Online para promocionar y vender tus productos en internet, y mejorar tu imagen."

At the bottom of the extension, there is a note: "* Quick heads up, custom thumbnails will appear on Facebook and LinkedIn :) (why not G+)" and a button labeled "Add to Queue".

Analizar tus contenidos publicados

Posts

Analysis

Insights

30 Days

Export as .CSV

Posts Per Day

Reach



@buffer

View Profile

0

Posts

0

Interactions

0

Followers

Recent Posts

Date ▾	Post	Type	Retweets	Favorites	Mentions	Clicks	Potential
3/17/14 11:11 AM	How We Hire at Buffer: http://buff.ly/1fRocOn...		14	32	4	79	243586
3/17/14 8:04 AM	The Science Behind What Motivates Us to Get Up for Work Every Day: http://buff.ly/1fFPM0S...		14	12	3	127	192323
3/17/14 5:06 AM	Infographic: 10 Ways to Convert More Customers Using Psychology: http://buff.ly/1eB1RQB...		18	26	1	143	209292

Abrir cuenta de Buffer

Instrucciones:

- 1.- Creamos una cuenta de Buffer y la configuramos.**
- 2.- Buscamos 10 contenidos (límite diario) a través de Feedly u otras plataformas y programamos su publicación en Buffer para distintas redes sociales.**
- 3.- Analizamos resultados de los contenidos ya publicados.**

Nota: Acordaros de insertar el hashtag #CursoAFA17

Sobre los contenidos y redes sociales

1 Curación de contenidos

Filtra y selecciona fuentes de calidad por temáticas de tal forma que te ayuden a mantenerte informado y a seleccionar contenidos de calidad para su difusión.

2 Programación de contenidos

La programación de contenidos ahorra mucho tiempo, pero no podemos olvidar la conversación personal. Selecciona los mejores momentos para programar tus contenidos en las distintas redes sociales.

3 Redes Sociales

En la creación de redes sociales debemos prestar especial atención a una correcta configuración de la privacidad, así como a mantener un perfil completo y actualizado.

MUCHAS GRACIAS



<http://alfredohernandezdiaz.com>



info@alfredohernandez-diaz.com

¿PREGUNTAS?

